



Ipsos Connect



Résultats d'étude – 19.06.2018

# Les jeunes adultes et la lecture

**Le Centre national du livre**

Armelle VINCENT GERARD et Benoit VAYSSETTES

[armelle.vincent@ipsos.com](mailto:armelle.vincent@ipsos.com) / [benoit.vayssettes@ipsos.com](mailto:benoit.vayssettes@ipsos.com)

GAME CHANGERS



# SOMMAIRE

Contexte et objectifs de l'étude

Note méthodologique

Résultats détaillés

Points clés

Vos contacts sur cette étude



## Contexte & objectifs de l'étude

---

# Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions de soutenir tous les acteurs de la chaîne du livre, qu'il s'agisse d'auteurs, de traducteurs, d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires ou d'organisateur de manifestations littéraires.
- Afin d'orienter son action au plus juste et d'éclairer la profession, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, à travers des études opérationnelles. Dans ce cadre, l'établissement s'interroge régulièrement sur les rapports qu'entretiennent les Français vis-à-vis du livre et de la lecture.
- En effet, si le livre reste le premier bien culturel des Français et la lecture l'une de leurs activités préférées, l'un comme l'autre voient leur poids s'amenuiser. De vraies questions se posent donc au secteur sur le renouvellement et les appétences des lecteurs effectifs et potentiels.

## CONTEXTE

# Les jeunes adultes, une population à explorer

- Technophiles, hyper connectés, attachés à leurs écrans, souvent décrits comme impatients ou déconcentrés, les 15-25 ans seraient aussi pragmatiques, curieux et dotés de fortes capacités d'adaptation. En cela, ils brouillent les codes, notamment ceux de l'édition qui a vu émerger ces dernières années un segment spécifique jeunes adultes.
- Dans le prolongement de ses précédentes études auprès des Français (+15 ans en 2015 et 2017 ; 7-19 ans en 2016), le CNL a souhaité mieux appréhender ce phénomène, en interrogeant les jeunes adultes âgés de 15 à 25 ans, sur leurs rapports au livre et à la lecture, à travers leurs pratiques, leurs perceptions, leurs sources de prescription...

## → QUELLE PLACE EST AUJOURD'HUI RÉSERVÉE AU LIVRE ET À LA LECTURE CHEZ LES JEUNES ADULTES ?

Cette étude a pour objectif de :

- MESURER LES PRATIQUES DE LECTURE SPÉCIFIQUES DES 15-25 ANS
- COMPRENDRE LEURS MOTIVATIONS OU LEURS RÉTICENCES À LIRE DES LIVRES
- IDENTIFIER LES LEVIERS QUI LES AMÈNENT À LA LECTURE OU LES INCITERAIENT À Y (RE)VENIR

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

**Mesurer, comprendre, identifier****MESURER**

Les pratiques actuelles des jeunes adultes Français en termes de lecture, de fréquentation des lieux du livre et la place que tient la lecture au sein de leurs loisirs (y compris digitaux)

**COMPRENDRE**

Leurs perceptions, leurs motivations et leurs freins à lire et fréquenter les lieux du livre

**IDENTIFIER**

Les leviers et les sources de prescriptions qui amèneraient les jeunes adultes à nouer un lien plus fort avec la lecture

**→ LES QUESTIONS CLÉS**

*Quel rapport entretiennent les jeunes adultes avec les livres et la lecture ?*

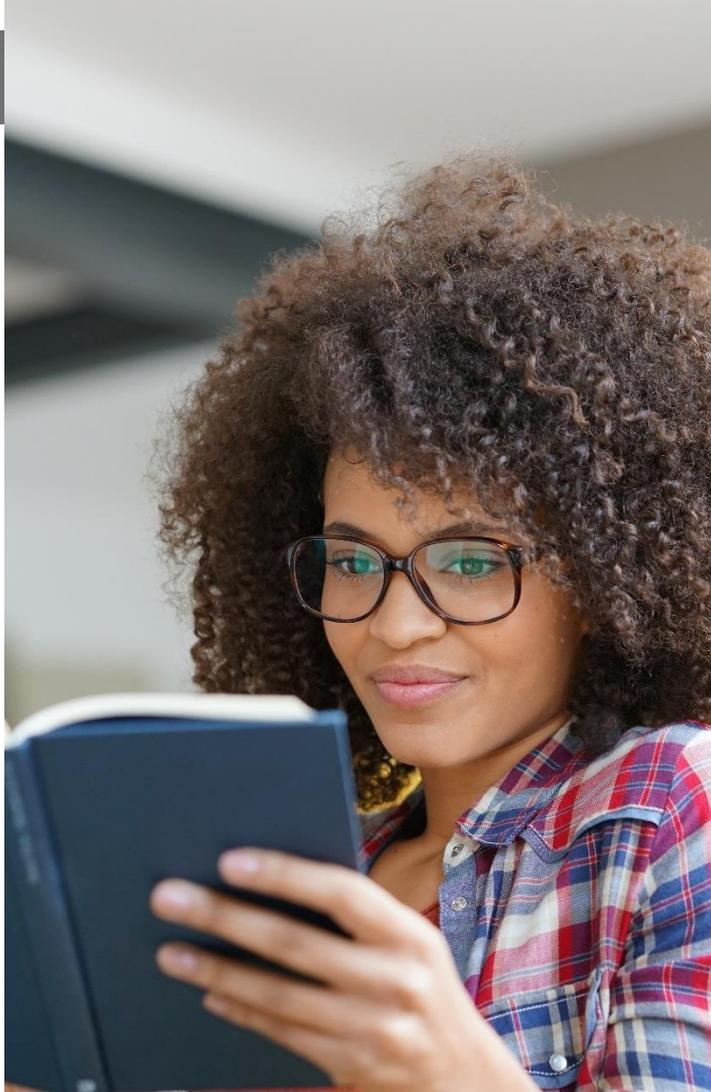
*Quelle place accordent-ils à la lecture dans leur vie, par rapport aux autres loisirs, notamment les loisirs digitaux ?*

*Lisent-ils par plaisir ou uniquement parce qu'ils y sont obligés ?*

*Où se procurent-ils leurs livres et à quelle fréquence se rendent-ils en bibliothèques ? En librairies ?*

*Comment choisissent-ils les livres qu'ils lisent ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Qu'aiment-ils lire ?*

*Que leur apporte la lecture ? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils ? Comment leur donner envie de lire plus ?*



## Note méthodologique

---

# MÉTHODOLOGIE

## Dispositif de l'étude



### MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire des répondants au sein de l'**Access panel en ligne d'Ipsos**
- Désignation de la personne interrogée par la **méthode des quotas**.
- Un répondant par foyer



### CIBLE INTERROGÉE

- **H/F âgés de 15 à 25 ans**
- **1 500 interviews**
- National représentatif en termes de sexe, âge, CSP individu et foyer, région UDA, catégorie d'agglomération et taille du foyer



### COLLECTE

- **En ligne par questionnaire auto-administré CAWI compatible multi-supports**



- 47% de réponses sur smartphones
- Durée moyenne du questionnaire : 20'
- Durée du terrain : 20 avril au 17 mai



### TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés

# PREAMBULE

## Légende détaillée

### SEXE



**Hommes**  
(757 int.)



**Femmes**  
(750 int.)

### CSP Jeunes actifs & foyer

**CSP +**

↓  
Indépendants,  
Cadres supérieurs  
Prof. intermédiaires  
(594 int.)

**CSP -**

↓  
Employés  
Ouvriers  
(654 int.)

**Inactifs**

↓  
Retraités  
Inactifs  
(259 int.)

### STADES DE VIE



**Collégiens  
Lycéens**  
(476 int.)



**Etudiants  
(post-bac)**  
(239 int.)



**Jeunes  
actifs**  
(792 int.)

### ÂGE : 15-25 ANS

↓  
**15-19 ans**  
99%

↓  
**18-24 ans**  
96%

↓  
dont  
**75%**  
**18-21 ans**

↓  
**18-25 ans**  
98%

↓  
dont  
**74%**  
**21-25 ans**

dont 14%  
sans emploi

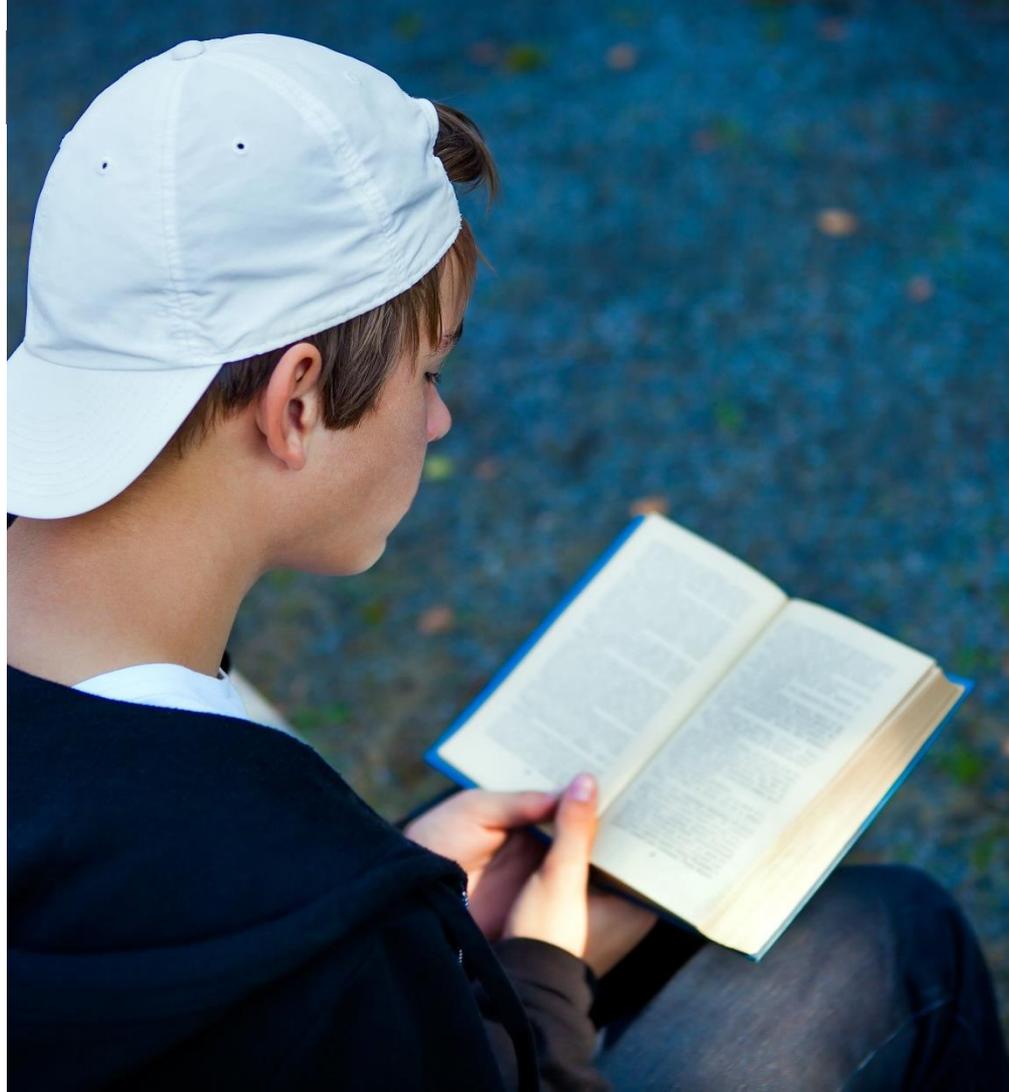


## RÉSULTATS DÉTAILLÉS

- Les jeunes adultes lisent-ils des livres ?
- Quels sont leurs freins à la lecture ?
- Quelle est la place de la lecture au sein de leurs loisirs ?
- Comment lisent-ils ?
- Que lisent-ils ?
- Comment se procurent-ils leurs livres ?
- Pourquoi lisent-ils ?

# Les jeunes adultes lisent-ils ?

---



## Les jeunes adultes sont nombreux à pouvoir être définis comme lecteurs de livres.

Quelle que soit la manière dont ils ont lu les livres : en entier, en partie ou juste consultés.

Quel que soit le genre. Quel que soit le format : papier, numérique, audio.

Que ce soit pour leurs loisirs, leurs études ou leur travail.

15-25  
ANS



### 86% DE LECTEURS

Jeunes adultes ayant lu au moins un des genres littéraires ci-dessous au cours des 12 derniers mois

AU SEIN  
D'UNE LISTE  
DE 18  
GENRES

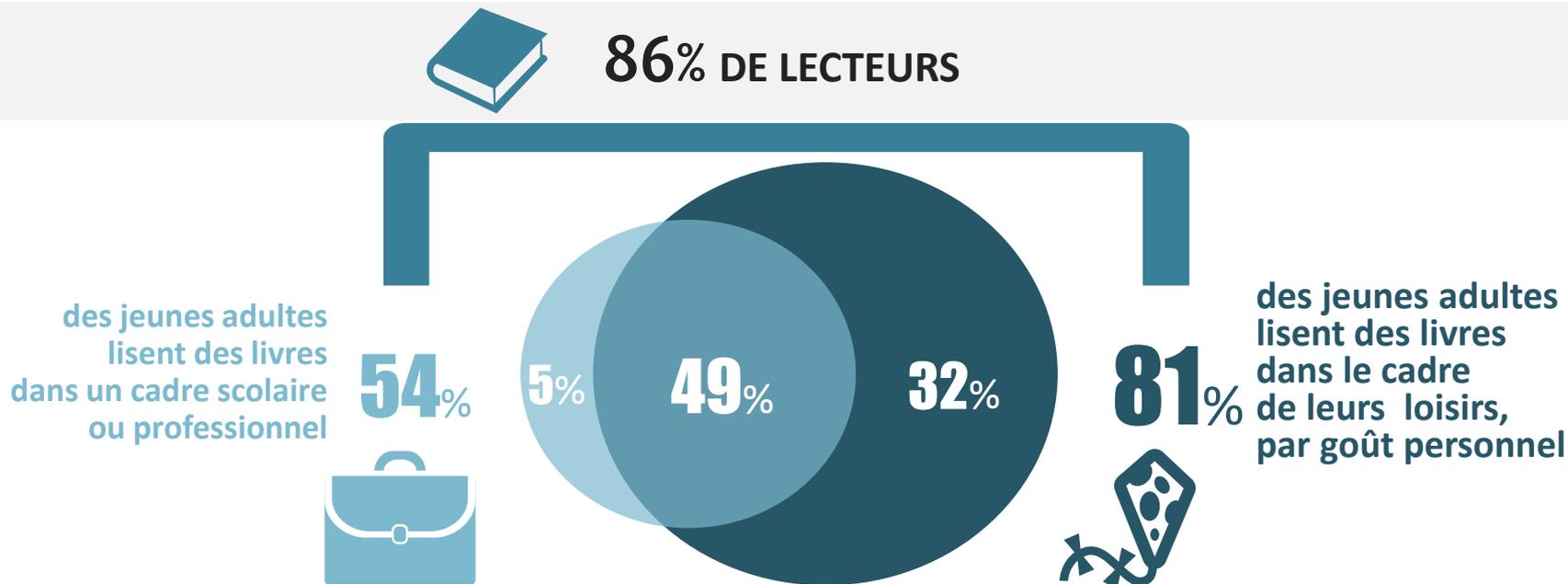
Mangas Albums jeunesse Dictionnaires  
Albums de bande dessinée Romans graphiques Romans  
Actualités, reportages Poésie Documentaires Développement personnel, psychologie  
Essais politiques, philosophiques, religieux Art, beaux livres  
Livres pratiques (cuisine, bricolage, tourisme, ...)  
Comics Livres scientifiques ou techniques  
Témoignages Histoire

Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ensemble - 1 507 int. / %

**Si plus de la moitié des jeunes adultes lit des livres pour les études ou le travail, la lecture reste avant tout une activité de loisir pratiquée par goût personnel.**

→ Seulement 5% des 15-25 ans lisent exclusivement dans un cadre scolaire ou professionnel.



