

Conférence
26 Juin 2017

LES FRANÇAIS & LES LIVRES AUDIO

Préparé pour la Commission Livre audio du SNE

Par Armelle Vincent
armelle.vincent@ipsos.com



Contexte & objectifs d'étude

GAME CHANGERS



Ipsos



RAPPEL Contexte

- **La commission livre audio** s'est formée en 2015 au Syndicat National de l'Édition autour d'une quinzaine d'éditeurs.
- Son but:
 - **Promouvoir le livre audio** auprès des **prescripteurs**: libraires, bibliothécaires, journalistes, et du **grand public**, adulte et jeunesse, ainsi qu'auprès des **enseignants et des institutions culturelles**
 - **Expliquer les usages et le potentiel** à l'heure du numérique et d'une gestion nouvelle du temps et des loisirs
 - Permettre aux éditeurs de livre audio de **développer des projets communs** et de **peser auprès des partenaires institutionnels**

Objectifs de l'étude



ÉVALUER

Les pratiques actuelles des Français en matière d'écoute de livres audio
Dresser le profil des lecteurs actuels, potentiels et réfractaires (pour eux-mêmes ou pour leurs enfants)



COMPRENDRE

Les perceptions, les motivations et les freins à écouter personnellement des livres audio
... ou à en faire écouter aux enfants



IDENTIFIER

L'image des livres audio, de l'offre, des formats
Les leviers qui amèneraient les Français à écouter plus de livres audio (adultes et jeunesse)

- **APPRÉHENDER LES MUTATIONS DU MARCHÉ DU LIVRE AFIN DE S'Y ADAPTER POUR SERVIR AU MIEUX LES LECTEURS**
- **DÉMONTRER LE FORT POTENTIEL DE CROISSANCE DE CE MARCHÉ EN FRANCE ET LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS À SAISIR EN TERMES DE DIFFUSION ET DE COMMUNICATION**

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

Interrogation à partir de
l'Access panel en ligne d'Ipsos
Interactive Services

Tirage aléatoire des répondants
au sein de l'Access panel



CIBLE INTERROGÉE

Français – 16-75 ans
2 000 interviews

**Représentativité de
l'échantillon** assurée en amont
par la méthode des quotas et
un redressement des données
en aval du terrain



COLLECTE

**En ligne par questionnaire
auto-administré CAWI**

Durée du questionnaire:
– 13 minutes (ADULTE)
– 8 minutes (JEUNESSE)



TRAITEMENTS STATISTIQUES

**Échantillon représentatif de la
population française** sur les
critères de :
sexe, âge, CSP, région,
catégorie d'agglomération...
+ pour les parents d'enfants :
Sexe et âge des enfants



Partie 1 - ADULTE

GAME CHANGERS





Partie 1 - ADULTE

PUBLIC ACTUEL

GAME CHANGERS





PÉNÉTRATION ET PROFIL DES RÉCENTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO

Près de 2 Français sur 10 ont déjà écouté un livre audio mais pour une majorité d'entre eux, c'est une pratique qui date de plus d'un an ...



18 %

DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ
UN LIVRE AUDIO

11%

IL Y A PLUS D'1 AN

7% AU COURS DES
12 DERNIERS MOIS

QUI SONT LES RÉCENTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO ?

FEMMES (57%)

CSP+ (53%)

44 ANS

AVEC ENFANTS (44%)

URBAINES (52% vivent dans des villes de + de 200 000 habitants)

ÉQUIPÉES EN NOUVELLES TECHNOLOGIES

(tablettes : 76%, lecteurs MP3 : 51%)

CULTIVÉES

(écoutent régulièrement de la musique, des podcasts
et grands lecteurs de livres papier et/ou numériques)

DYNAMIQUES

(passent beaucoup de temps dans les transports
& moins à se détendre chez eux)

A1. Avez-vous déjà ...
Base : Ensemble : 2000 int / %



FREQUENCE D'ÉCOUTE ET NB LIVRES ÉCOUTÉS AU COURS DES 12 DM

Si les pratiques d'écoute des anciens lecteurs de livres audio étaient relativement occasionnelles, elles se révèlent plus intenses chez les récents lecteurs

ANCIENS
(+ d'1 an)



RÉCENTS
(12 derniers mois)

AU MOINS UNE FOIS
PAR SEMAINE

5%



26%

PLUS
OCCASIONNELLEMENT

71%



59%

UNIQUEMENT
PENDANT LES VACANCES

24%



15%

26% ONT ÉCOUTÉ
4 LIVRES ET +
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

...

64% EN ONT ÉCOUTÉ
1 OU 2



B1. D'une manière générale, à quelle fréquence écoutez-vous des livres audio ?

