

## J'avais 20 ans et je ne laisserai personne dire que je ne lisais pas...\*

### En 2018, les jeunes français de 15-25 ans lisent par plaisir et sur tous les supports

Mardi 19 juin 2018, le Centre national du livre a rendu publique son étude, confiée à Ipsos, sur les jeunes adultes (15-25 ans) français et les rapports qu'ils entretiennent vis à vis du livre et de la lecture. Dans le prolongement de ses précédentes études auprès des Français (+15 ans en 2015 et 2017 ; 7-19 ans en 2016), le CNL a souhaité mieux appréhender ce public « jeunes adultes », qui brouille les pistes et cristallise l'attention du secteur de l'édition ces dernières années. Menée à l'échelon national, elle porte sur un échantillon de 1 500 personnes, âgées de 15 à 25 ans, interrogées en ligne du 20 avril au 17 mai 2018.

Cette étude a pour objectif de :

- mesurer les pratiques de lecture spécifiques des 15-25 ans ;
- comprendre leurs motivations ou leurs réticences à lire des livres ;
- identifier les leviers qui les amènent à la lecture ou les inciteraient à y (re)venir.

Voici les principales conclusions à retenir :

- **Les jeunes adultes sont largement lecteurs, notamment par goût personnel dans le cadre de leurs loisirs**, même si une majorité d'entre eux lit également dans le cadre scolaire, universitaire ou professionnel.

- **De fortes disparités existent entre jeunes adultes hommes et femmes, mais aussi selon le contexte familial**. Les femmes lisent plus volontiers par goût personnel que les hommes : 3 livres de plus par an et 1h40 de plus par semaine. Les 15-25 ans dont les parents lisent régulièrement, pour eux-mêmes ou leurs enfants, sont nettement plus lecteurs que les autres.

- **Les multiples activités physiques ou digitales des 15-25 ans laissent une petite place quotidienne à la lecture**.

En moyenne, par semaine, les 15-25 ans pratiquent 9 activités et passent près de 15h sur Internet, prioritairement sur smartphone.

- **Si la lecture papier à domicile reste privilégiée, les 15-25 ans plébiscitent aussi d'autres façons de lire**.

35% des jeunes adultes lisent des livres numériques, 13% écoutent des livres audio (majoritairement en faisant autre chose) et ils sont nombreux à lire dans les transports (41% des lecteurs loisirs).

- **Majoritairement lecteurs de romans, les 15-25 ans se montrent particulièrement éclectiques dans leurs choix**.

En matière de romans, le fantastique, la science-fiction et les romans policiers / thrillers ont leurs faveurs, mais ils sont également nombreux à lire des livres illustrés, notamment des mangas ou des BD. Leurs amis sont les principaux prescripteurs de lectures.

Pour Vincent Monadé, président du Centre national du livre, «*Les jeunes adultes lisent, il faut s'en réjouir. Deux tendances se dégagent de cette étude : la lecture est un loisir pour les jeunes ; les catégories socio-professionnelles moins favorisées lisent moins, notre attention doit donc se porter sur ce public plus éloigné du livre. C'est notre ambition avec Partir en livre, la grande fête du livre pour la jeunesse.*»

\* Titre d'après Paul Nizan, *Aden Arabie* (1931)

**Pour consulter l'étude «Les jeunes adultes et lecture» et l'infographie**

Avec un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros, le secteur du livre est une des **industries culturelles françaises les plus importantes**. **Premier partenaire de ceux qui font vivre le livre**, le CNL participe depuis plus de 70 ans à la diversité culturelle et au rayonnement de la création littéraire francophone. Avec « Partir en livre, la grande fête du livre pour la jeunesse » créée en 2015, le CNL promeut aussi le livre et la lecture auprès des plus jeunes.

(sources GFK, données 2015)

Olivier COUDERC (RELATIONS PRESSE ET PUBLIQUES)

01 49 54 68 66 - 06 98 83 14 59 - olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

**[www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)**