Combien de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

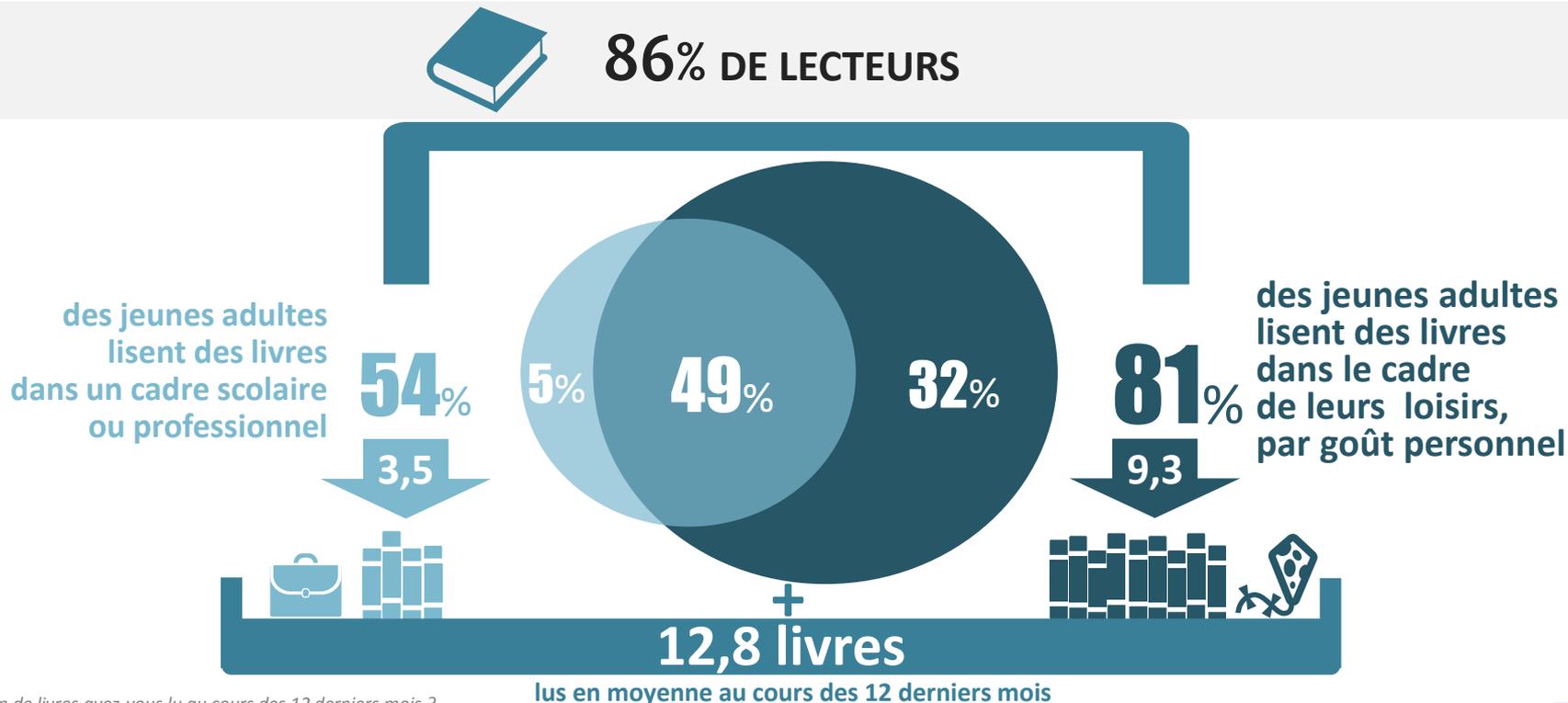
Base : Ensemble – 1 507 int. / %

13 ©Ipsos – Les jeunes adultes et la lecture de livres – Pour le CNL | Juin 2018

# Au cours des 12 derniers mois, les 15-25 ans ont lu en moyenne près de 13 livres.

→ Des livres très largement lus par goût personnel, dans le cadre de leurs loisirs (9 livres).

15-25  
ANS



Combien de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

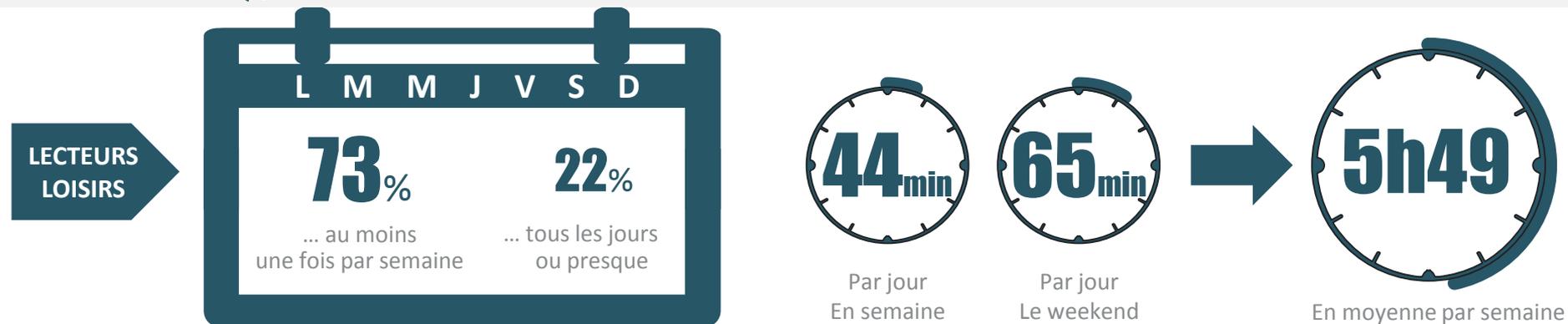
**Ceux qui lisent par goût personnel consacrent près de 6h hebdomadaires à la lecture.**

→ ¾ de ces lecteurs lisent des livres au moins une fois par semaine.

**15-25  
ANS**



## 81% LISENT DANS LE CADRE DE LEURS LOISIRS

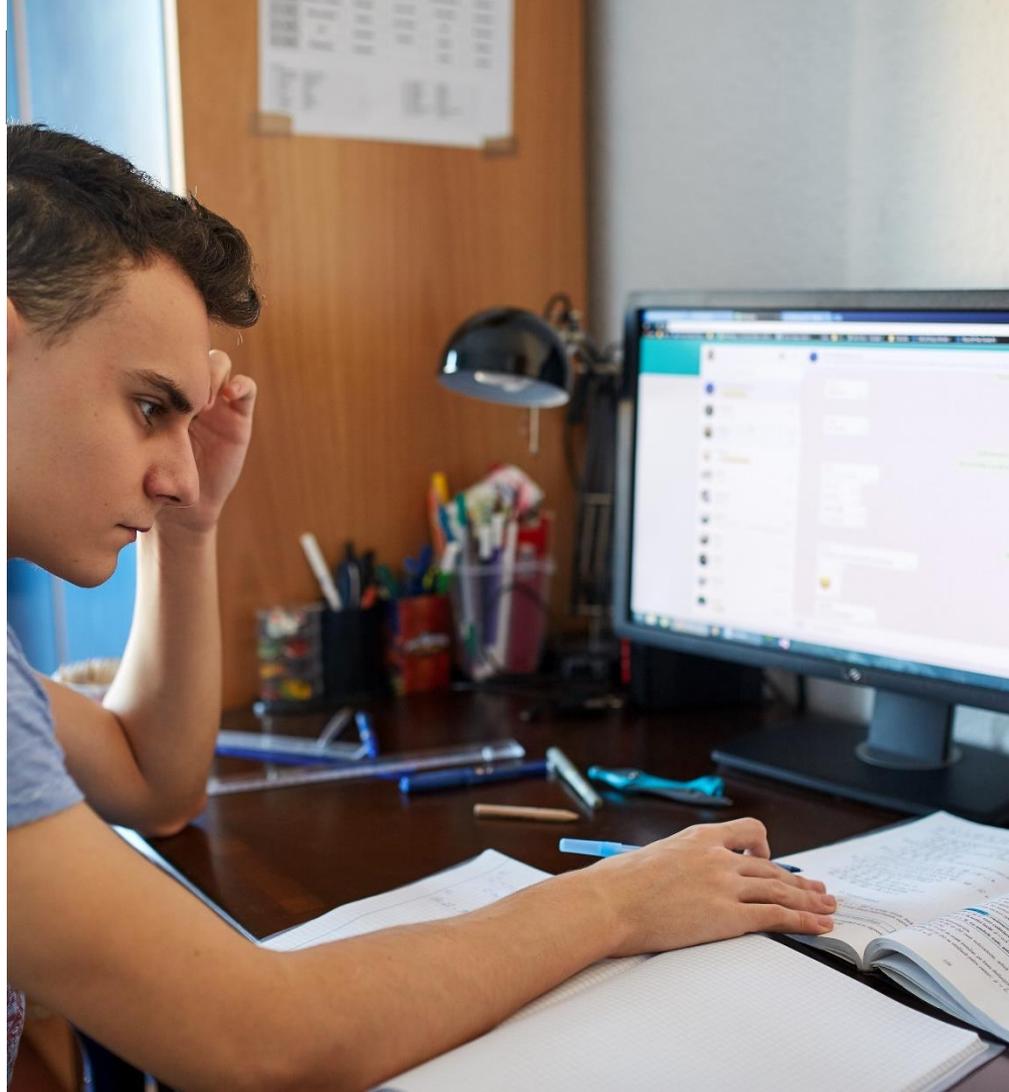


En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour à lire des livres ? quelle fréquence avez-vous l'habitude de lire des livres ?

Base : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / Ensemble – 1 507 int. / %

# Quels sont les freins à la lecture ?

---

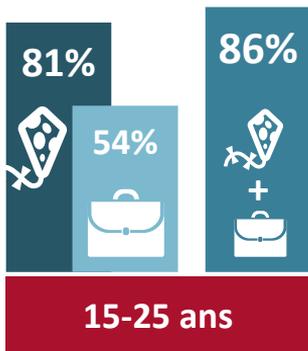


## DES DISPARITÉS SELON LE SEXE

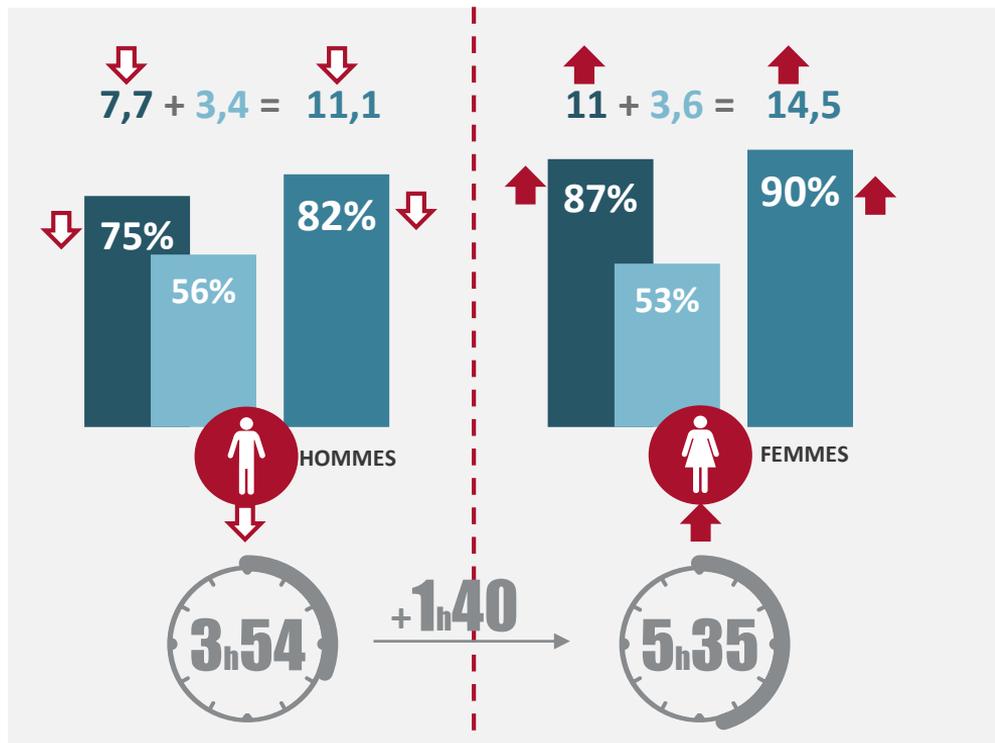
**Les femmes de 15 à 25 ans lisent beaucoup plus par goût personnel que les hommes : elles consacrent 1h40 de plus par semaine à la lecture loisir et lisent 3 livres de plus par an. En revanche, leurs taux de lectures scolaires ou professionnelles sont similaires.**

**NOMBRE DE LIVRES LUS**  
*au cours des 12 derniers mois*

$$9,3 + 3,5 = 12,8$$



**TAUX DE LECTEURS**



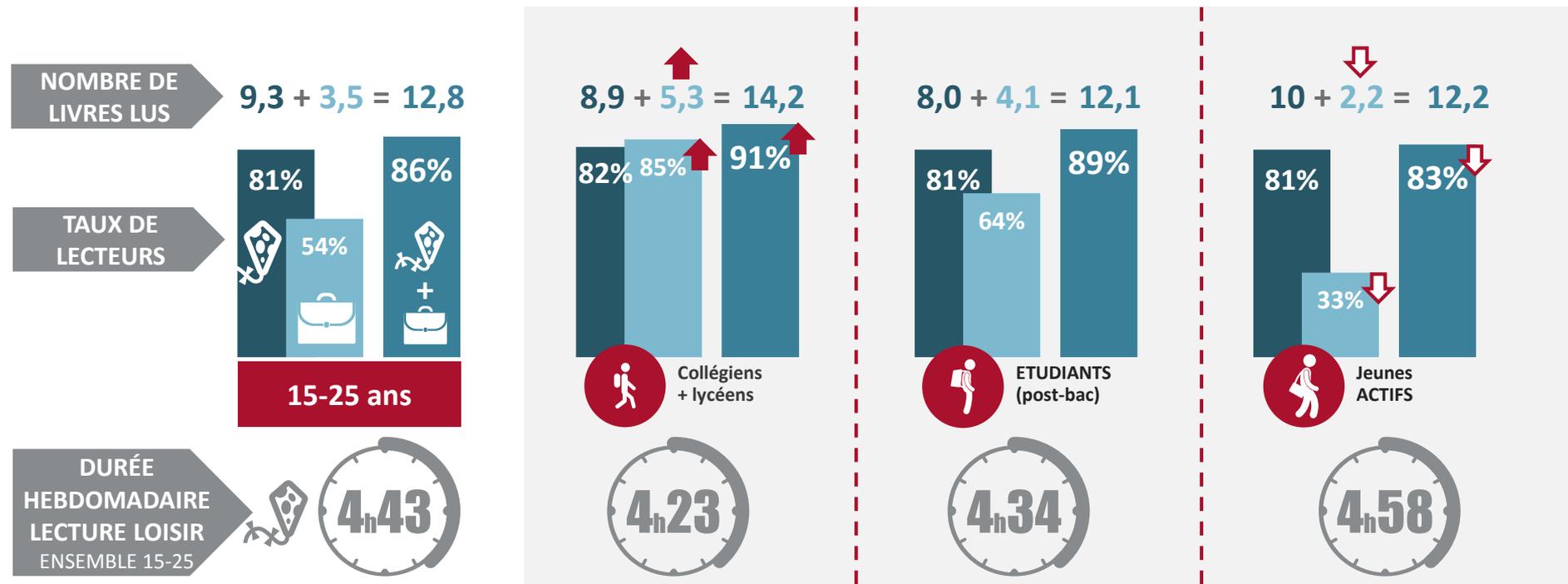
**DURÉE HEBDOMADAIRE LECTURE LOISIR**  
(ENSEMBLE 15-25)



Base : Ensemble - 1 507 int. / Hommes - 757 int. / Femmes - 750 int. / %

DES DISPARITÉS SELON LES STADES DE VIE

**La lecture loisir occupe une place importante à tous les stades de vie des 15-25 ans, mais la lecture obligatoire est plus présente chez les collégiens et les lycéens que chez les jeunes actifs.**

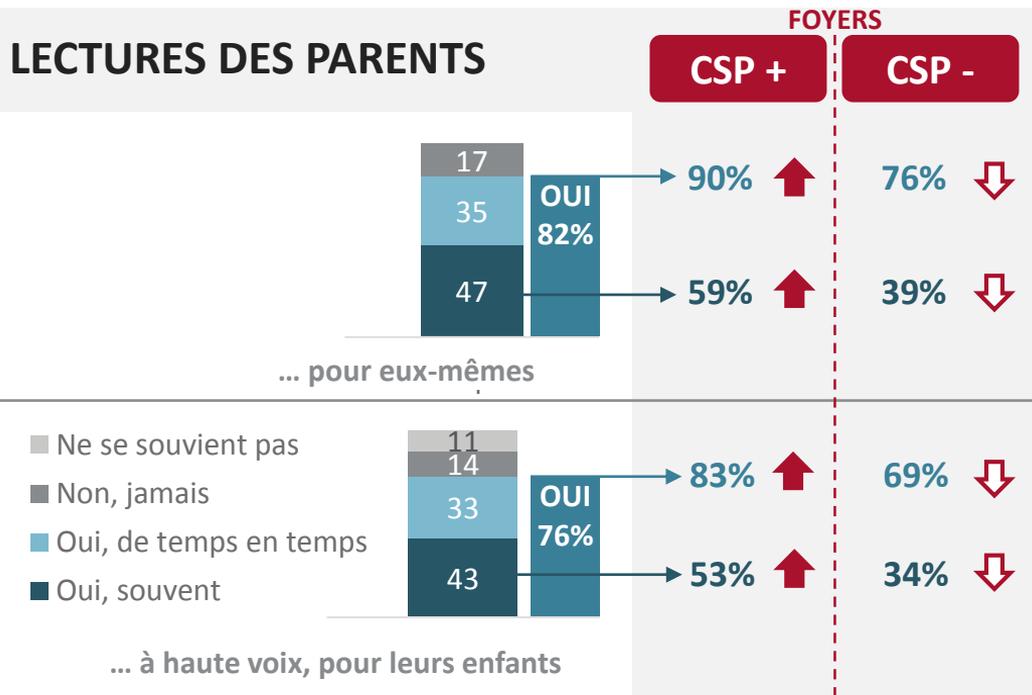


Ensemble - 1 507 int. / Collégiens + Lycéens - 476 int. / Etudiants (post-bac) - 239 int. / Jeunes actifs - 792 int. / %

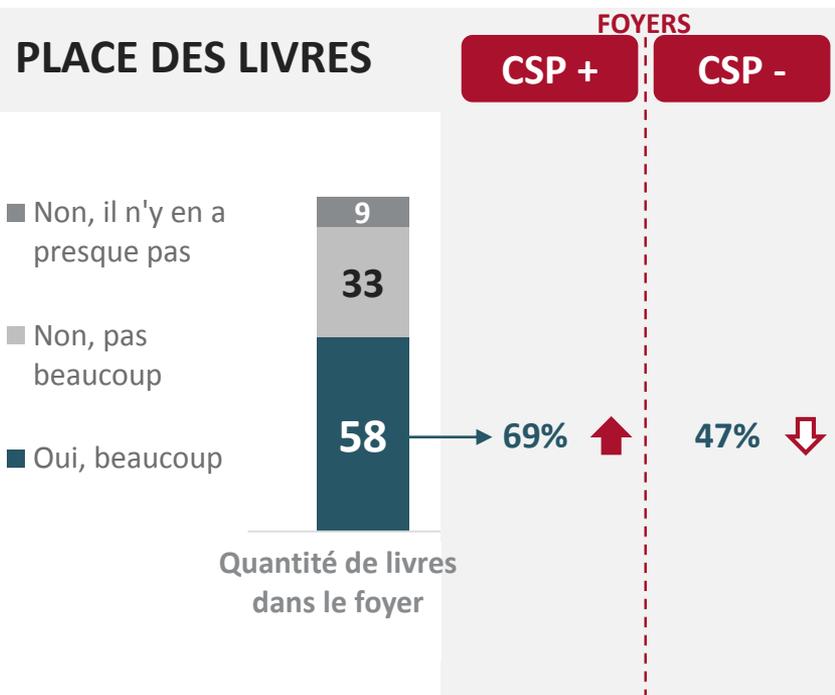
## DES DISPARITÉS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

**Les lectures personnelles des parents, la lecture à haute voix pendant l'enfance ou la bibliothèque familiale sont davantage valorisés dans les foyers les plus favorisés.**

## LECTURES DES PARENTS



## PLACE DES LIVRES



Est-ce que vos parents, ou au moins l'un d'entre eux, lisent eux-mêmes des livres ?