Base : Lecteurs livres audio 370 int / %

A2. Combien de livres (approximativement) avez-vous lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Lecteurs de livres audio 12 derniers mois = 134 int / %



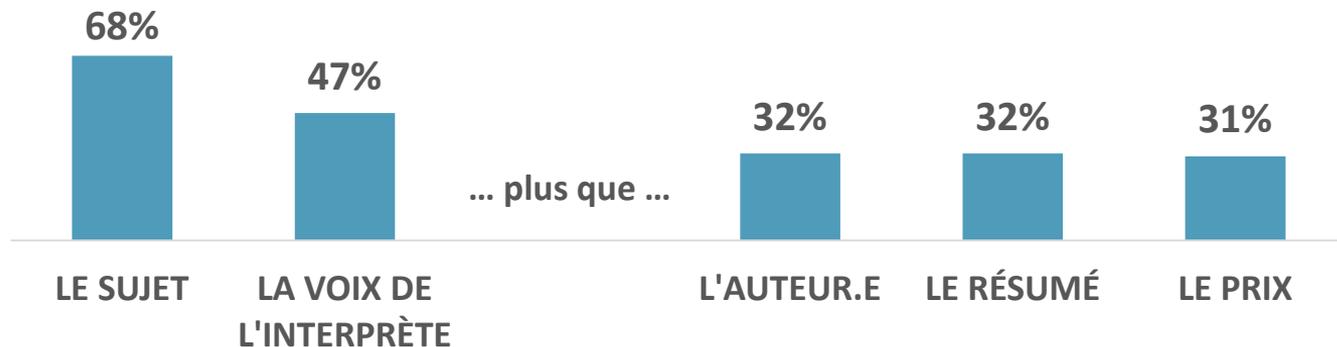
CRITÈRES DE CHOIX DES LIVRES AUDIO

Comme pour tous les livres, les lecteurs de livres audio accordent une importance énorme au sujet du livre. La voix de l'interprète joue également un rôle primordial lors du choix du livre audio – plus que l'auteur du livre lui-même



TOP 5

- Très important -



... Le titre : 23%, la durée de l'écoute : 19%, la renommée de l'interprète : 17%, l'éditeur : 7%

B8. Lorsque vous choisissez un livre audio, quelle importance accordez-vous à chacun des éléments suivants ?

Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %



COMPARAISON GENRES ÉCOUTÉS VS LUS

Ces récents lecteurs de livres audio écoutent aujourd'hui une moins grande diversité de livres qu'ils n'en lisent au format papier et/ou numérique mais les genres littéraires qu'ils privilégient restent globalement les mêmes



LIVRES AUDIO		TOP 5	LIVRES PAPIERS ET/OU NUMÉRIQUES	
22%	Thrillers, romans policiers ou d'espionnage	1	Thrillers, romans policiers ou d'espionnage	49%
18%	Romans contemporains	2	Romans contemporains	48%
18%	<u>Livres pour enfants</u>	2	<u>Livres pratiques, arts de vivre et loisirs</u>	<u>31%</u>
18%	Œuvres de la littérature classique	4	Œuvres de la littérature classique	29%
11%	Romans de SF ou de Fantasy	5	Romans de SF ou de Fantasy	27%
1,7 genres de livres audio écoutés		↔	4,6 genres de livres papiers lus	

A3. Parmi les genres de livres suivants, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois ?

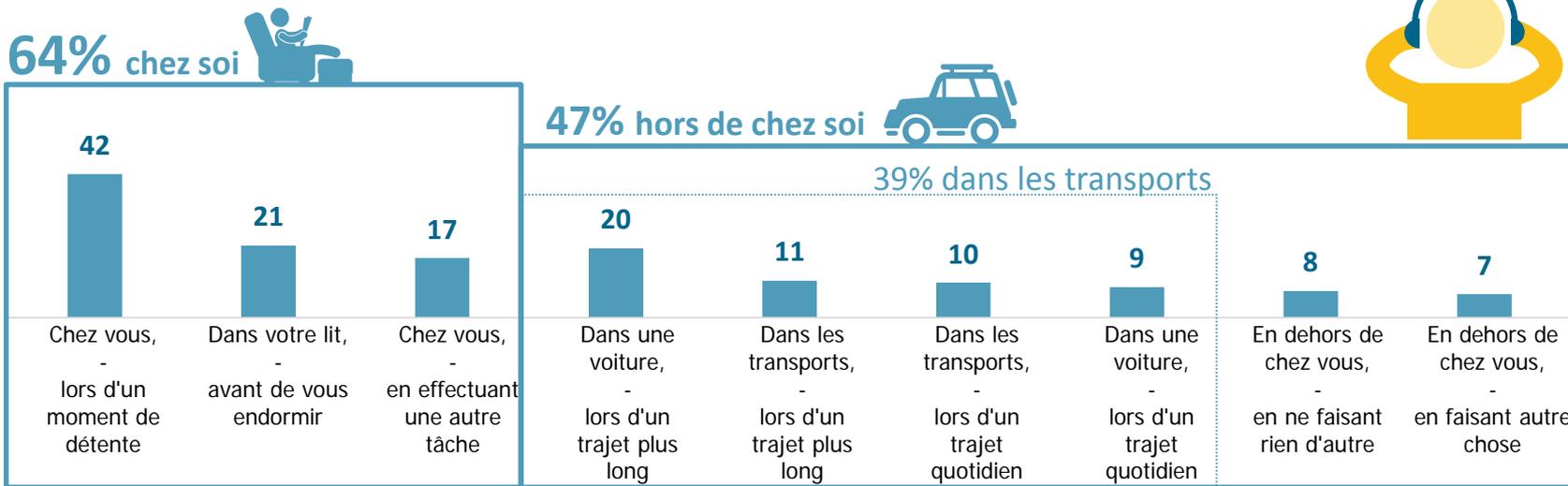
Base : Lecteurs de livres audio 12 derniers mois = 134 int / %



