

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 juin 2017

LE LIVRE AUDIO, UNE NOUVELLE DIMENSION AU PLAISIR DE LIRE

Le développement du livre audio représente une opportunité nouvelle de garder fidèle à l'univers du livre et de la lecture toute une génération mobile, sollicitée par d'autres formes de loisirs. Forme ancienne de lecture, elle devient moderne par sa dématérialisation grâce à des équipements largement répandus. Au-delà des chiffres du marché du livre audio, en France et à l'étranger, qui sont les audio-lecteurs ? Quelles sont leurs pratiques ?

Pour répondre à ces questions, la commission Livre Audio du Syndicat national de l'édition (SNE), avec le soutien du Centre National du Livre, a confié à Ipsos le soin de réaliser une étude relative aux usages d'écoute de livre audio.

Cette étude a porté sur un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 16 à 75 ans, interrogé en ligne du 20 au 27 février 2017 via le panel Ipsos Interactive Service.

Quels sont les grands enseignements de cette étude ?

- **Près d'un Français sur 5 a déjà écouté un livre audio**, et 1 sur 10 en achète.
- **Les audio-lecteurs sont de grands lecteurs** sous tous formats, d'un bon niveau culturel et social, et particulièrement actifs, à qui cette forme permet de lire davantage.
- **Mode d'écoute** : 58% écoutent sur CD mais le format dématérialisé augmente fortement.
- **Fréquence d'écoute** : La grande majorité écoute 1 à 2 livres audio par an. Comme il y a de grands adeptes, la moyenne écoutée est de 7 livres par an.
- **Lieux d'écoute** : L'écoute de livres audio se fait principalement à domicile (64%), lors d'un moment de détente (42%). La moitié écoute également hors de chez eux et surtout en voiture lors d'un long trajet.
- **Le choix du livre** se fait essentiellement en fonction du sujet et de la voix de l'interprète.

Le livre audio présente de nombreux atouts pour les lecteurs adultes ou pour les enfants : ressentir une émotion forte procurée par la voix des interprètes, pouvoir lire en pratiquant d'autres activités, notamment en situation de mobilité ; préserver ses yeux des écrans ; s'immerger l'univers d'un livre...

Selon les parents, les livres audio occupent calmement les enfants, développent leur imagination et leur compréhension du langage et du texte et enrichissent leur vocabulaire.

Et pourtant, des freins entravent son développement : pour les non lecteurs/non intéressés, les freins sont l'attachement au papier pour le public adultes et la crainte de difficultés de concentration chez les jeunes.. Ces préjugés tombent généralement avec la pratique. Par ailleurs, le prix est perçu comme élevé, l'offre est méconnue et perçue comme restreinte, conséquence d'un manque de visibilité dans les points de vente, physiques ou dématérialisés.

Alors que l'usage de livres audio ne cesse d'augmenter à l'étranger notamment aux États-Unis, son potentiel de développement en France est important. En élargissant sa diffusion, le livre audio deviendra accessible à un plus grand nombre, apportant ainsi à toutes les générations une nouvelle dimension au plaisir de lire.

L'étude « Les Français et le livre audio » a été présentée le 26 juin 2017 au Centre National du Livre, en présence de Vincent Monadé, Président du CNL, et de Paule du Boucher, Présidente de la commission Livre audio du SNE, à l'occasion de la remise du grand prix du Livre Audio organisée par l'association « **La Plume de Paon** ».

A cette occasion, une donation de livres Audio (d'un montant de 3000€) à l'initiative d'Ipsos et avec la participation des éditeurs de Livres audio, membres de la commission Livre Audio du SNE, sera effectuée au profit de l'Association Les Blouses Roses qui lutte contre la solitude des personnes âgées et des malades, enfants ou adultes, par des animations ludiques et créatives.

A propos de :

La commission Livre audio du Syndicat national de l'édition (SNE), créée en 2015, réunit une quinzaine d'éditeurs de livres audio. Elle développe des projets communs visant à promouvoir le livre audio notamment auprès des libraires, des bibliothécaires, des enseignants et des institutions culturelles, mais également auprès du grand public. Pour permettre au plus grand nombre de redécouvrir l'expérience de la lecture orale. Elle est présidée par Paule du Bouchet. www.sne.fr

Contacts :

Commission Livre audio : Axelle Chambost – achambost@sne.fr

Syndicat national de l'édition : Tiphaine Duchenoy - tduchenoy@sne.fr

Le Centre national du livre (CNL) est, depuis 1946, le premier partenaire de tous ceux qui font vivre la création littéraire et le débat d'idées. 2 500 aides annuelles font du Centre un acteur économique central du secteur du livre, qui contribue à faire rayonner la littérature et la pensée. Soutenant, par ses choix et ses actions, une création littéraire de qualité et diverse, le CNL accorde de fait un véritable label de qualité aux œuvres et acteurs qu'il aide. Organisateur de la grande fête du livre pour la jeunesse, Partir en livre, le CNL encourage la lecture et a pour ambition de créer une nation de lecteurs.

Ipsos : Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975. Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers. www.ipsos.fr

Pour en savoir plus :

Depuis plus de 70 ans, l'**Association Les Blouses Roses** agit contre la solitude des personnes malades, âgées ou en situation de handicap. C'est ainsi que 5.000 bénévoles animent des activités ludiques, créatives et artistiques dans 600 établissements, hôpitaux et maisons de retraite, dans 330 villes en France. Aujourd'hui, 1 million de personnes bénéficient de la présence hebdomadaire des Blouses Roses. Créée en 1944, Les Blouses Roses / Animation Loisirs à l'Hôpital est une association apolitique et non confessionnelle. Pour en savoir plus: www.lesblousesroses.asso.fr

La plume de paon, association créée en 2009 et présidée par Cécile Palusinski, œuvre en faveur du développement du livre audio dans ses dimensions culturelles, sociales et pédagogiques. Elle organise chaque année plusieurs actions : Grand Prix du livre audio remis au Centre national du livre, Prix du Public organisé sur le site de l'association <http://www.laplumedepaon.com/>, Prix Plume de Paon des Lycéens, Festival du livre audio à Strasbourg et édition du Guide des éditeurs francophones de livres audio.