Est-ce vos parents vous lisaient des livres à haute voix quand étiez petit(e) ?

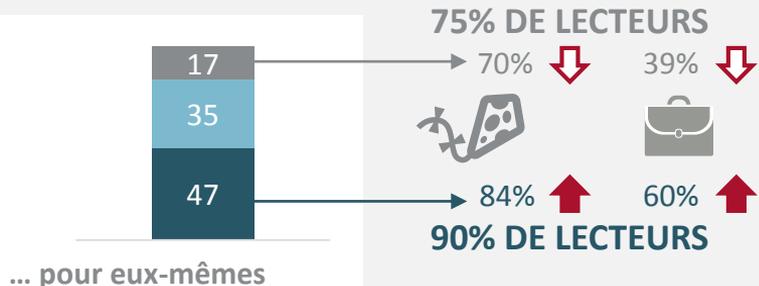
BASE : Ensemble – 1 507 int / CSP+ - 594 int. / CSP- : 654 int. / %

Est-ce qu'il y a beaucoup de livres chez vous ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / CSP+ - 594 int. / CSP- : 654 int. / %

## LECTURES DES PARENTS

### IMPACT sur les 15-25



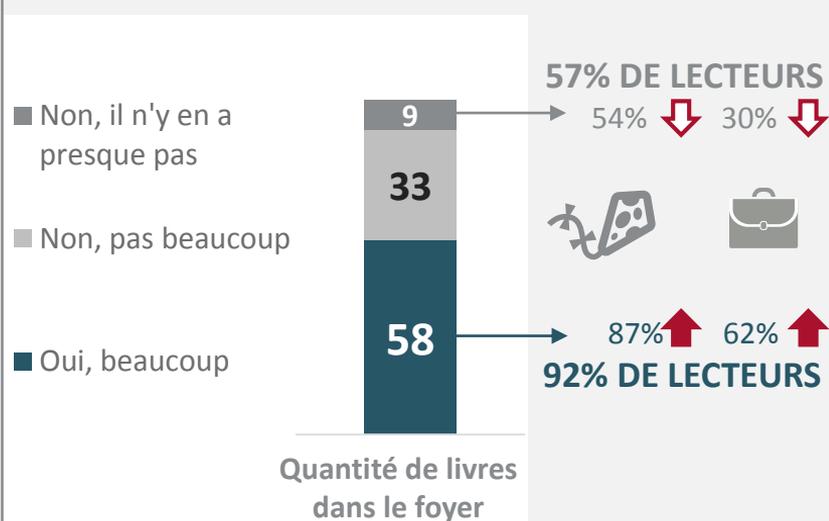
- Ne se souvient pas
- Non, jamais
- Oui, de temps en temps
- Oui, souvent

... à haute voix, pour leurs enfants



## PLACE DES LIVRES

### IMPACT sur les 15-25



- Non, il n'y en a presque pas
- Non, pas beaucoup
- Oui, beaucoup

Est-ce que vos parents, ou au moins l'un d'entre eux, lisent eux-mêmes des livres ?

Est-ce vos parents vous lisaient des livres à haute voix quand vous étiez petit(e) ?

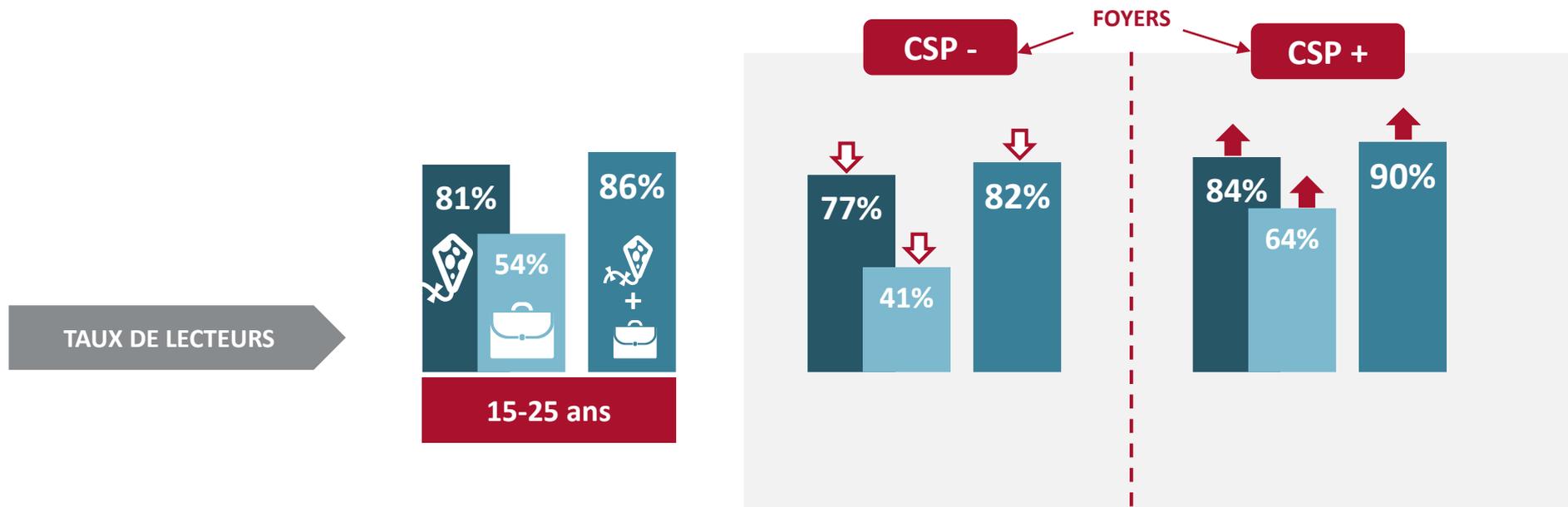
BASE : Ensemble – 1 507 int / %

Est-ce qu'il y a beaucoup de livres chez vous ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

## DES DISPARITÉS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

**Les jeunes adultes de catégories socio-professionnelles moins favorisées se révèlent ainsi globalement moins lecteurs que les autres, et cela quelles que soient les circonstances de lectures.**

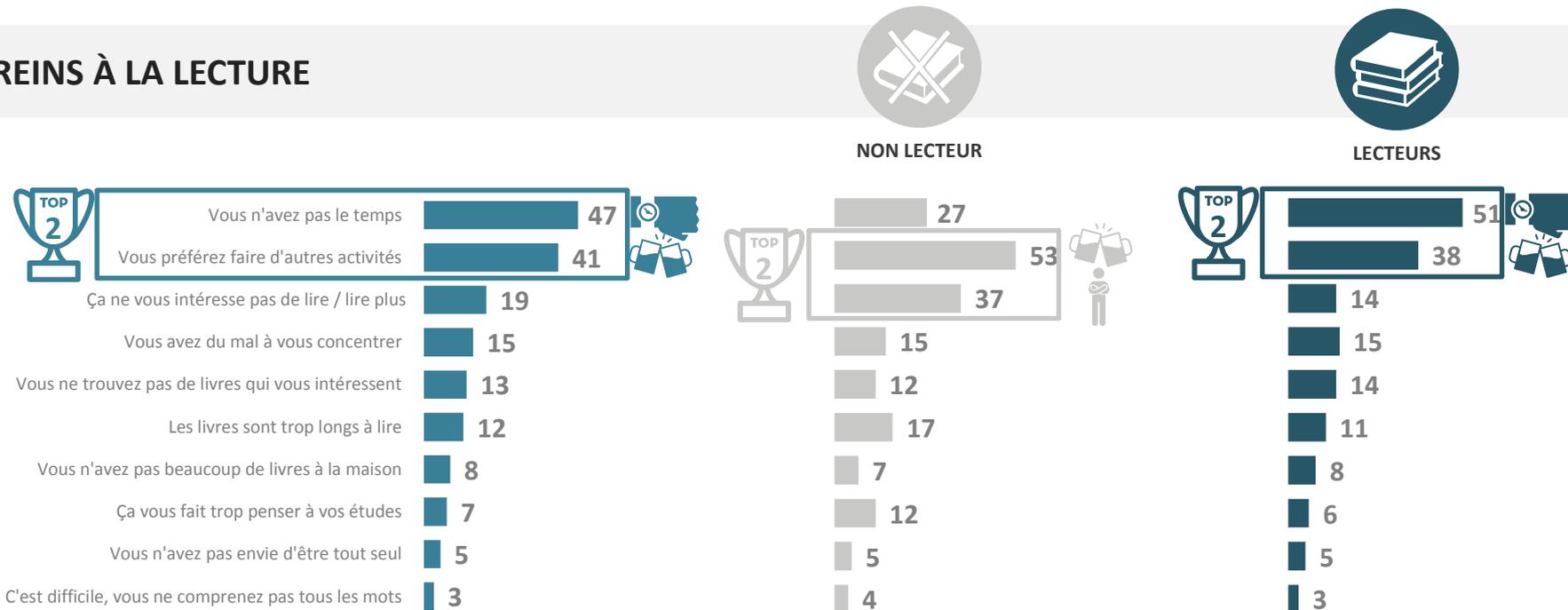


BASE : Ensemble – 1 507 int / foyers CSP+ - 594 int. / CSP- : 654 int. / %

# Au-delà des disparités sociodémographiques, la lecture des jeunes adultes est surtout freinée par le manque de temps ou la concurrence d'autres activités.

15-25 ANS

## FREINS À LA LECTURE



Pourquoi ne lisez-vous pas – plus – de livres dans le cadre de vos loisirs ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / Non lecteurs loisirs – 285 int. / %

Premier frein à la lecture des 15-25 ans, le manque de temps est plus fortement regretté par les femmes et les étudiants, tandis que la pratique d'autres activités ou le manque d'intérêt à lire plus est davantage invoqué par les hommes et les collégiens / lycéens. Ces derniers déplorent également plus que les autres ne pas trouver de livres qui les intéressent.

## FREINS À LA LECTURE



LECTEURS



Pourquoi ne lisez-vous pas – plus – de livres dans le cadre de vos loisirs ?

BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

# Quelle est la place de la lecture au sein de leurs loisirs ?

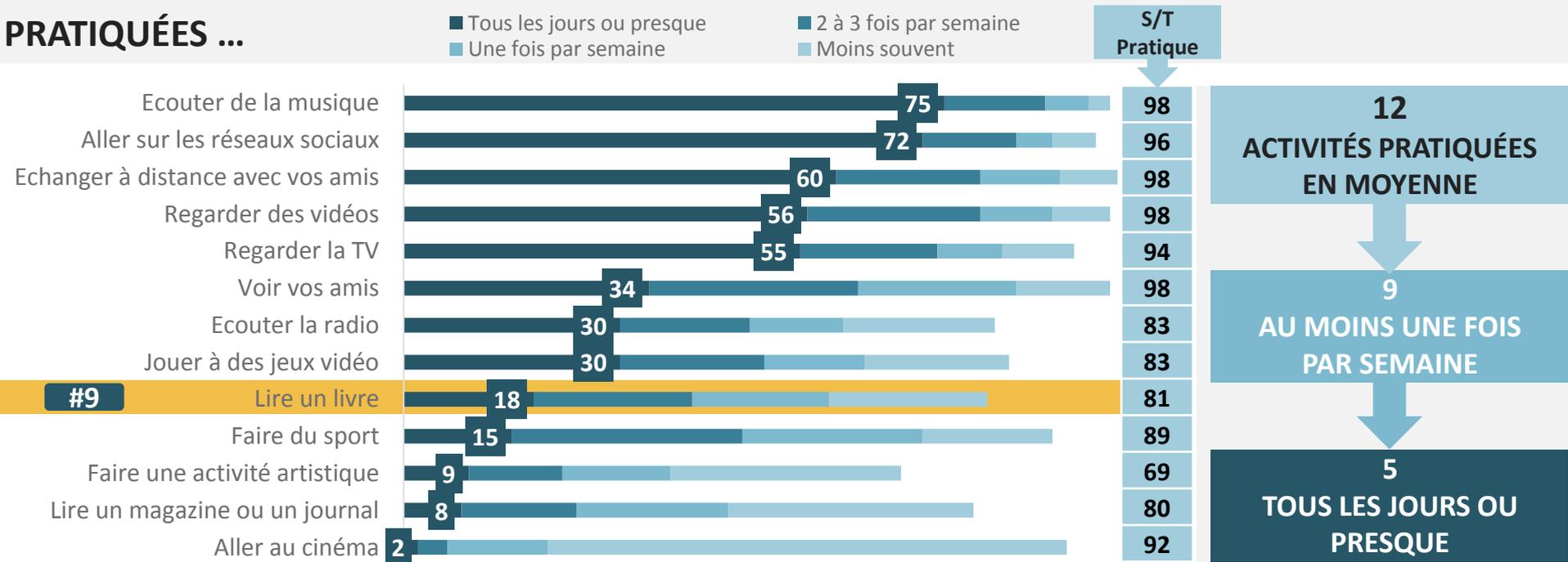
---



Parmi les très nombreuses activités pratiquées quotidiennement par les 15-25 ans, la lecture trouve une petite place, mais n'arrive qu'en 9<sup>e</sup> position.

15-25  
ANS

## TYPES D'ACTIVITÉS PRATIQUÉES ...



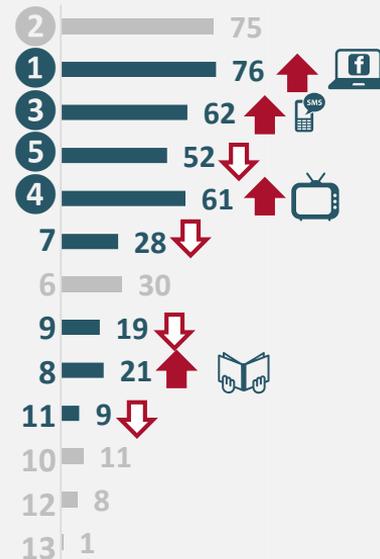
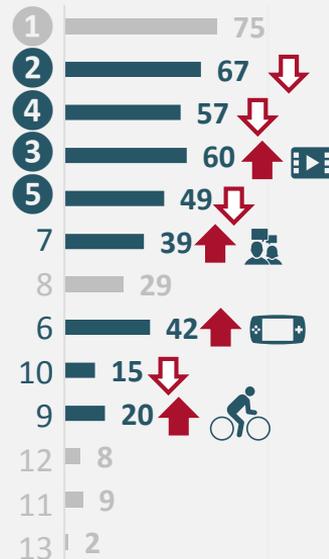
A quelle fréquence pratiquez-vous ces différentes activités ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

## DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LE SEXE

**Les femmes vont plus souvent sur les réseaux sociaux, échangent plus régulièrement à distance avec leurs amis et regardent plus fréquemment la télévision que les hommes, qui eux se montrent particulièrement friands de vidéos et jeux vidéos.**

## ILS PRATIQUENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE ...



A quelle fréquence pratiquez-vous ces différentes activités ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

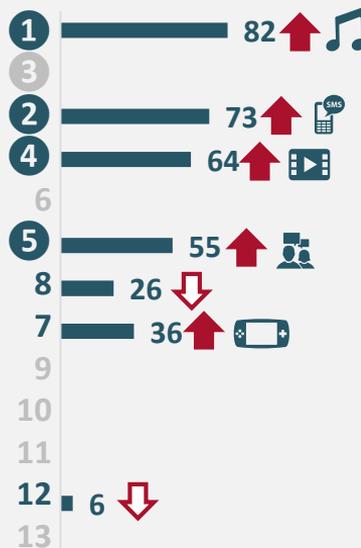
DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LE STADE DE VIE

**Les collégiens / lycéens pratiquent plus d'activités quotidiennes (5,1) que les autres et se détournent des médias traditionnels (télévision, radio, magazine, journal), qui restent plus présents au sein des activités des jeunes actifs.**

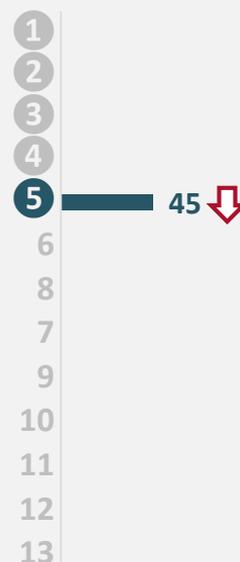
## ILS PRATIQUENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE ...



Collégiens + lycéens  
**5,1 activités** ↑

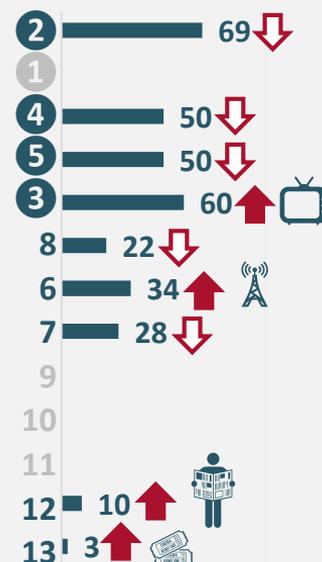


ETUDIANTS (post-bac)



Jeunes ACTIFS

**4,4 activités** ↓

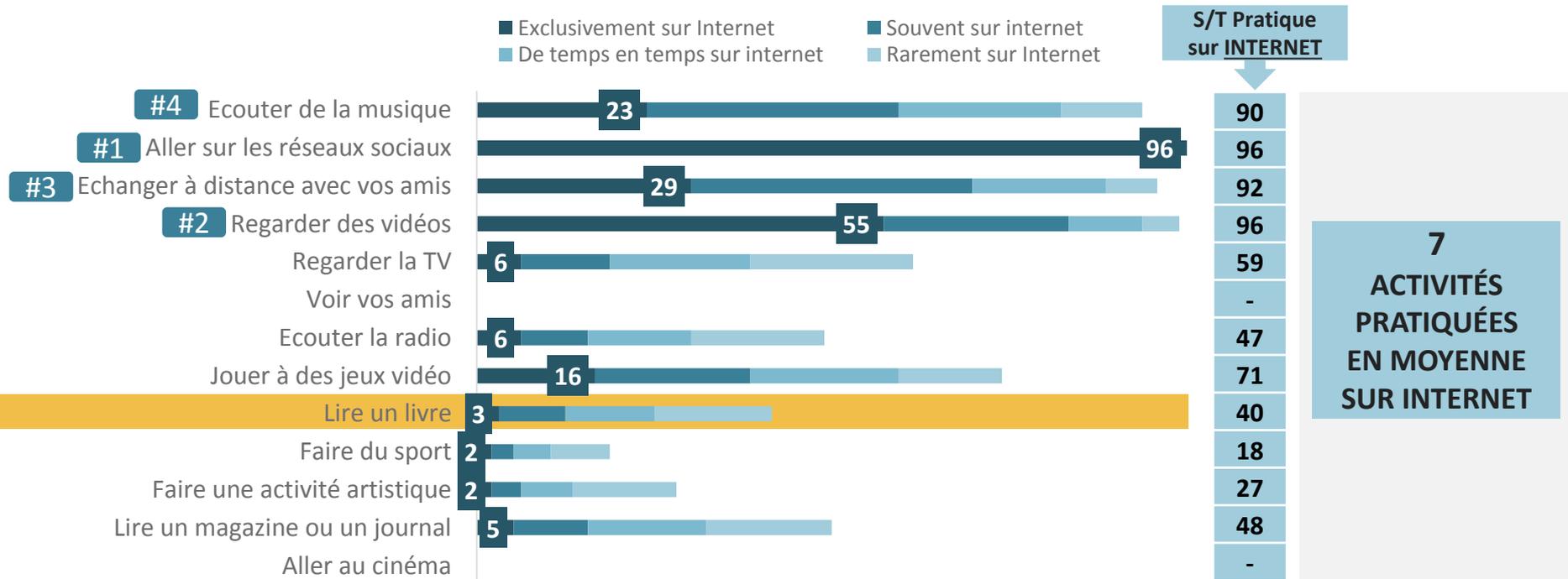


A quelle fréquence pratiquez-vous ces différentes activités ?

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

# Plus de la moitié des activités des 15-25 ans sont pratiquées sur Internet.

→ Pour certaines (regarder des vidéos, écouter de la musique ou échanger à distance avec des amis...), il s'agit même d'une pratique digitale très régulière voir fréquente.



Pour chacune de ces activités, les pratiquez-vous ...

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

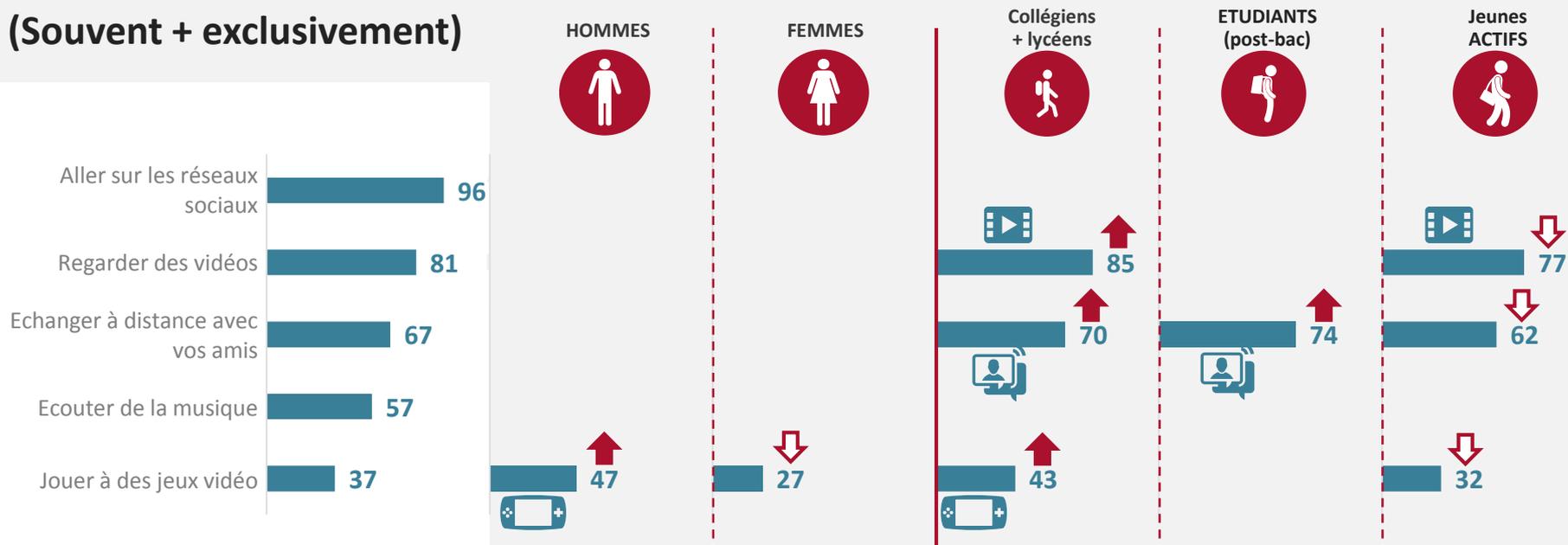
DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LE STADE DE VIE

**Si le sexe influe peu sur une pratique digitale de ces activités (exceptés les jeux vidéos, encore clairement masculins), l'incidence du stade de vie se révèle plus forte.**

→ Les collégiens / lycéens ont une pratique digitale de leurs activités plus régulière que les jeunes actifs.

## TOP 5 ACTIVITÉS PRATIQUÉES RÉGULIÈREMENT SUR INTERNET

(Souvent + exclusivement)



Pour chacune de ces activités, les pratiquez-vous ...

BASE : Ensemble – 1 507 int / %

# In fine, les 15-25 ans passent près de 15h hebdomadaires sur Internet.

→ Ils passent beaucoup plus de temps devant l'écran d'un smartphone, qu'ils plébiscitent (14h50), que devant celui d'une télévision (9h35) ou d'un ordinateur portable (8h35).

15-25  
ANS

## TEMPS PASSÉ SUR INTERNET ET DERRIÈRE DES ÉCRANS DANS LE CADRE DES LOISIRS ...



En général, combien de temps passez-vous sur Internet par jour, toujours dans le cadre de vos loisirs & quel que soit le support ?

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

En général, combien de temps passez-vous par jour devant les écrans suivants, dans le cadre de vos loisirs ?

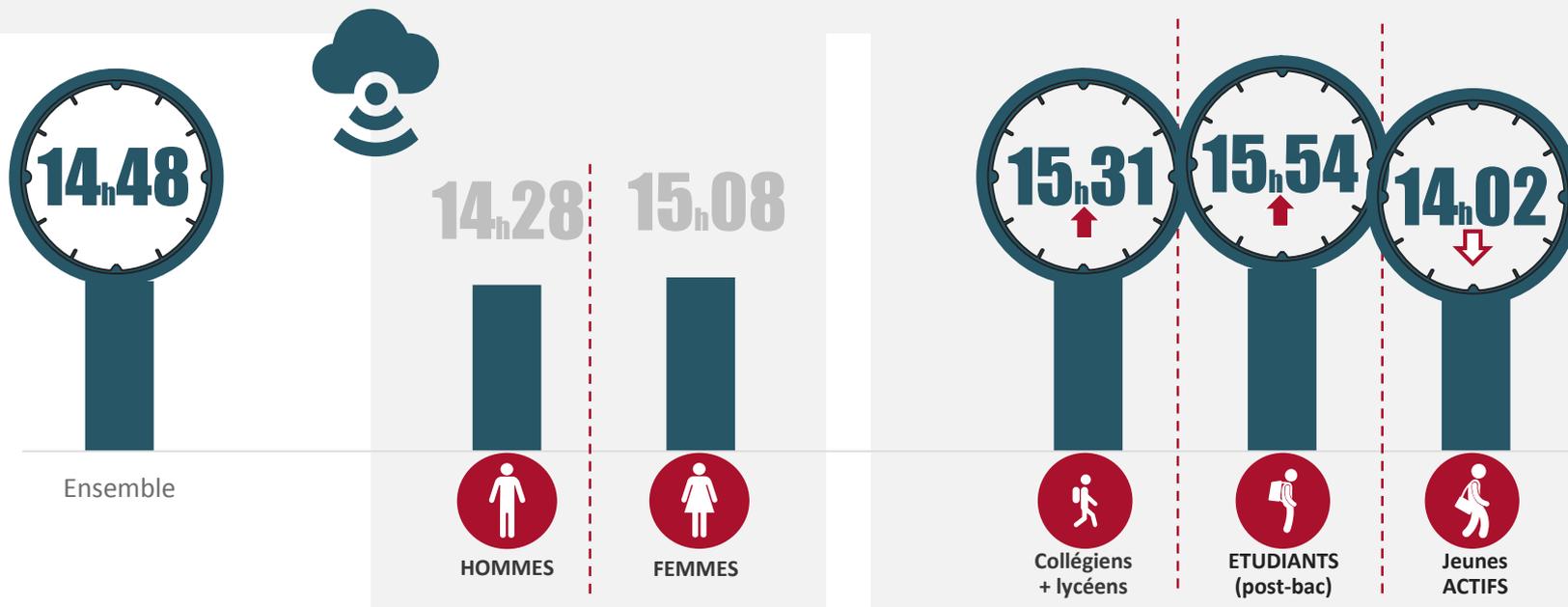
BASE : Ensemble – 1 507 int / %

DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LE STADE DE VIE

**Le temps passé sur Internet est beaucoup plus important chez les étudiants et les collégiens / lycéens que chez les jeunes actifs.**

**En revanche, qu'il s'agisse de femmes ou d'hommes a peu d'importance.**

TEMPS HEBDOMADAIRE PASSÉ SUR INTERNET DANS LE CADRE DES LOISIRS ...



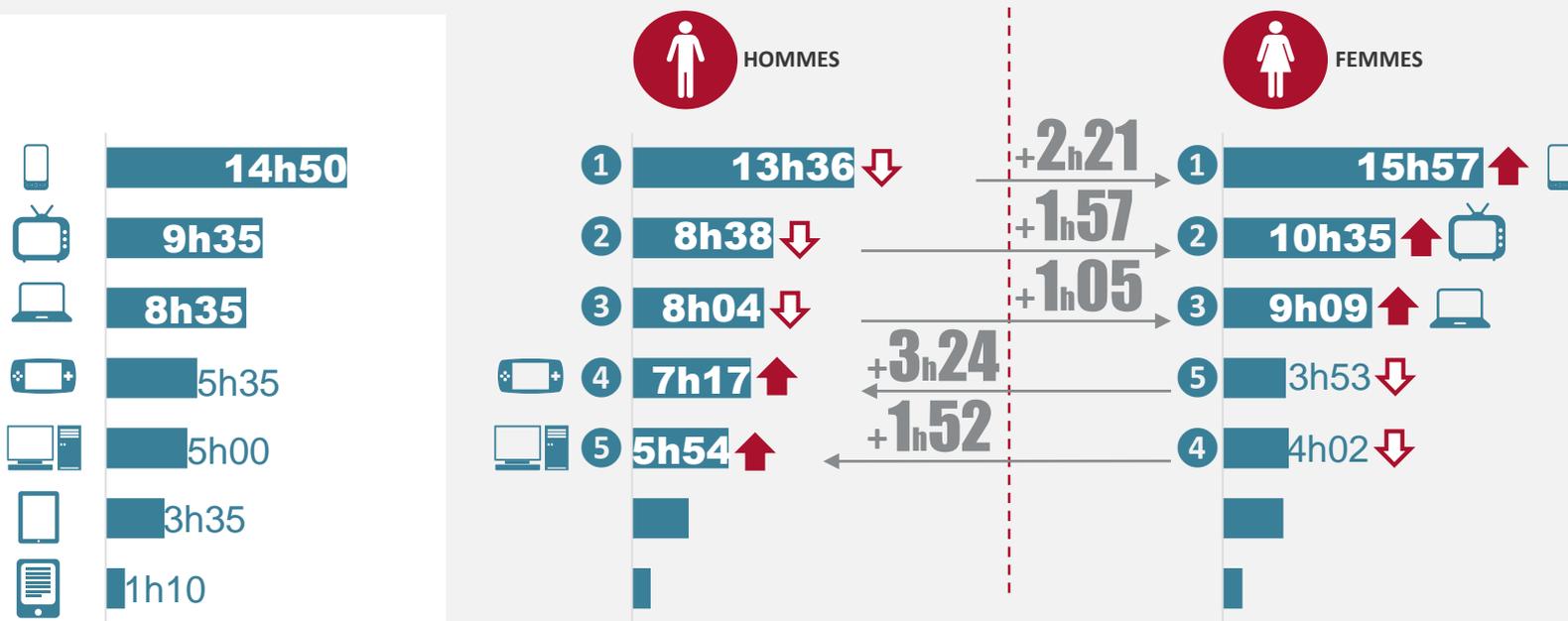
En général, combien de temps passez-vous sur Internet par jour, toujours dans le cadre de vos loisirs & quel que soit le support ?

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

## DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LE SEXE

Si les femmes sont plus souvent sur un smartphone que les hommes, la console de jeux et l'ordinateur fixe restent des attributs plutôt masculins.

## TEMPS HEBDOMADAIRE PASSÉ DERRIÈRE DES ÉCRANS DANS LE CADRE DES LOISIRS ...



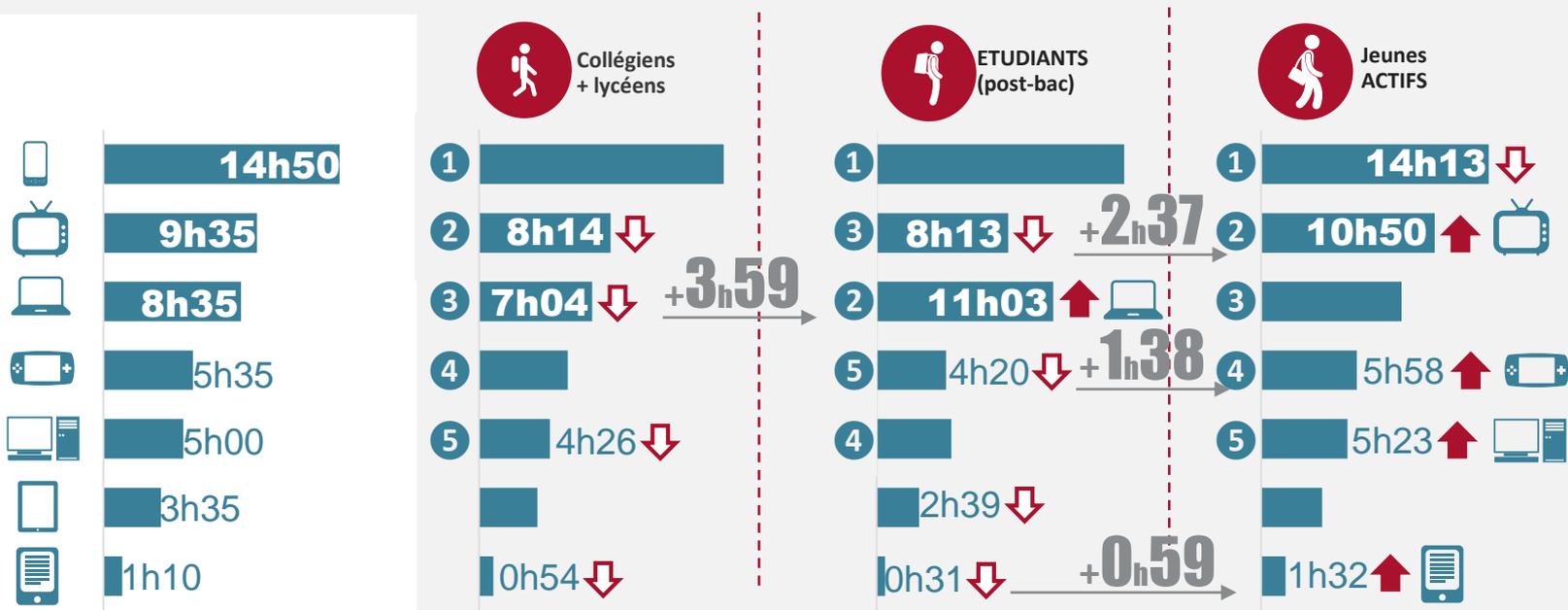
En général, combien de temps passez-vous par jour devant les écrans suivants, dans le cadre de vos loisirs ?

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

DES DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES SELON LES STADES DE VIE

**Le temps passé sur ordinateur portable est plus important chez les étudiants, quand la télévision, la console, l'ordinateur fixe et la liseuse mobilisent plus fortement les jeunes actifs.**

## TEMPS HEBDOMADAIRE PASSÉ DERRIÈRE DES ÉCRANS DANS LE CADRE DES LOISIRS ...



En général, combien de temps passez-vous par jour devant les écrans suivants, dans le cadre de vos loisirs ?

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

# Comment lisent-ils ?

---



**Si la lecture de livres numériques concerne aujourd'hui plus du tiers des 15-25 ans, le format papier reste le principal support de lecture des jeunes adultes.**

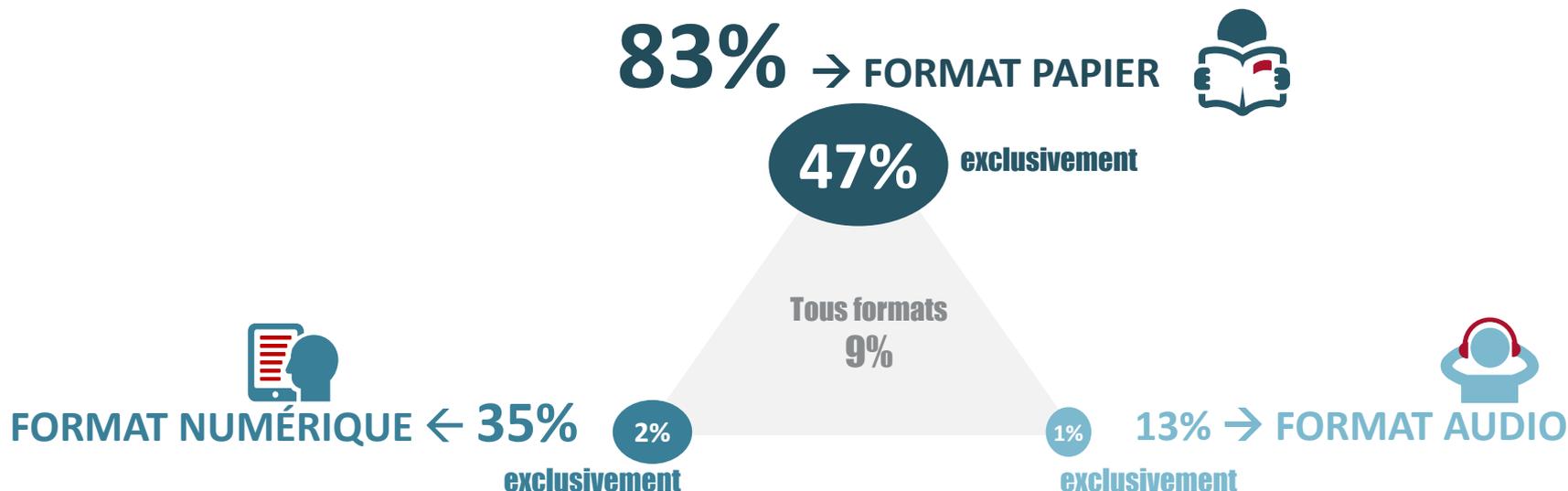
15-25  
ANS

→ Près de la moitié d'entre eux lit encore les livres exclusivement au format papier.

→ Les formats numérique et audio sont complémentaires et non exclusifs d'autres formats.



**86% DE LECTEURS lisent leurs livres dans différents formats**



Sur les X livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, dans le cadre de vos loisirs, par goût personnel / pour vos études ou votre travail, avez-vous lu des livres ...

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

**Le sexe et le stade de vie influent fortement sur la lecture de livres papier des 15-25 ans, tandis qu'ils n'ont que peu d'incidence sur la lecture aux formats audio ou numérique.**

- Les femmes sont plus lectrices de livres au format papier que les hommes.
- Les collégiens / lycéens sont plus lecteurs de livres papier que ne le sont les jeunes actifs.



**86% DE LECTEURS lisent leurs livres dans différents formats**

**83%** → **FORMAT PAPIER**



HOMMES



↓ 79%

**87%** ↑



FEMMES

Collégiens  
+ lycéens



↑ **91%**

78% ↓



Jeunes  
ACTIFS



**FORMAT NUMÉRIQUE** ← **35%**



**13%** → **FORMAT AUDIO**

Sur les X livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, dans le cadre de vos loisirs, par goût personnel / pour vos études ou votre travail, avez-vous lu des livres ...

Base : Ensemble – 1 507 int. / %

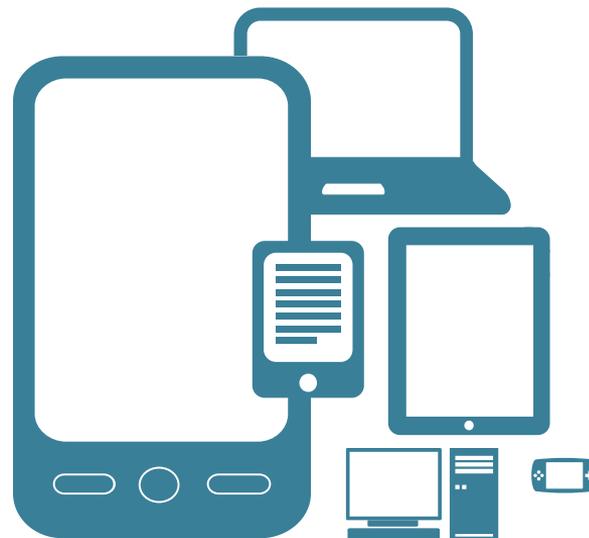
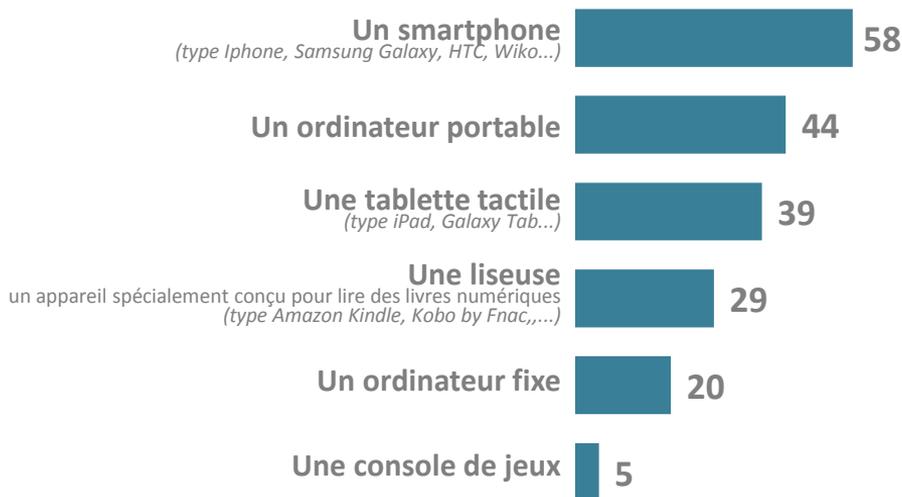
# Pour la lecture de livres numériques, les 15-25 ans plébiscitent leur smartphone

15-25  
ANS

→ Pourtant support dédié à la lecture de livres numériques,  
la liseuse n'arrive qu'en 4<sup>e</sup> position derrière l'ordinateur portable et la tablette tactile.



## 35% DE LECTEURS NUMÉRIQUES



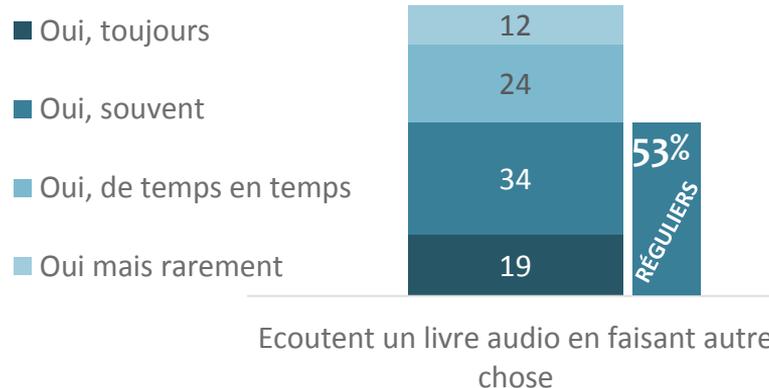
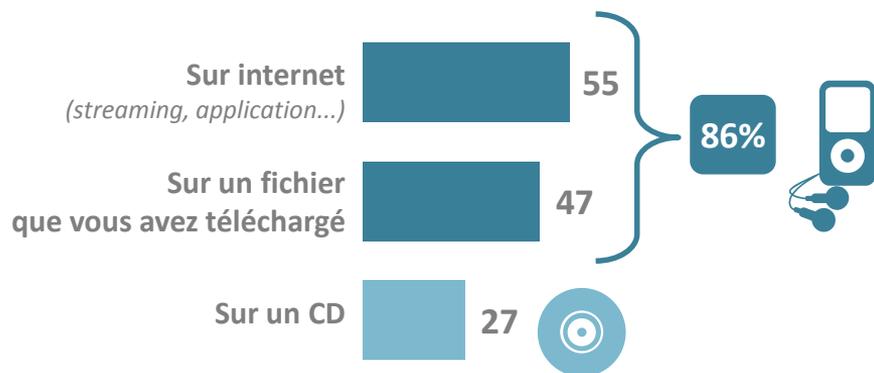
Sur quel(s) appareil(s) avez-vous déjà lu un livre numérique ?  
BASE : Lecteurs de livres numériques – 529 int. / %

Pour l'écoute de livres audio, qu'ils pratiquent majoritairement en même temps qu'une autre activité, les 15-25 ans abandonnent quasiment le support CD, au profit d'Internet ou de fichiers téléchargés.

15-25  
ANS



## 13% DE LECTEURS DE LIVRES AUDIO



Lorsque vous avez écouté ces livres audio, c'était...

BASE : Lecteurs de livres audio – 199 int. / %

Lorsque vous écoutez un livre audio, vous arrive-t-il de pratiquer une autre activité en même temps ?

BASE : Lecteurs de livres audio – 199 int. / %

## Numérique, audio, des formats de lecture qui plaisent à leurs utilisateurs.

→ Si les livres numériques bénéficient globalement d'un agrément plus élevé, l'enthousiasme pour les livres audio semble un peu plus affirmé :  
1/4 des lecteurs de livres audio déclarent adorer ce mode de lecture.



**35% DE LECTEURS NUMÉRIQUES**

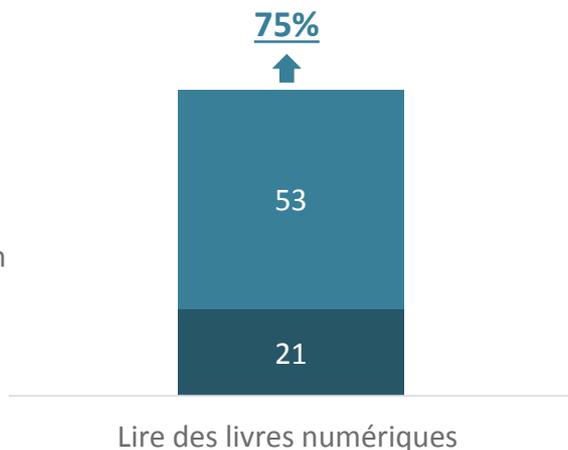


**13% DE LECTEURS DE LIVRES AUDIO**



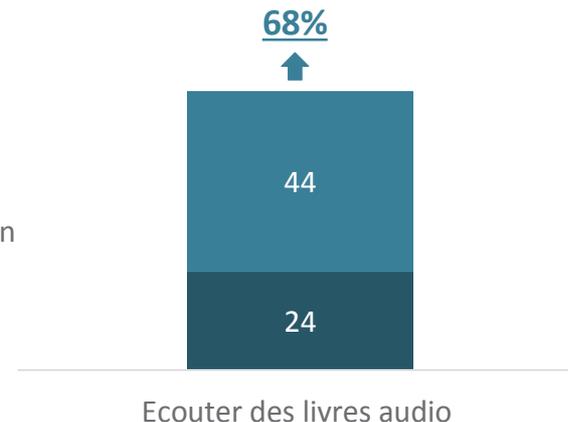
AIMENT

- J'aime bien
- J'adore



AIMENT

- J'aime bien
- J'adore



Est-ce que vous aimez ...

BASE : Lecteurs de livres numériques – 529 int. / %

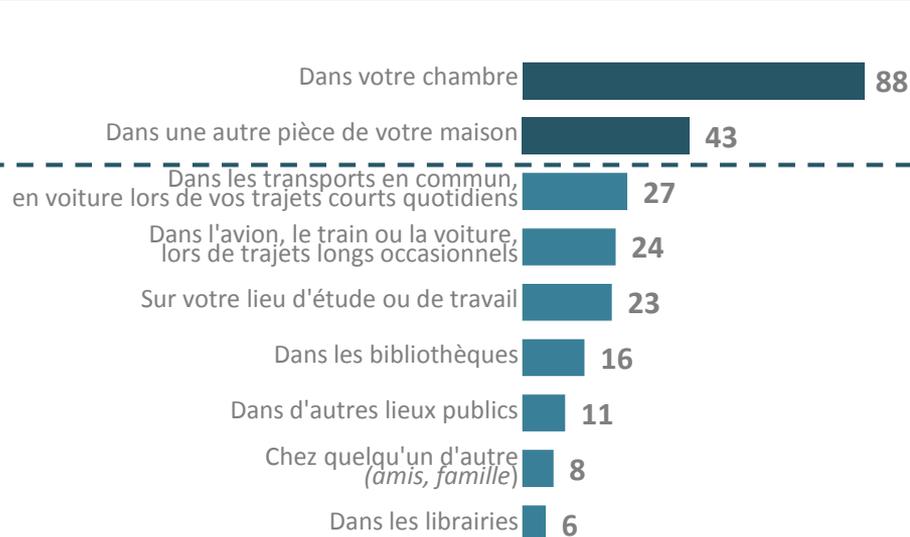
Est-ce que vous aimez ...

BASE : Lecteurs de livres audio – 199 int. / %

**Pour leurs loisirs, les 15-25 ans lisent principalement à leur domicile** (surtout les collégiens/lycéens), **mais une grande majorité lit également des livres en dehors, notamment dans les transports** (surtout les femmes et les étudiants).

15-25  
ANS

## **81 % LISENT DANS LE CADRE DE LEURS LOISIRS**



**93% LISENT CHEZ EUX**

Collégiens  
+ lycéens



**97%**



**60% HORS DE CHEZ EUX 41% DANS LES TRANSPORTS**

**64%**

FEMMES



**44%**

**72%**

ETUDIANTS  
(post-bac)



**47%**



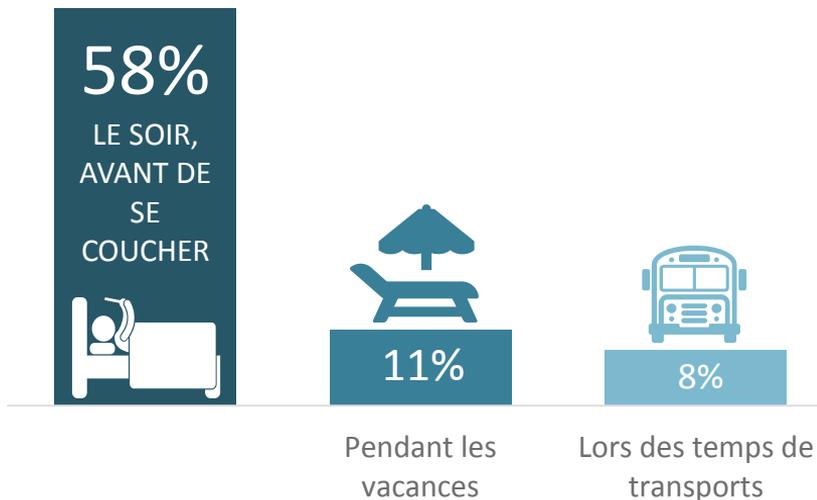
Dans la liste suivante, quels sont tous les lieux dans lesquels vous avez l'habitude de lire des livres ?  
BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

# Le soir avant de se coucher est le moment privilégié de lecture des 15-25 ans.

15-25  
ANS

- Ce moment de lecture est particulièrement plébiscité chez les collégiens / lycéens.
- Les femmes apprécient également plus que les autres la lecture pendant les vacances.
- Les étudiants montrent un goût plus prononcé que les autres pour la lecture dans les transports.