CIRCONSTANCES D'ÉCOUTE ACTUELLE DES LIVRES AUDIO

Ils écoutent leurs livres audio principalement à domicile - lors d'un moment de détente - et près de la moitié d'entre eux pratique également cette activité hors de chez eux, surtout en voiture - lors de longs trajets

1,5 circonstances en moyenne



■ circonstances actuelles

B3. Dans quelles circonstances avez-vous déjà écouté des livres audio ?

Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %



CIRCONSTANCES D'ÉCOUTE ACTUELLE DES LIVRES AUDIO

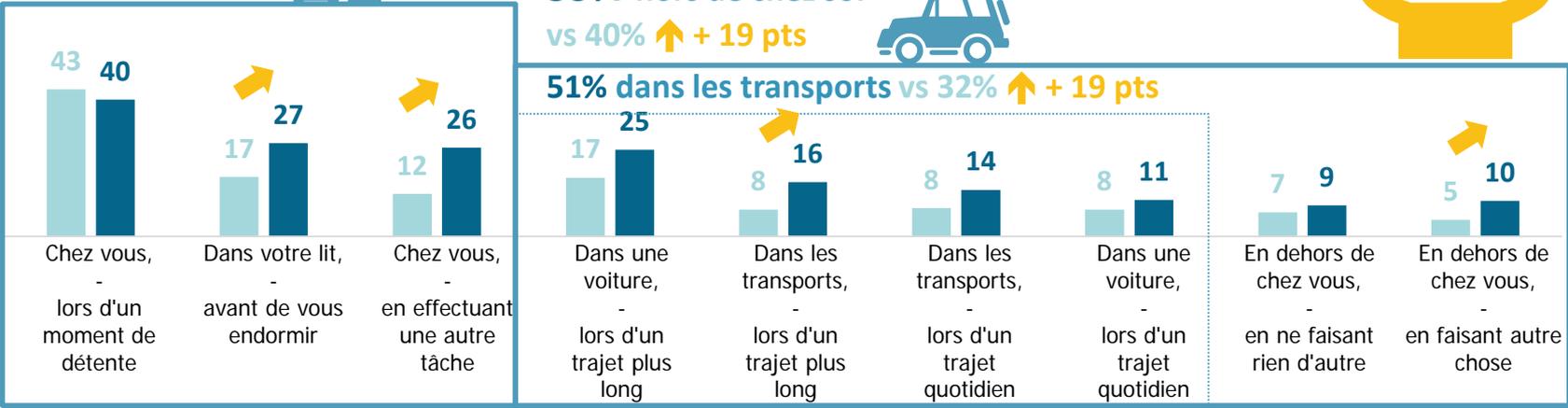
Les récents lecteurs écoutent leurs livres audio dans un plus grand nombre de circonstances. Ils sont notamment deux fois plus nombreux que les anciens lecteurs à écouter des livres audio tout en réalisant d'autres activités

1,9 circonstances au cours des 12 DM vs 1,2, il y a plus d'un an

70% chez soi
vs 61% **↑ + 9 pts**



59% hors de chez soi
vs 40% **↑ + 19 pts**



51% dans les transports vs 32% **↑ + 19 pts**

■ circonstances plus d'1 an ■ 12 derniers mois

B3. Dans quelles circonstances avez-vous déjà écouté des livres audio ?

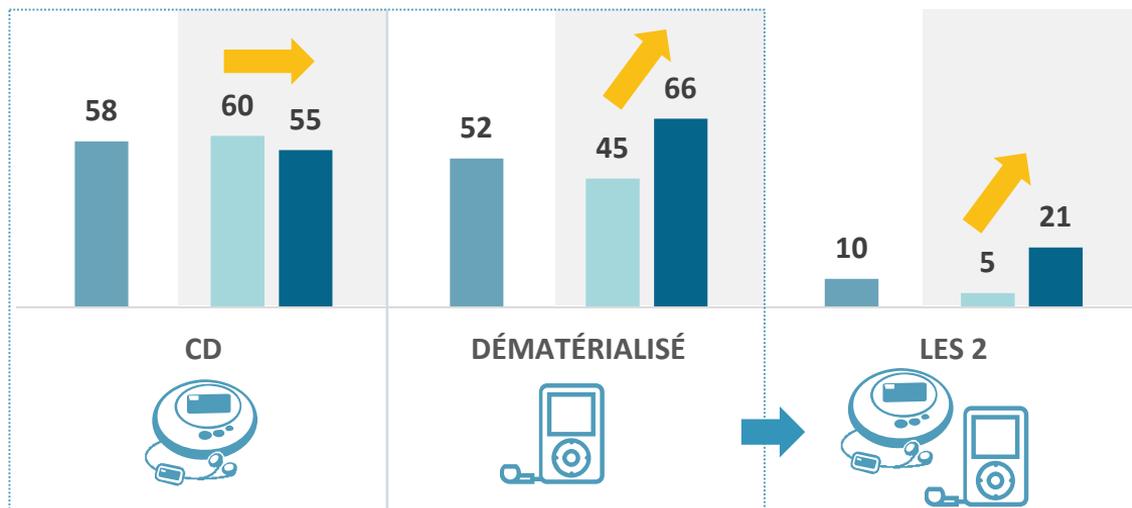
Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %



SUPPORTS D'ÉCOUTE DES LIVRES AUDIO

Une grande majorité de ces lecteurs écoutent leurs livres audio sur CD mais les pratiques semblent avoir déjà évolué au cours des 12 derniers mois avec un fort développement du format dématérialisé qui a bien entendu favorisé l'écoute mobile et multitâche.

- LECTEURS LIVRES AUDIO
- ANCIENS
- RÉCENTS



B2. Lorsque vous écoutez les livres audio, c'est... ?

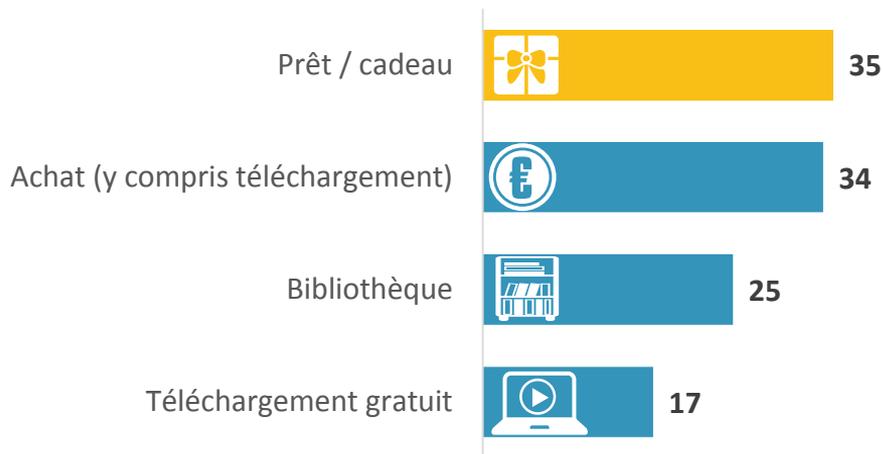
Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %



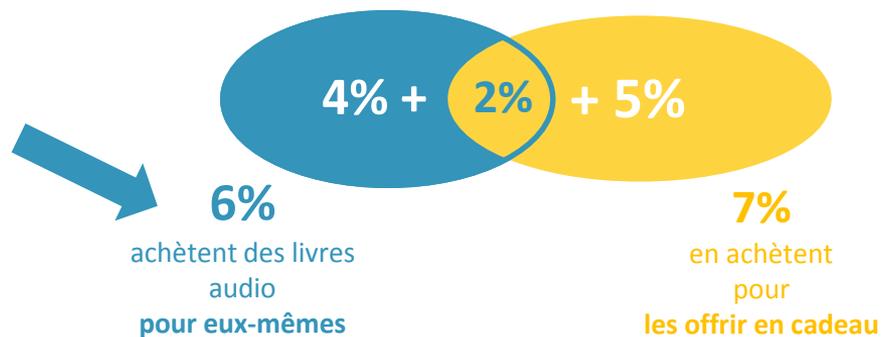
MODES DE PROCURATION DES LIVRES AUDIO

**Des livres audio que l'on achète pour soi-même
mais également pour offrir, sans forcément être lecteur**

LES LECTEURS SE PROCURENT LEURS LIVRES AUDIO DE DIVERSES MANIÈRES



11 % DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ UN LIVRE AUDIO AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



C1. Avez-vous déjà acheté un livre audio pour l'offrir en cadeaux ?
Base : Ensemble 2 000 / %

B4. Comment vous êtes-vous procuré le ou les livre(s) audio que vous avez écouté(s) ?
Base : Lecteurs livres audio 370 int. / %



Partie 1 - ADULTE

PUBLIC POTENTIEL



INTÉRÊT POUR LES LIVRES AUDIO

Plus de 2 Français sur 10 se déclarent intéressés par les livres audio

→ Un mode de lecture qui suscite d'autant plus d'intérêt qu'il a été pratiqué récemment

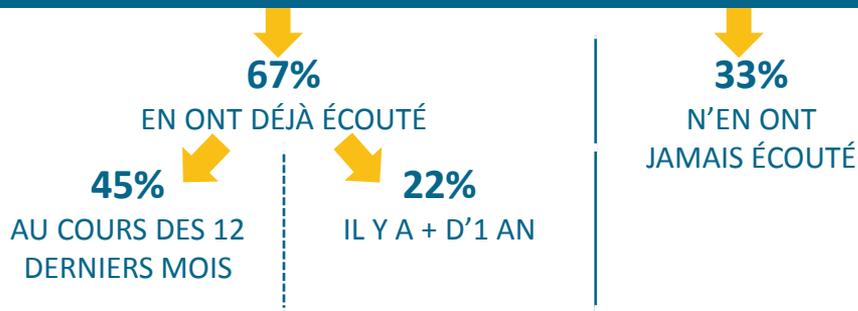


21 %

DES FRANÇAIS SONT INTÉRESSÉS
PAR L'IDÉE D'ÉCOUTER UN LIVRE
AUDIO

4% TRÈS INTÉRESSÉS

QUI SONT FRANÇAIS LES PLUS INTÉRESSÉS PAR LA LECTURE DE LIVRES AUDIO ?



UN PROFIL TYPE ASSEZ PROCHE
DU LECTORAT ACTUEL MAIS DAVANTAGE MIXTE



D1. Globalement, diriez-vous que vous êtes, personnellement, très, assez, peu ou pas du tout intéressé par l'idée d'écouter un livre audio ?

Base : Ensemble 2 000 / %



BENEFICES DES LIVRES AUDIO

Si pour l'ensemble des Français, le premier bénéfice des livres audio est de donner accès aux livres à ceux qui ne peuvent pas lire ... les récents lecteurs de livres audio voient en eux de nombreux autres bénéfices



POUR CEUX QUI N'ONT JAMAIS ÉCOUTÉ DE LIVRES AUDIO, C'EST UN MODE DE LECTURE ESSENTIELLEMENT POUR ...

- ✓ Ceux qui ne peuvent pas lire - **33%**
- ✓ Ceux qui n'aiment pas lire - **22%**
- ✓ Ceux qui veulent se reposer les yeux - **22%**

LES RÉCENTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO, PERÇOIVENT DE NOMBREUX AUTRES BÉNÉFICES. LES LIVRES AUDIO PERMETTENT ...



45%

de faire d'autres activités en même temps



40%

de lire en situation de mobilité



35%

de se reposer les yeux des écrans



33%

de s'isoler des bruits de l'environnement extérieur



31%

de ressentir des émotions fortes grâce à la voix des interprètes

E1. Dans la liste suivant, qu'est ce qui vous donne envie / donnerait envie d'écouter un livre audio ?

Base : Ensemble 2000 / %



COMPARAISON GENRES DE LIVRES AUDIO PROJETÉS VS ÉCOUTÉS

Les Français intéressés par l'écoute de livres audio se projettent dans une plus grande diversité de genres littéraires que n'en lit actuellement le public actuel et déclarent notamment un fort intérêt pour les livres sur l'histoire



RANG	TOP 5 - GENRES PROJETÉS			RANG
	GENRE	PROJETÉS (%)	ÉCART (pts)	
# 1	Thrillers, romans policiers ou d'espionnage	40%	+ 18 pts	# 1
# 2	Livres sur l'histoire	38%	+ 27 pts	# 6
# 3	Romans contemporains	37%	+ 9 pts	
# 4	Livres pour enfants	24%	+ 6 pts	# 2
# 5	Œuvres de la littérature classique	23%	+ 5 pts	



RAPPEL

3,4 genres de livres audio projetés

X2

1,7 genres de livres audio écoutés

D2. Dans la liste suivante, quels sont tous les genres de livre que vous aimeriez écouter en livre audio ?

Base : Intéressés par les livres audio 412 / %

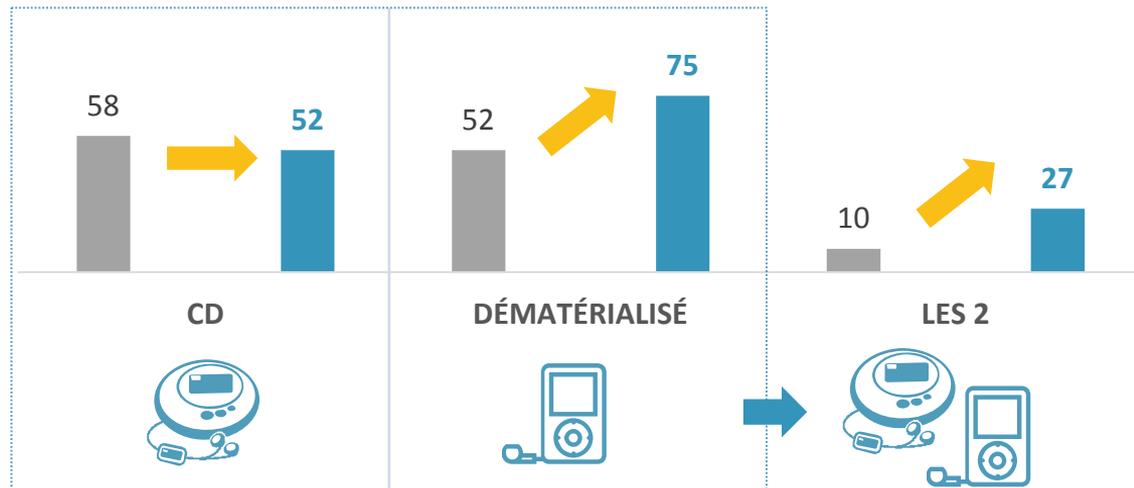


SUPPORTS D'ÉCOUTE PROJÉTÉS

Ils envisagent d'écouter des livres audio surtout au format dématérialisé sans pour autant abandonner le format CD

■ LECTEURS LIVRES AUDIO (RAPPEL)

■ LECTEURS POTENTIELS



D3. Vous aimeriez écouter des livres audio ... ?

Base : Intéressés par les livres audio 412 / %



CIRCONSTANCES D'ÉCOUTE PROJÉTÉES DES LIVRES AUDIO

Ils projettent également leur écoute de livres audio dans un plus grand nombre de circonstances que les lecteurs actuels : plus à domicile mais également beaucoup plus hors de chez eux ou en faisant autre chose

79% chez soi

vs 64% ↑ +15 pts

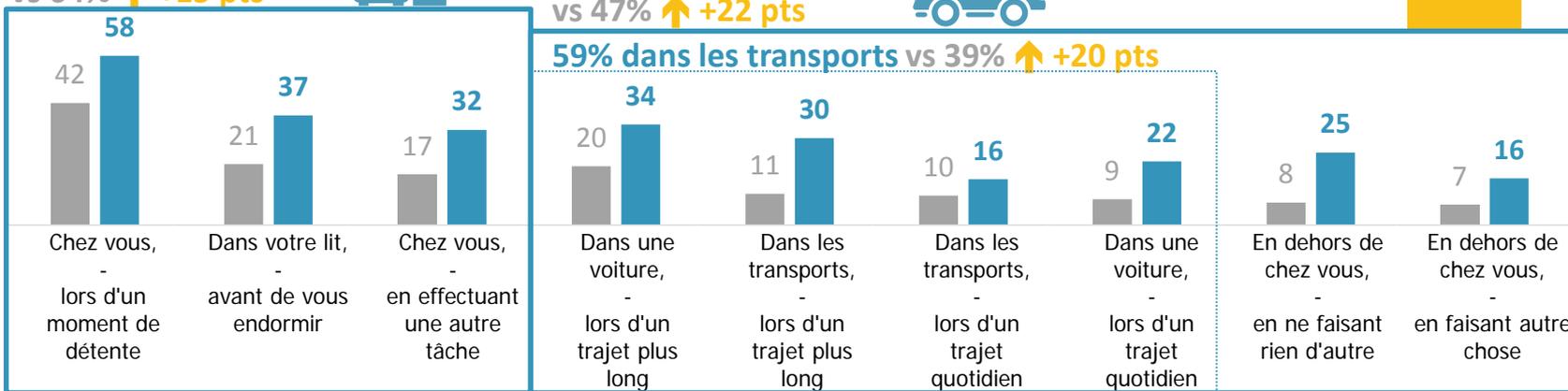


69% hors de chez soi

vs 47% ↑ +22 pts



2,7 circonstances en moyenne vs 1,5



■ Rappel : circonstances actuelles

ST En faisant une autre tâche / autre chose

39% vs 22% ↑ +17 pts

D4. Dans quelles circonstances envisageriez-vous d'écouter les livres audio ?

