



Anne Fauquembergue nommée chef du département des relations extérieures du Centre national du livre

Sur proposition d'Emmanuelle Bensimon-Weiler, Directrice générale, Vincent Monadé, Président du Centre national du livre, a nommé Anne Fauquembergue chef du département des relations extérieures.

Diplômée en 2008 d'un Master 2 Administrateur de projet de l'école EAC à Paris, Anne Fauquembergue a été successivement chargée de communication et chargée de développement promotionnel pour le Musée du Louvre à Paris jusqu'en 2012. Par la suite, elle a intégré le Musée du Louvre Lens en tant que chargée du marketing. Depuis 2014, elle occupait les fonctions de directrice déléguée de l'Office de tourisme à Arras.

A partir du 2 octobre 2017, elle aura pour mission de mettre en oeuvre la stratégie de communication du Centre national du livre et de l'événement national «Partir en livre» organisé chaque année, en été, par le CNL.

Crédit photo : DR

Suivez le Centre national du livre sur les réseaux sociaux :
Facebook (Centre national du livre) - Twitter (@LeCNL) - Instagram (@Le_CNL)

Première industrie culturelle et créative française, le secteur du livre emploie plus de 80 000 salariés, son chiffre d'affaire est de 4,5 milliards d'euros. **Premier partenaire de tous ceux qui la font vivre, le Centre national du livre** participe depuis 70 ans à la diversité culturelle et au rayonnement de la création francophone. En 2017, **la grande fête du livre pour la jeunesse « Partir en livre »** créée en 2015 pour promouvoir le livre et la lecture auprès des plus jeunes, a attiré plus de 500 000 lecteurs.

(sources: chiffres-clés du secteur du livre 2016, ministère de la Culture et de la Communication et Repères statistiques France et international, 2015-2016, SNE)

Olivier COUDERC (RELATIONS PRESSE ET PUBLIQUES)
01 49 54 68 66 - 06 98 83 14 59 - olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr