



LES FRANÇAIS ET LA LECTURE EN 2019

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :



1 - Mesurer dans le temps les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture



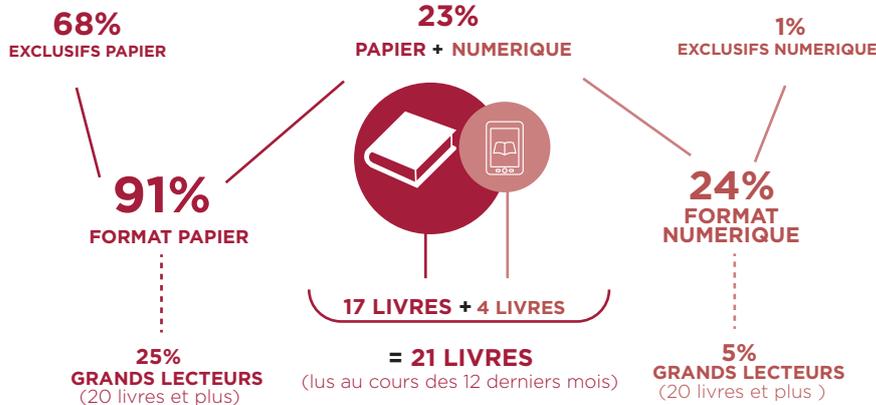
2 - Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres



3 - Identifier les leviers qui amènent ou qui amèneraient les Français à la lecture

LES FRANÇAIS SONT TOUJOURS AUTANT LECTEURS

92% des Français ont lu au moins un genre littéraire



ET TRÈS ATTACHÉS À L'OBJET LIVRE

84%

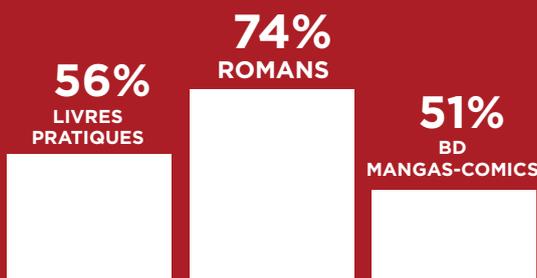
des Français offrent des livres



72%

préfèrent lire des livres qui leur appartiennent

TOUJOURS AUTANT DE LITTÉRATURE, DE LIVRES PRATIQUES ET DE BD/MANGAS-COMICS



MAIS DE FORTES PROGRESSIONS SUR :

- Les mangas-comics : **22%** (↗ +5 pts)
- Les livres de SF : **30%** (↗ +4 pts)
- Les livres sur le développement personnel : **35%** (↗ +4 pts)

DES ÉVOLUTIONS PORTÉES PAR...



... LES 15-24 ANS

Plus lecteurs : 98% (↗ +8 pts)
de romans de SF : **57%** (↗ +21 pts),
de mangas-comics : **51%** (↗ +14 pts)
& de BD : **53%** (↗ +13 pts)



... LES FEMMES

Plus lectrices : 95% (↗ +2 pts)
de mangas-comics : **19%** (↗ +7 pts)
et de livres sur le développement personnel : **44%** (↗ +6 pts)

La lecture de livres sur le développement personnel s'est particulièrement renforcée chez :

- LES QUADRAS : 38%** (↗ +12 pts)
- LES CSP- : 36%** (↗ +8 pts)

LIRE TOUJOURS POUR LE PLAISIR, LA DECOUVERTE & LE SAVOIR...

Ils lisent toujours en priorité pour **approfondir leurs connaissances** (26%) et pour **le plaisir** (21%)

... MAIS AUSSI PLUS POUR S'EPANOUIR

Plus qu'en 2017, les Français s'accordent à dire qu'il est important de lire :

Pour **le plaisir** (96% d'accord ↗ +6 pts)

Pour **être heureux et épanoui dans sa vie** (73% d'accord ↗ +6 pts)



LES ACHATS DE LIVRES D'OCCASION, MAIS AUSSI SUR INTERNET, SE RENFORCENT.

82% des Français achètent des **LIVRES NEUFS**
87% chez les **grands lecteurs**
 (↘ - 5 pts vs 2017)

33% achètent des livres d'**OCCASION**
53% chez les **grands lecteurs**
 (↗ + 4 pts vs 2017 / ↗ +13 pts vs 2015)

77% se les font **PRÊTER** ou **OFFRIR**

32% empruntent des livres à la **BIBLIOTHÈQUE**

77% les achètent en **LIBRAIRIE**
 dont 31% en **LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES**
 (↗ + 4 pts vs 2017)

Mais 36% des non-acheteurs en librairie regrettent un manque de disponibilité des ouvrages en rayon (↗ + 6 pts vs 2017)
21% une difficulté à passer commande en magasin (↗ + 5 pts vs 2017)

48% achètent sur **INTERNET** leurs livres en format papier
 (↗ + 3 pts vs 2017 / ↗ + 10 pts vs 2015)

UN ENFANT DE LECTEUR A TOUJOURS PLUS DE CHANCE DE DEVENIR UN LECTEUR À SON TOUR

41%



des Français ayant grandi dans une famille qui accordait **une place très importante** à la lecture sont aujourd'hui **GRANDS LECTEURS** (vs 31% de la population Française)

AUTEUR, RECOMMANDATIONS, SUJET, LES LEVIERS D'ACHAT DU LIVRE

Choisissent leurs livres

82% en amont du point de vente

79% sur le point de vente

87% pour l'auteur suite aux recommandations des proches

87% pour le sujet

Des 15-24 ans plus sensibles

aux recommandations
68% des enseignants
45% des internautes

89% À la couverture

77% Au titre

LA LECTURE RESTE UNE ACTIVITÉ DE LOISIR



93% pour leurs loisirs



7% exclusivement pour leur travail

UNE LECTURE CASANIÈRE MAIS AUSSI EN MOBILITÉ

95% lisent à domicile, de préférence le soir, avant de se coucher : **44%**



79% hors de chez eux, surtout les 15-24 ans : **89%**

↳ **26%** transport en commun surtout les 15-24 ans : **43%**



UNE DYNAMIQUE DE LECTURE RALENTIE DANS UN EMPLOI DU TEMPS TRÈS CHARGÉ ...

35% ont le sentiment de lire moins qu'avant

72% estiment manquer de temps

ILS PRATIQUENT DE NOMBREUX AUTRES LOISIRS :



88%



82%



82%



79%



75% ...

... MAIS, LES FRANÇAIS AIMERAIENT LIRE PLUS !

s'ils avaient plus de temps, ils souhaiteraient en priorité ...



69% aimeraient lire plus
 ↗ + 6 pts

17% lire un livre



↗ + 3 pts

26% sortir avec des amis



↘ - 5 pts

13% faire des sorties culturelles



surtout les 15-24 ans (22% ↗ +12 pts)

Synthèse du dispositif (baromètre bisannuel)

1ère vague : Janvier 2015

2ème vague : Janvier 2017

3ème vague : Janvier 2019



Echantillon national représentatif des Français
 1 000 interviews H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 11 - 22 janvier 2019