Base : Intéressés par les livres audio 412 / %



Partie 2 - JEUNESSE

GAME CHANGERS





Partie 2 - JEUNESSE

PUBLIC ACTUEL

GAME CHANGERS





PÉNÉTRATION ET PROFIL DES PARENTS D'ENFANTS LECTEURS DE LIVRES AUDIO

Près de 4 foyers avec enfants sur 10 ont déjà écouté des livres audio jeunesse.

Une pratique d'autant plus récente qu'elle concerne les foyers avec enfants de moins de 6 ans

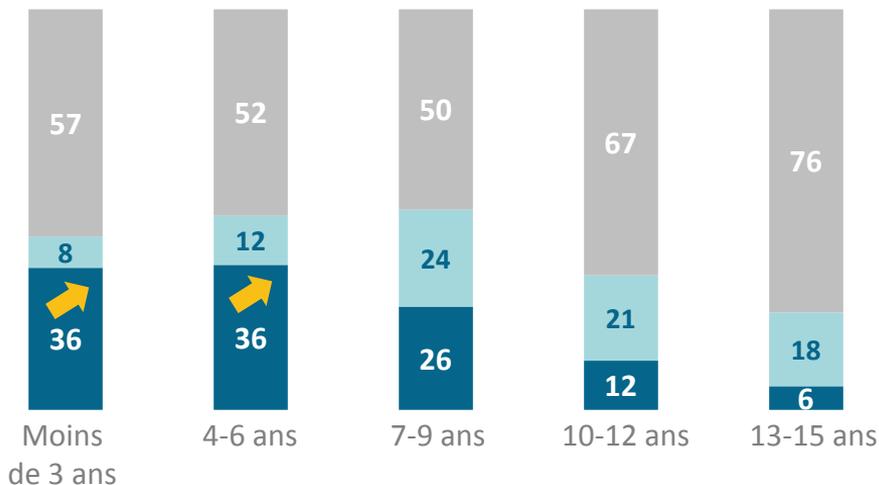


39 %

DES PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS ONT DES ENFANTS QUI ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN LIVRE AUDIO

24% AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

SELON L'ÂGE DES ENFANTS PRÉSENTS AU SEIN DES FOYERS

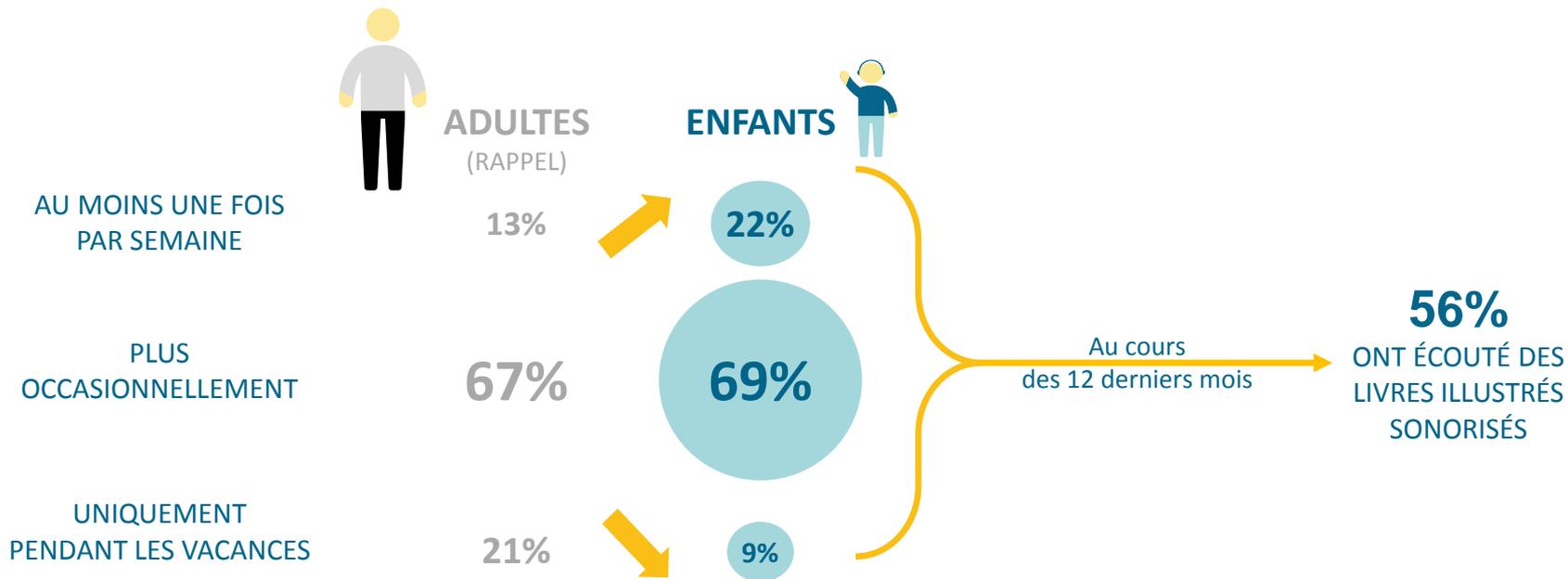


F1. Votre enfant a-t-il / vos enfant ont-ils déjà écouté un livre audio ?
 Base : Parents avec enfants de – 15 ans : 576 int. / %