## LEURS MOMENTS PRÉFÉRÉS DE LECTURE ...



Collégiens  
+ lycéens



64%



FEMMES



15%



ETUDIANTS  
(post-bac)

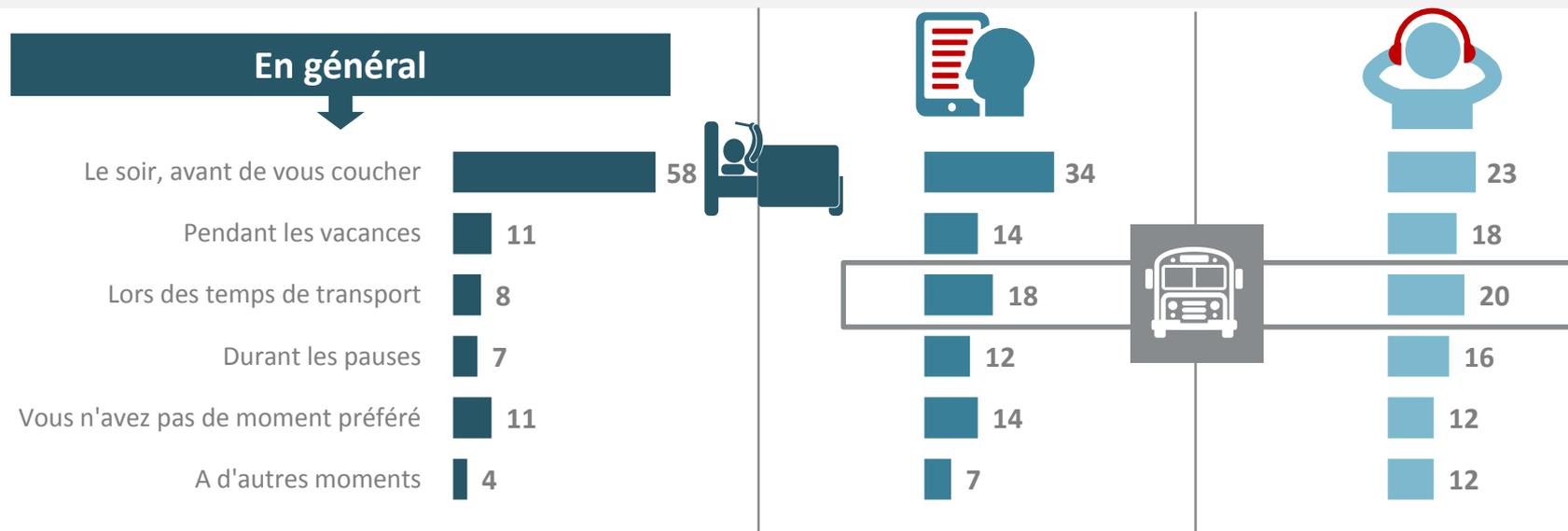


13%

Quel est votre moment préféré pour ...  
BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

Si le soir avant de se coucher est clairement privilégié pour la lecture ,  
c'est en revanche moins le cas pour les livres numériques et surtout audio,  
davantage plébiscités dans les transports.

## MOMENTS PREFERES DE LECTURE



Quel est votre moment préféré pour ...

BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / & livres numériques – 437 int. / & Lecteurs livres audio – 143 int. / %

# Que lisent-ils ?

---

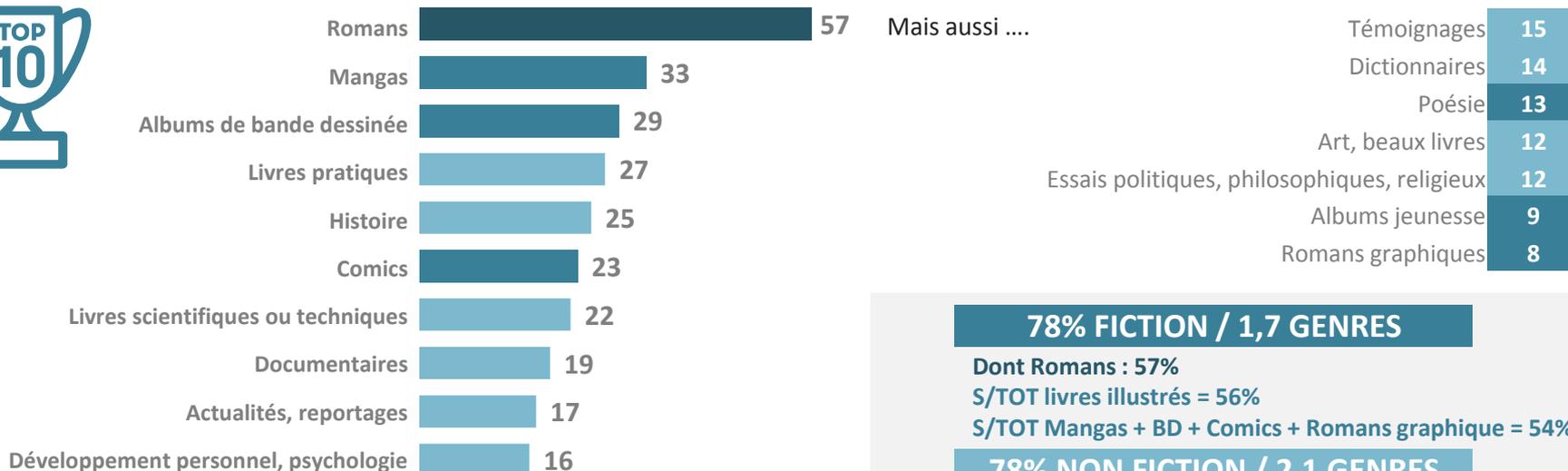


Les jeunes adultes ont lu près de 4 genres de livres en moyenne au cours des 12 derniers mois. Une grande majorité d'entre eux lit des romans mais ils sont également nombreux à lire des livres illustrés, notamment des mangas et des BD.

15-25  
ANS



## 86% DE LECTEURS / 3,8 GENRES DE LIVRES LUS EN MOYENNE



**78% FICTION / 1,7 GENRES**

Dont Romans : 57%

S/TOT livres illustrés = 56%

S/TOT Mangas + BD + Comics + Romans graphique = 54%

**78% NON FICTION / 2,1 GENRES**

Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

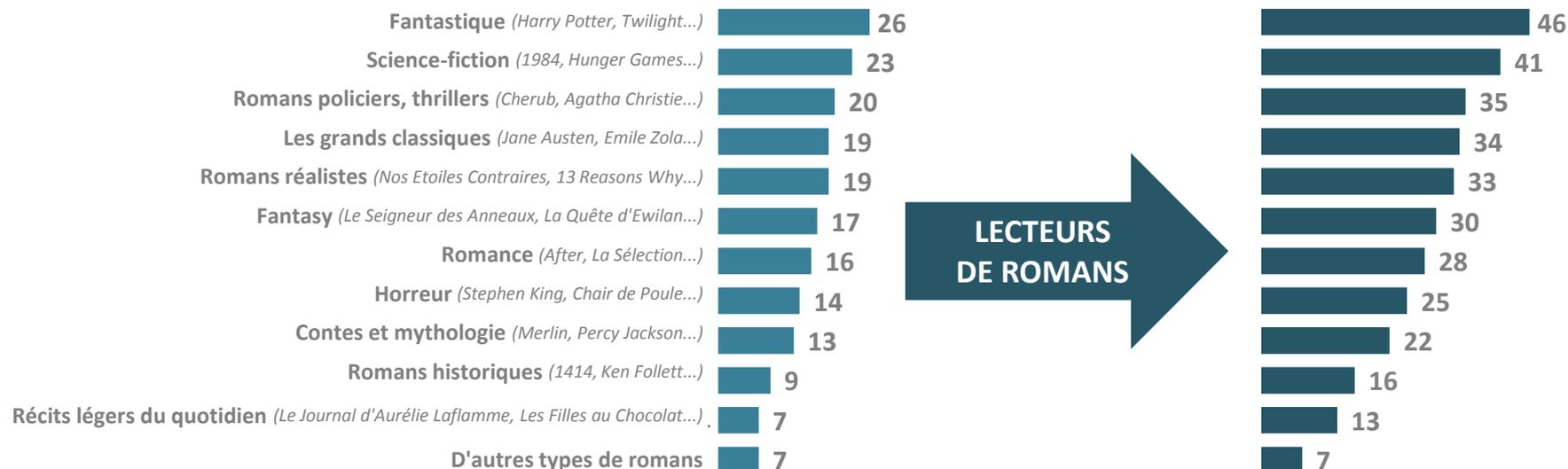
Base : Ensemble - 1 507 int. / %

Au sein des romans, les lecteurs portent leurs choix sur une grande variété de genres et plébiscitent le fantastique, la science-fiction et les romans policiers / thrillers.

15-25  
ANS



**57% DE LECTEURS DE ROMANS** qui ont lu en moyenne 3,3 genres de romans



Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

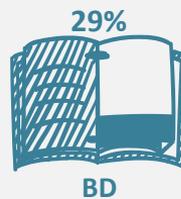
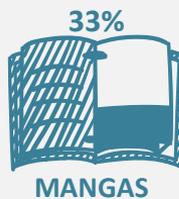
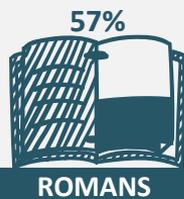
Base : Ensemble - 1 507 int. / Lecteurs de romans - 852 int. / %

## DES DISPARITÉS SELON LE SEXE

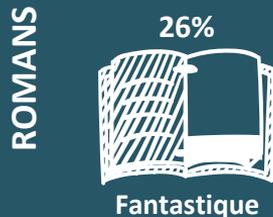
Les femmes sont nettement plus lectrices de romans et de livres pratiques que ne le sont les hommes, a contrario plus amateurs de BD et Mangas.

Ensemble 15-25 ans

► 3,8 genres en moyenne



► 3,3 genres de romans en moyenne



HOMMES

ROMANS 45 ↓

MANGAS 38 ↑

BD 32 ↑



FEMMES

ROMANS 69 ↑

LIVRES PRATIQUES 35 ↑

MANGAS 28 ↓



Fantastique 19 ↓

Science-fiction 19 ↓

Grands classiques 16 ↓



Fantastique 33 ↑

Romans réalistes 28 ↑

Science-fiction Romance 27 ↑ ↑

Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ensemble - 1 507 int. / %

Base : Hommes - 757 int. / %

Base : Femmes - 750 int. / %

# DES DISPARITÉS SELON LE STADE DE VIE

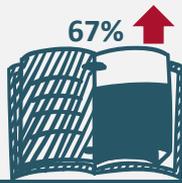
Les collégiens / lycéens sont ceux qui lisent la plus grande variété de genres littéraires. Ils sont particulièrement lecteurs de romans (filles), de mangas et de BD (garçons).

Dans les romans, ils lisent de nombreux classiques du fait de leur scolarité et de la SF (filles).

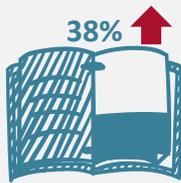


Collégiens / Lycéens

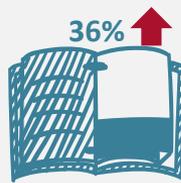
► 4,3 genres en moyenne ↑



ROMANS



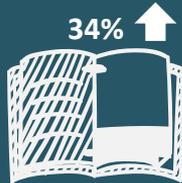
MANGAS



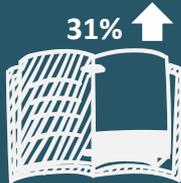
BD

► 3,3 genres de romans en moyenne

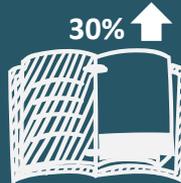
ROMANS



Grands classiques



Science-fiction



Fantastique



HOMMES

ROMANS 58

BD 43 ↑

MANGAS 41 ↑



FEMMES

ROMANS 77 ↑

MANGAS 35

HISTOIRE 32 ↑



Grands classiques 32 ↑

Science-fiction 26

Fantastique 23



Fantastique 37 ↑

Grands classiques 36 ↑

Science-fiction 36 ↑

Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Collégiens + Lycéens - 476 int. / %

Base : Hommes - 247 int. / %

Base : Femmes - 228 int. / %

# DES DISPARITÉS SELON LE STADE DE VIE

**Les étudiants post-bac sont également lecteurs de romans** (surtout les femmes), notamment fantastiques, SF et réalistes. Du fait de leur cursus étudiant, ils sont également les plus nombreux à lire des livres scientifiques ou techniques (surtout les hommes).

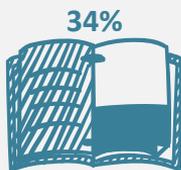


ETUDIANTS (Post-bac)

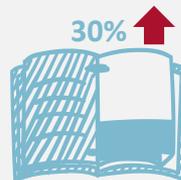
► 3,9 genres en moyenne



ROMANS



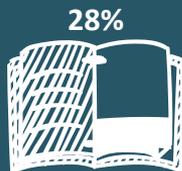
MANGAS



LIVRES SCIENTIFIQUES  
OU TECHNIQUES

► 3,4 genres de romans en moyenne

ROMANS



Fantastique



Science-fiction



Romans réalistes



HOMMES

ROMANS 37 ↓

MANGAS 35

LIVRES SCIENTIFIQUES  
OU TECHNIQUES 34 ↑



FEMMES

ROMANS 82 ↑

LIVRES PRATIQUES 42 ↑

MANGAS 33



Science-fiction 17

Fantastique 15

Fantasy 14



Fantastique 42 ↑

Science-fiction 41 ↑

Romans réalistes 35 ↑

Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : ETUDIANTS (post-bac) - 239 int. / %

Base : Hommes - 125 int. / %

Base : Femmes - 114 int. / %



## DES DISPARITÉS SELON LE STADE DE VIE

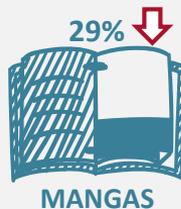
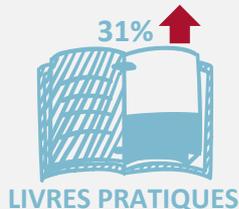
Les jeunes actifs lisent une moins grande variété de genres littéraires.

Ils sont aussi lecteurs de romans, mais moins que les autres.

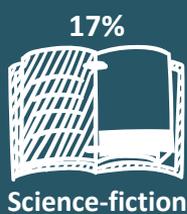
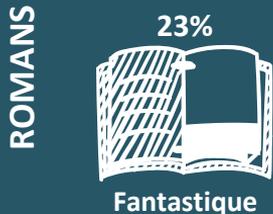
En revanche, ils sont plus lecteurs de livres pratiques (surtout les femmes).

JEUNES ACTIFS

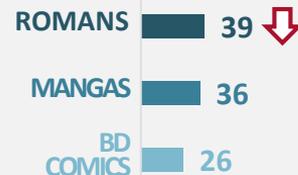
► 3,5 genres en moyenne ↓



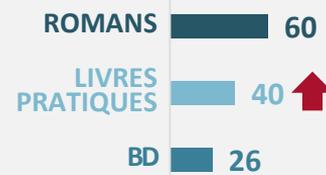
► 3,3 genres de romans en moyenne



HOMMES



FEMMES



Quels genres de livres avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Jeunes actifs - 792 int. / %

Base : Hommes - 385 int. / %

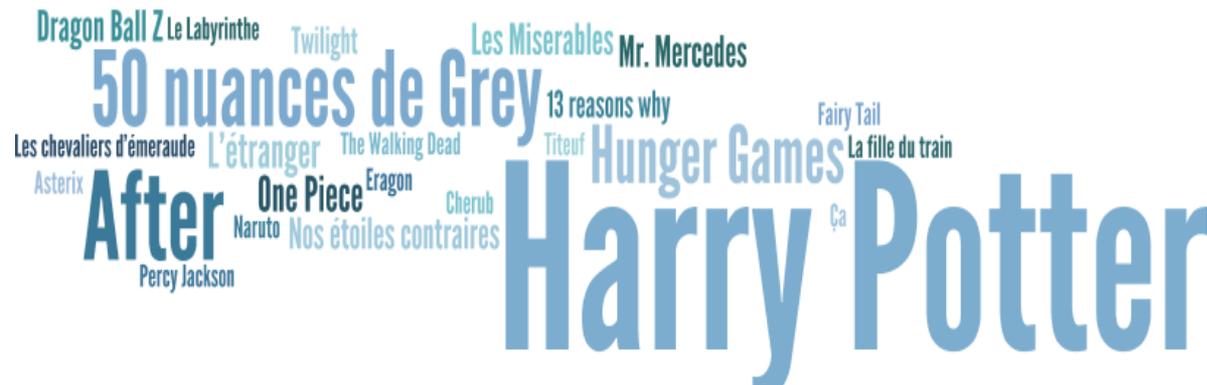
Base : Femmes - 408 int. / %

# Les 15-25 ans ont des goûts très éclectiques en matière de lecture

15-25  
ANS

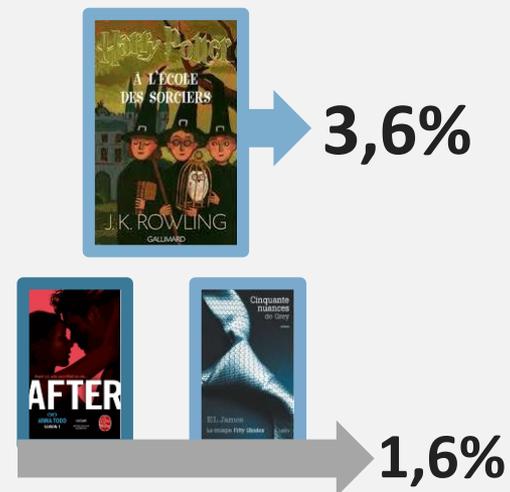
→ Près de 600 titres différents cités, avec en trio de tête :  
Harry Potter, After et 50 nuances de Grey.

## TITRES PRÉFÉRÉS (TOP 30 - au moins 5 citations)



→ AU MOINS UNE CITATION = 77% (NSP = 23%)

580 TITRES CITÉS dont 38 % n'ont été cités qu'une seule fois



Parmi les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?

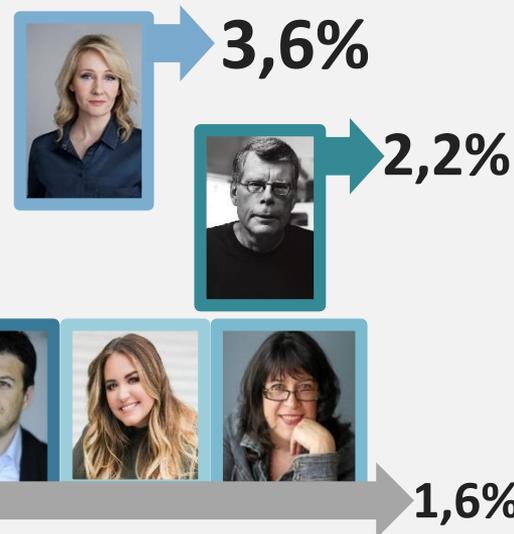
Base : Lecteurs loisirs – 1 222 int. / %

# Les 15-25 ans ont des goûts très éclectiques en matière de lecture

15-25  
ANS

→ Près de 500 auteurs différents cités, dont en tête :  
JK Rowling, Stephen King, Guillaume Musso, Anna Todd et E. L. James.

## AUTEURS PRÉFÉRÉS (TOP 37 - au moins 5 citations)



→ AU MOINS UNE CITATION = 77 % (NSP = 23%)

**465 AUTEURS** dont 28% n'ont été cités qu'une seule fois

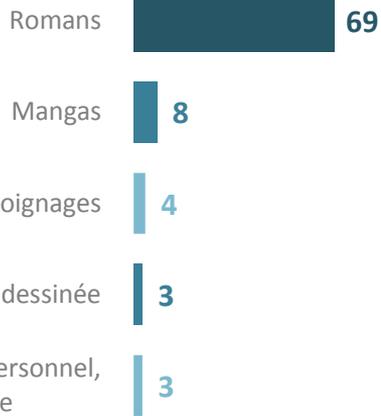
Parmi les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?

Base : Lecteurs loisirs – 1 222 int. / %

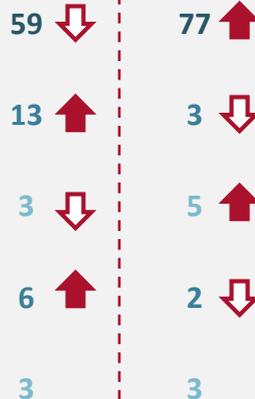
In fine, les romans au sens large sont clairement les livres préférés des jeunes adultes, mais au sein de ce vaste genre, des différences notables existent selon le sexe.

15-25 ANS

## GENRES PRÉFÉRÉS (TOP 5)



HOMMES FEMMES

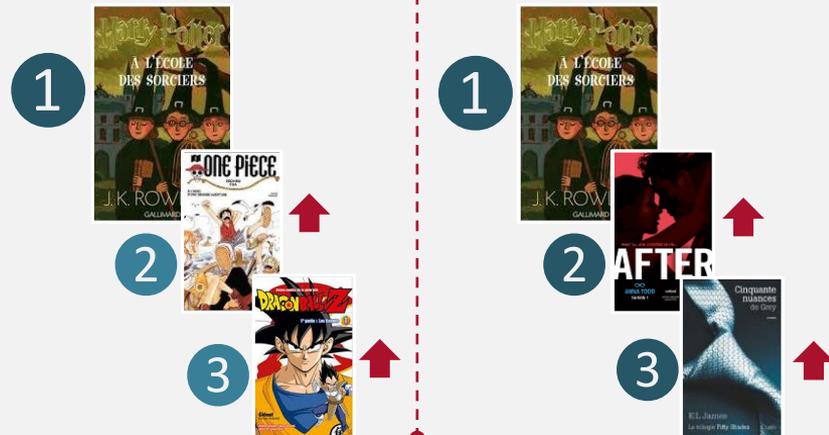


## LIVRES PRÉFÉRÉS (TOP 3)

HOMMES



FEMMES



Parmi les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, quel est celui que vous avez préféré ?

Base : Lecteurs loisirs – hors NSP - 938 int. / %

# Comment se procurent-ils leurs livres ?



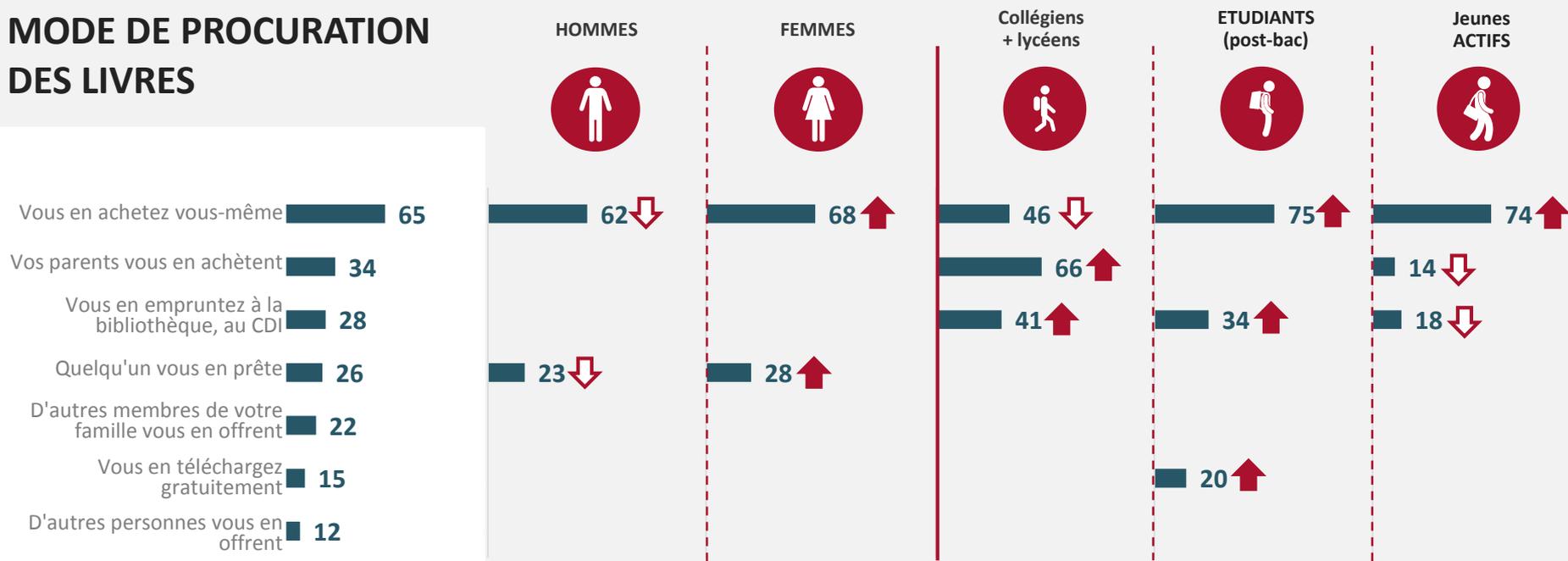
# Une grande majorité des jeunes adultes lecteurs achètent eux-mêmes leurs livres.

15-25  
ANS

→ Notamment les étudiants et les jeunes actifs ; les collégiens / lycéens s'appuyant plutôt sur les achats de leurs parents ou l'emprunt en bibliothèque.

Les femmes achètent plus volontiers leurs livres que les hommes et se les prêtent davantage.

## MODE DE PROCURATION DES LIVRES



En général, comment vous procurez-vous les livres que vous lisez ?

BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

Pour leurs achats de livres, les 15-25 ans choisissent presque tous des livres neufs, mais achètent également largement d'occasion.

15-25  
ANS

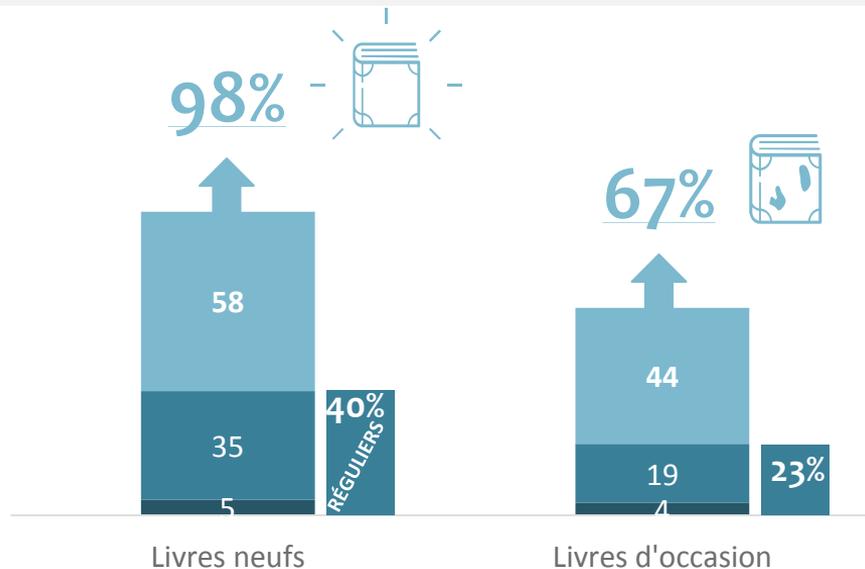


## 65% ACHÈTENT LEURS LIVRES EUX-MÊMES

### ACHÈTENT

- Au moins une fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- Moins souvent

**RÉGULIERS**  
= AU MOINS 1 FOIS PAR MOIS



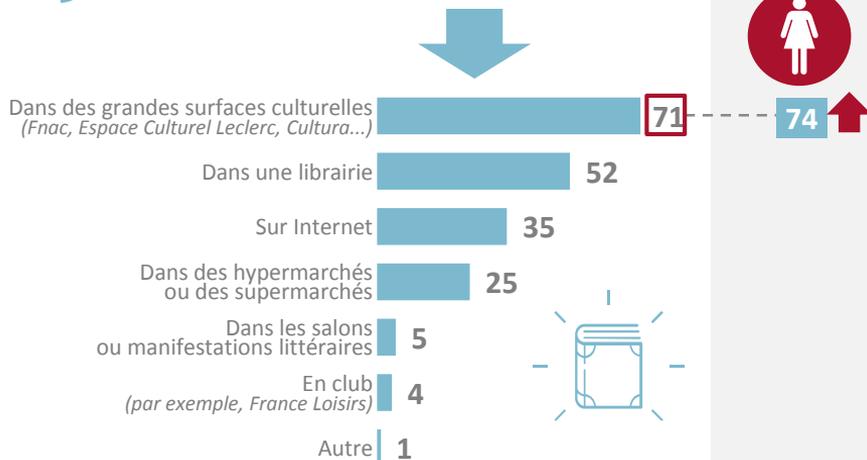
A quelle fréquence achetez-vous ... ?  
BASE : Acheteurs de livres – 795 int. / %

Si les achats de livres neufs se font majoritairement en grande surface culturelle (surtout pour les femmes) ou dans les librairies, Internet occupe une place de choix pour les achats de livres d'occasion.

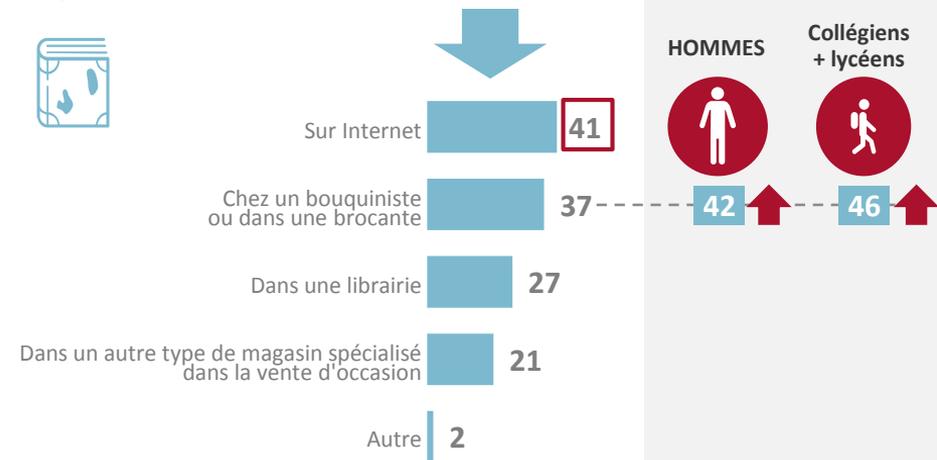


## 65% ACHÈTENT LEURS LIVRES EUX-MÊMES

### 98% DES LIVRES NEUFS



### 67% DES LIVRES D'OCCASION



D'une manière générale, où achetez-vous le plus souvent vos livres neufs ?

BASE : Acheteurs de livres neufs – 781 int. / %

D'une manière générale, où achetez-vous le plus souvent vos livres d'occasion ?

BASE : Acheteurs de livres d'occasions – 534 int. / %

## ¾ des jeunes adultes fréquentent plus ou moins souvent les librairies et 61% fréquentent les bibliothèques.

→ Les femmes fréquentent davantage les librairies et les bibliothèques que les hommes.

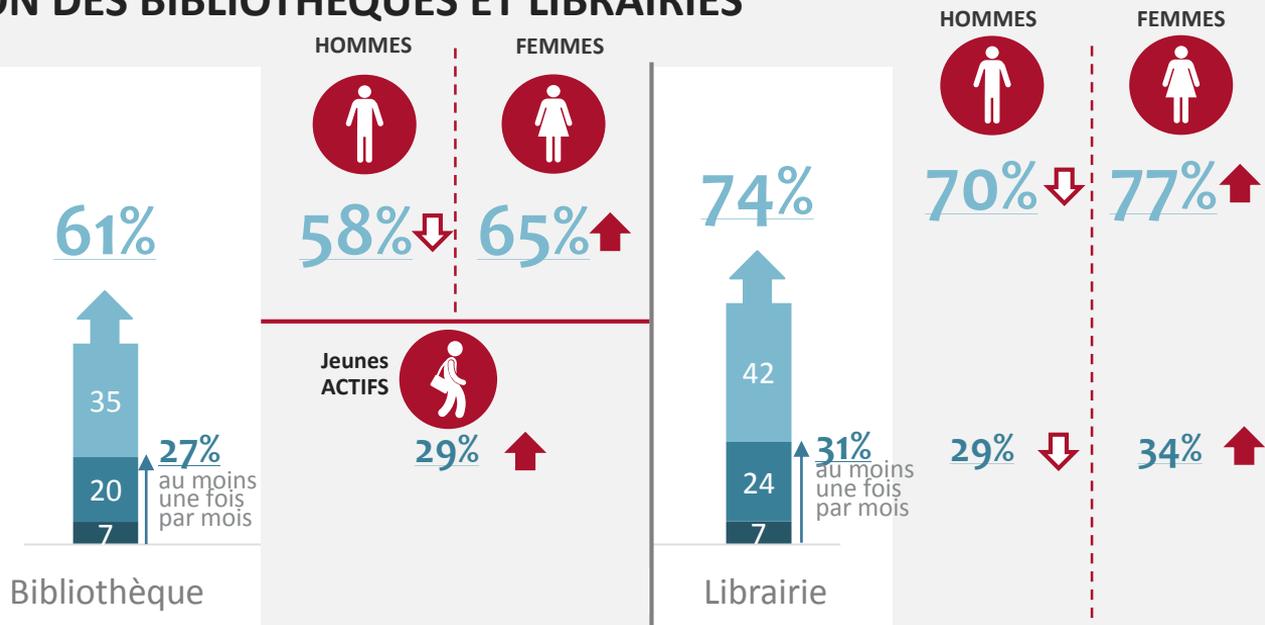
→ De prime abord, les jeunes actifs semblent aller plus fréquemment que les autres en bibliothèque.

### HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHEQUES ET LIBRAIRIES

#### FREQUENTE



- Moins souvent
- 1 à 3 fois par mois
- Au moins une fois par semaine



Quelle qu'en soit la raison (acheter ou emprunter un livre, juste lire ou feuilleter des livres, travailler...), à quelle fréquence allez-vous... ?

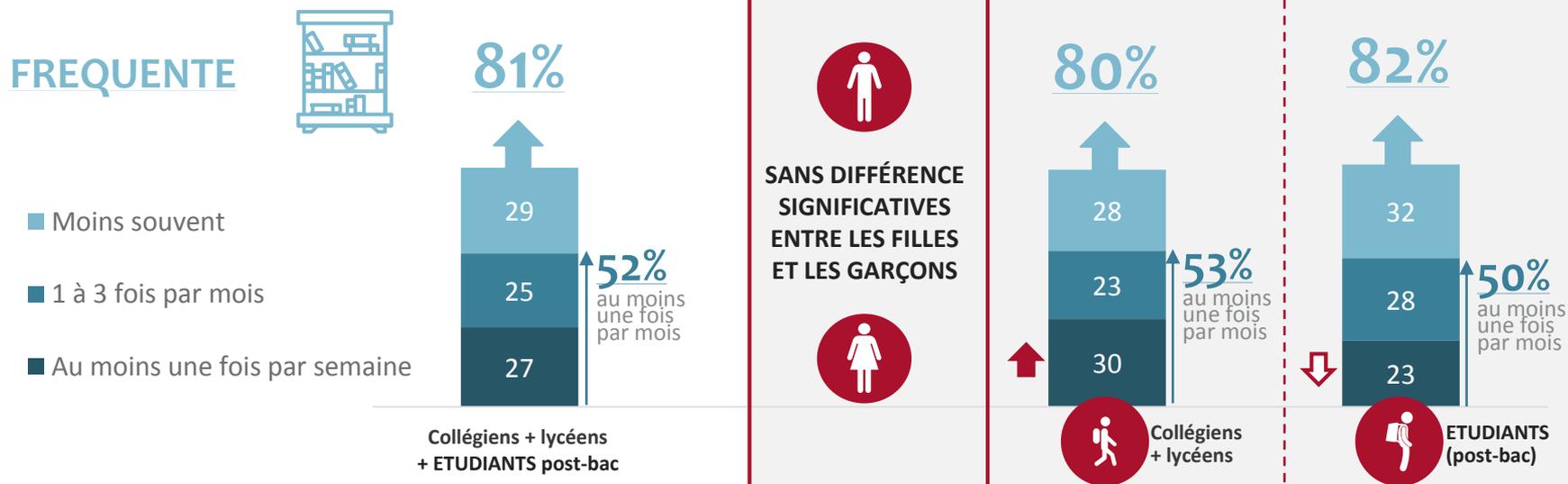
BASE : Ensemble – 1 507 int / %

# Mais plus de la moitié des 15-25 ans scolarisés ou étudiants fréquente régulièrement (au moins une fois par mois) la bibliothèque de leur établissement.

→ Si les garçons scolarisés ou étudiants s'y rendent aussi souvent que les filles, les collégiens / lycéens fréquentent plus régulièrement ce type de bibliothèque que les étudiants.



## HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHEQUES SCOLAIRES OU UNIVERSITAIRES



Quelle qu'en soit la raison (acheter ou emprunter un livre, juste lire ou feuilleter des livres, travailler...), à quelle fréquence allez-vous... ?

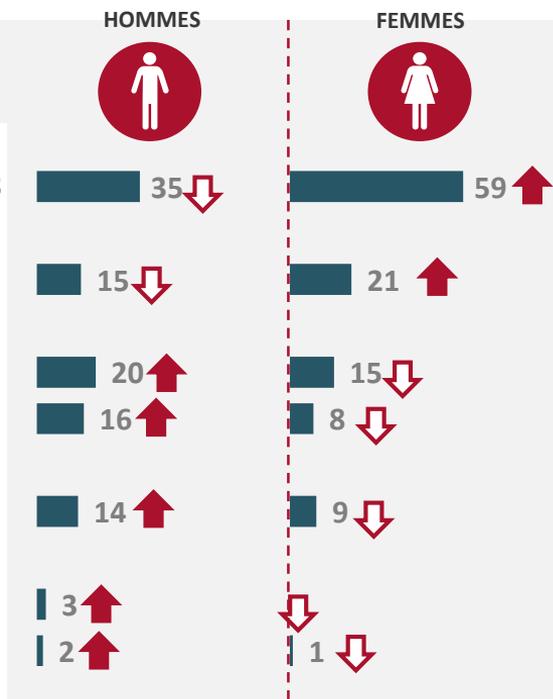
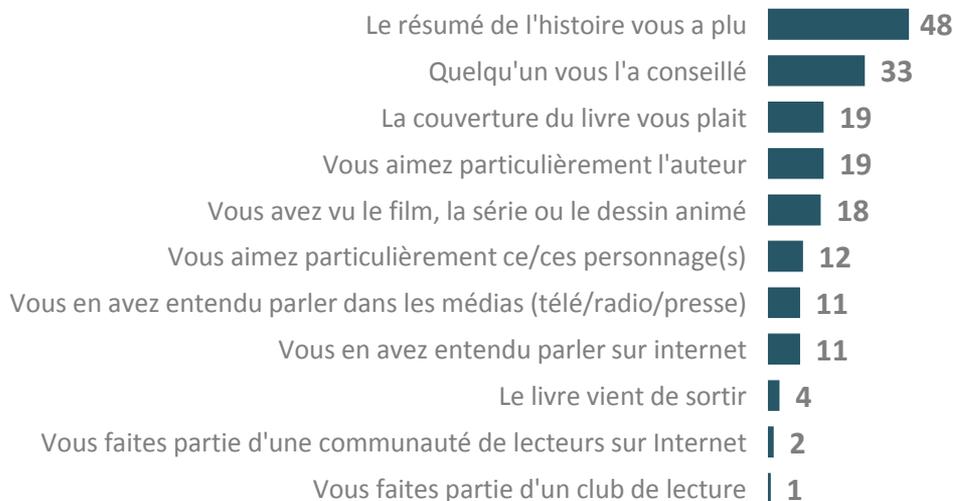
BASE : Etudiants – 715 int. / %

**Si le résumé de l'histoire est le principal critère de choix de lecture des 15-25 ans, ils sont également nombreux à être sensibles aux conseils qui peuvent leur être donnés.**

**15-25 ANS**

→ Les femmes attachent également plus d'attention à la couverture d'un livre que les hommes, davantage sensibles à un personnage ou un film, une série liés au livre.

## CRITÈRES DE CHOIX DES LIVRES



**MOINS DE DIFFÉRENCES SELON LE STADE DE VIE SAUF :**

Quelqu'un vous l'a conseillé

↑  
38

↑  
41

↓  
28



Collégiens + lycéens



ETUDIANTS (post-bac)



Jeunes ACTIFS

↓  
16

↑  
26

19

Vous aimez particulièrement l'auteur

Le plus souvent, comment choisissez-vous un livre ?

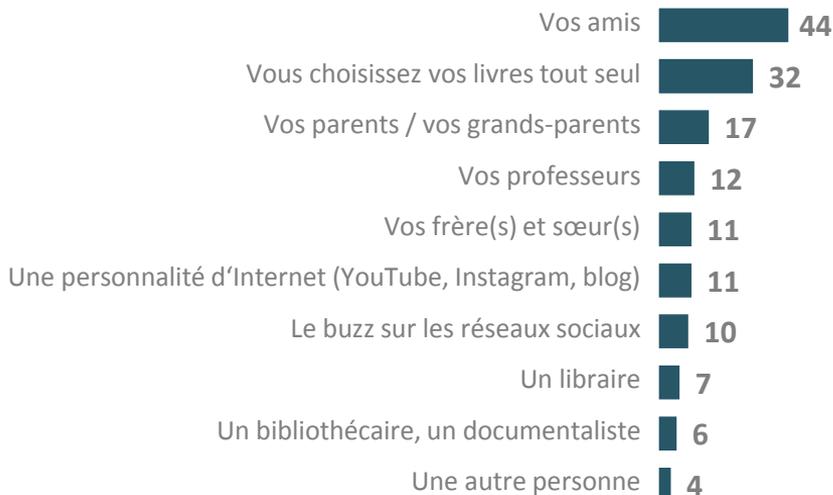
BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

# Globalement, les amis sont les principaux prescripteurs de lecture des 15-25 ans.

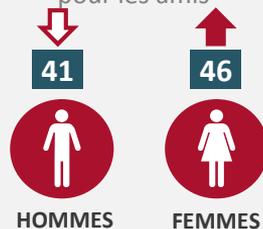
15-25  
ANS

- Ils ont une influence encore plus forte chez les femmes et les collégiens / lycéens qui accordent également une certaine importance aux conseils de leur famille ou de leurs professeurs.
- Plus autonomes, les jeunes actifs choisissent plus volontiers leurs livres seuls ou grâce à un libraire.

## PRESCRIPTEURS DE LECTURE



### TRES PEU DE DIFFÉRENCES SELON LE SEXE SAUF pour les amis



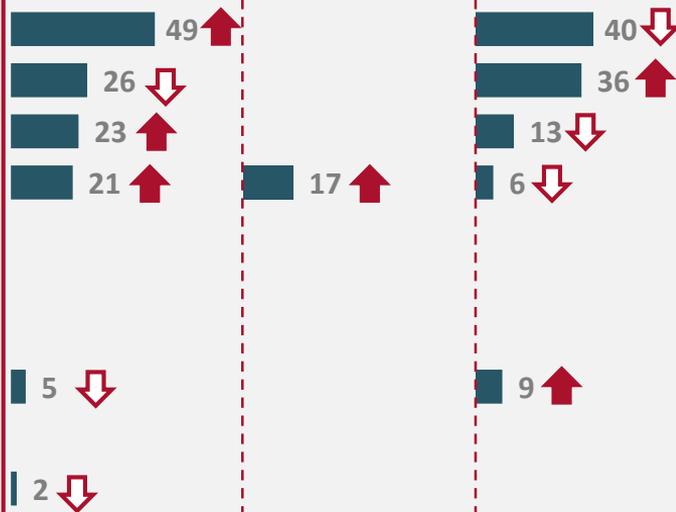
Collégiens  
+ lycéens



ETUDIANTS  
(post-bac)



Jeunes  
ACTIFS



Le plus souvent, comment choisissez-vous un livre ?  
BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

# Pourquoi lisent-ils ?



# Les 15-25 ans lisent prioritairement pour se faire plaisir, se détendre ou s'évader.

15-25  
ANS

→ L'envie d'évasion est plus forte chez les étudiants. Les hommes et les plus jeunes lisent également, plus que les autres, pour suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage et pour développer leur réflexion sur certains sujets.

## MOTIVATIONS DE LECTURE



Pour vous faire plaisir 45



Pour vous détendre 44



Pour vous évader, rêver 41

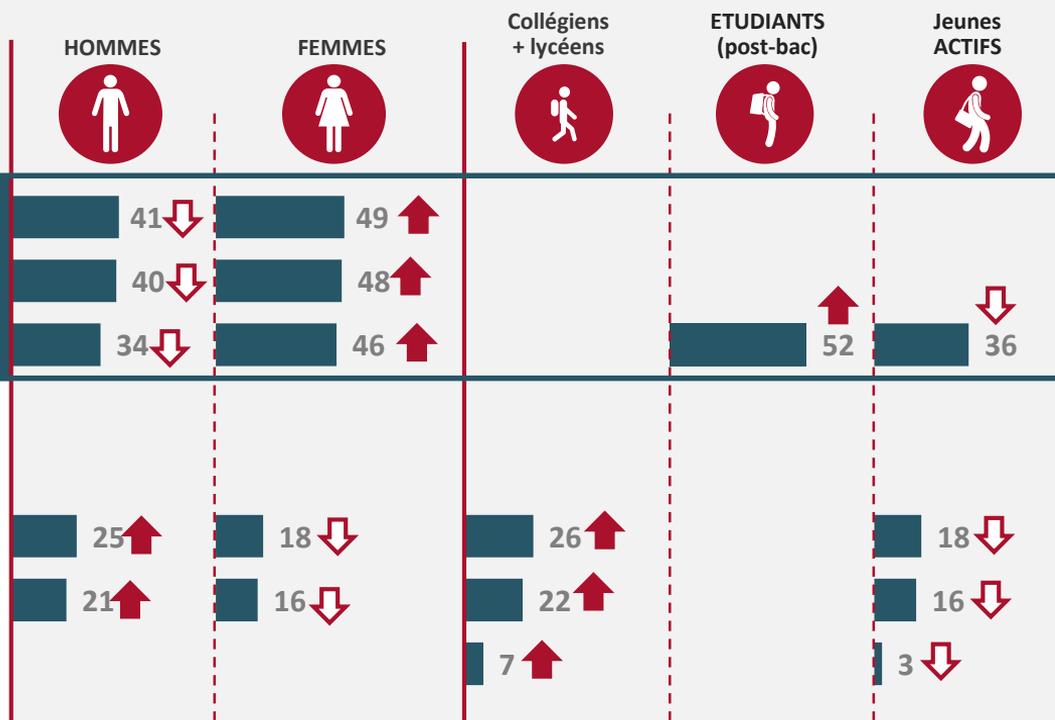
Pour vous occuper 25

Pour apprendre de nouvelles choses 23

Pour suivre les aventures d'un héros ou d'un personnage 22

Pour m'aider à réfléchir sur certains sujets 18

Parce qu'on vous y oblige 5

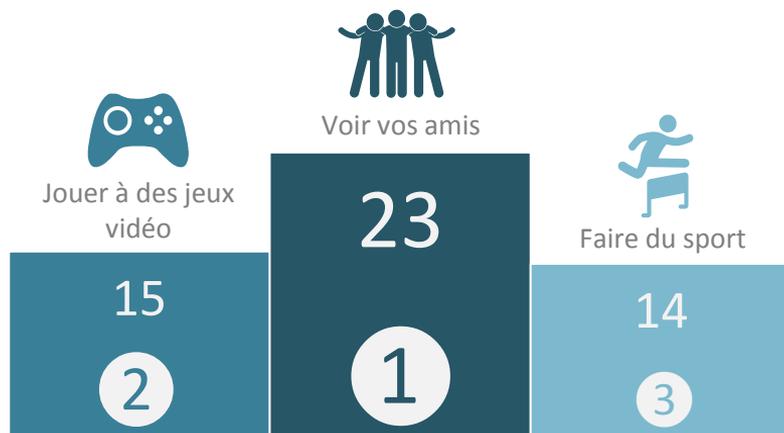


Pourquoi lisez-vous des livres dans le cadre de vos loisirs ?

BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int. / %

Si la lecture n'arrive qu'en 5<sup>e</sup> position des activités préférées des 15-25 ans, (derrière les amis, les jeux vidéos, le sport et la musique), elle est celle qu'ils privilégient le soir avant de se coucher.

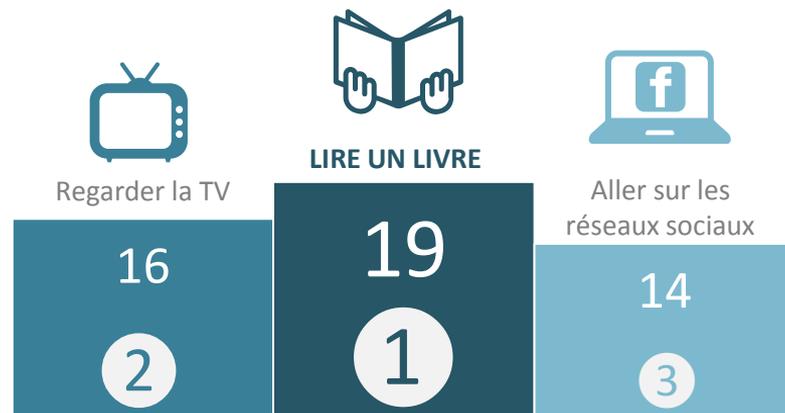
## Les jeunes adultes préfèrent...



4 Ecouter de la musique : 12%

➔ 5 LIRE UN LIVRE : 9%

## Le plus souvent, avant le coucher...



...quelle est celle que vous pratiquez le plus souvent la semaine avant de vous coucher ?  
BASE : Ensemble – 1 507 int / %

Parmi toutes ces activités, quelle est celle que vous préférez ?  
BASE : Ensemble – 1 507 int / %

# D'ailleurs, les jeunes adultes lecteurs aiment globalement lire et plus du tiers adore !

15-25  
ANS

→ Les femmes apprécient plus la lecture que les hommes.

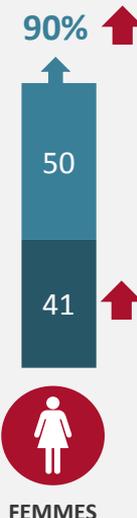
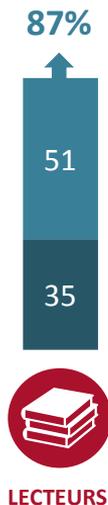
→ Les jeunes actifs de CSP+ apprécient plus la lecture que ceux de CSP-.

## GOÛT POUR LA LECTURE

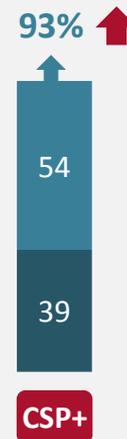
↑ S/T J'AIME

■ J'aime bien

■ J'adore



SANS DIFFÉRENCE  
SIGNIFICATIVE  
SELON LE STADE DE VIE



Est-ce que vous aimez ...  
BASE : Lecteurs Loisirs – 1 222 int.



## Points clés

---

## A RETENIR

- 1 Les jeunes adultes sont largement lecteurs, notamment par goût personnel dans le cadre de leurs loisirs**  
même si une majorité d'entre eux lit également dans le cadre scolaire, universitaire ou professionnel.
- 2 De fortes disparités existent entre jeunes adultes hommes et femmes, mais aussi selon le contexte familial**  
Les femmes lisent plus volontiers par goût personnel que les hommes : 3 livres de plus par an et 1h40 de plus par semaine.  
Les 15-25 ans dont les parents lisent régulièrement, pour eux-mêmes ou leurs enfants, sont nettement plus lecteurs que les autres.
- 3 Les multiples activités physiques ou digitales des 15-25 ans laissent une petite place à la lecture au quotidien**  
En moyenne, par semaine, les 15-25 ans pratiquent 9 activités et passent près de 15h sur Internet, prioritairement sur smartphone.
- 4 Si la lecture papier, à domicile, reste privilégiée, les 15-25 ans plébiscitent également d'autres façons de lire**  
35% des jeunes adultes lisent des livres numériques, 13% écoutent des livres audio (majoritairement en faisant autre chose) et ils sont très nombreux à lire dans les transports (41% des lecteurs loisirs).
- 5 Majoritairement lecteurs de romans, les 15-25 ans se montrent particulièrement éclectiques dans leurs choix**  
En matière de romans, le fantastique, la science fiction et les romans policiers / thrillers ont leurs faveurs, mais ils sont également nombreux à lire des livres illustrés, notamment des mangas ou des BD. Leurs amis sont leurs principaux prescripteurs de lectures.

**S'ILS RECONNAISSENT MANQUER GLOBALEMENT DE TEMPS POUR LA LECTURE,  
LES JEUNES ADULTES LA PRIVILÉGIENT NÉANMOINS LE SOIR AVANT DE SE COUCHER.  
C'EST UNE VÉRITABLE ACTIVITÉ DE LOISIR, QU'ILS CHOISSENT POUR SE FAIRE PLAISIR, SE DÉTENDRE OU S'ÉVADER  
ET QU'ILS APPRÉCIENT PARTICULIÈREMENT, VOIRE ADORENT !**



**MERCI**

# NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



**Armelle VINCENT GERARD**

Directrice de clientèle

✉ [armelle.vincent@ipsos.com](mailto:armelle.vincent@ipsos.com)

📞 +33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



**Benoit Vayssettes**

Chargé d'étude Sénior

✉ [Benoit.Vayssettes@ipsos.com](mailto:Benoit.Vayssettes@ipsos.com)

📞 +33 1 41 98 98 30

**Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.**

**Il a été relu et validé par :** *Armelle Vincent Gérard – Directrice de clientèle – Ipsos Connect*

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

© Ipsos – Les jeunes adultes et la lecture de livres – Pour le CNL | Juin 2018

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS





Ipsos Connect



Résultats d'étude – 19.06.2018

# Les jeunes adultes et la lecture

**Le Centre national du livre**

Armelle VINCENT GERARD et Benoit VAYSSETTES

[armelle.vincent@ipsos.com](mailto:armelle.vincent@ipsos.com) / [benoit.vayssettes@ipsos.com](mailto:benoit.vayssettes@ipsos.com)

GAME CHANGERS