FREQUENCE D'ÉCOUTE ET NB LIVRES ÉCOUTÉS AU COURS DES 12 DM

Ces enfants qui écoutent des livres audio le font plus régulièrement que leurs aînés et lisent surtout des livres illustrés sonorisés



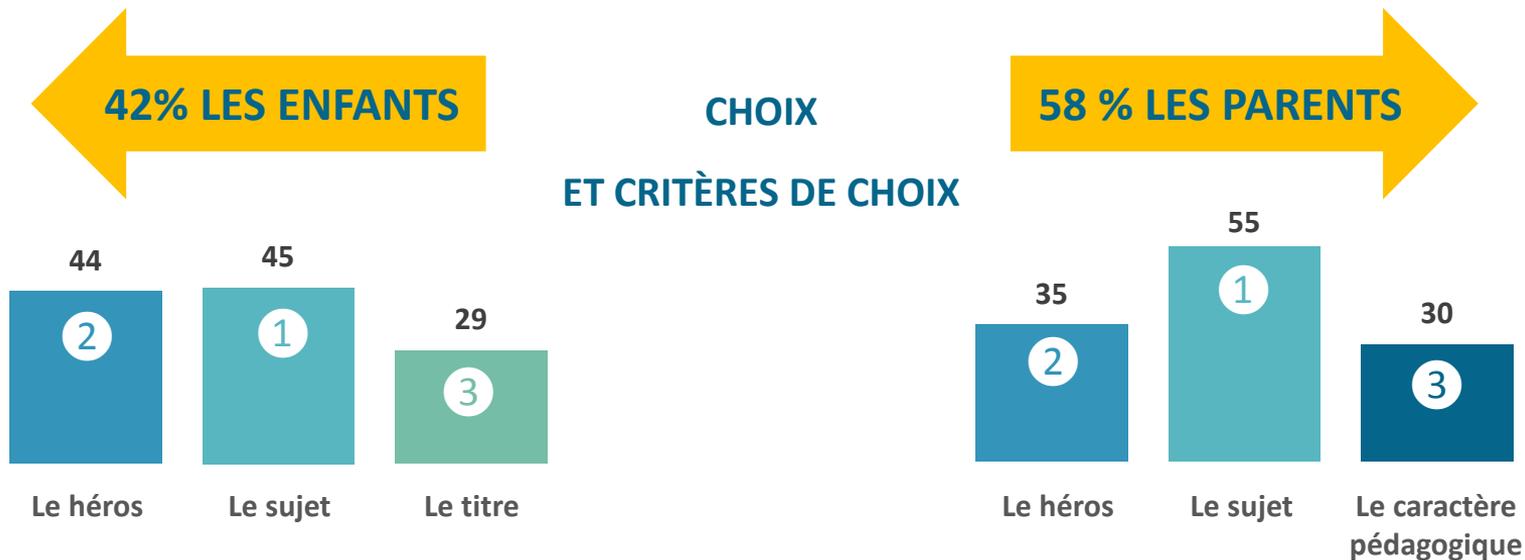
G1. D'une manière générale, à quelle fréquence votre enfant écoute-t-il / vos enfants écoutent-ils des livres audio ?
Base : Enfants lecteurs livres audio 203 / %

F2. Parmi les genres de livres suivants, quels sont tous ceux que votre enfant a / vos enfants ont écouté en livres audio, au cours des 12 derniers mois ?
Base : Enfants lecteurs livres audio 12 derniers mois 114 int. / %



CRITÈRES DE CHOIX DES LIVRES AUDIO POUR LES ENFANTS

Ce sont le plus souvent les parents qui choisissent les livres audio jeunesse... pour leur sujet, leur héros mais aussi leur caractère pédagogique. De leur côté, les enfants accordent beaucoup plus d'importance au héros et au titre du livre.



G4. Le plus souvent, qui choisit les livres audio que votre enfant écoute / vos enfants écoutent ?

G6. Lorsque vous choisissez un livre audio pour votre enfant / vos enfants, quelle importance accordez-vous à chacun des éléments suivants ?

Base : Lecteurs livres audio 203 / %



MODES DE PROCURATION

Et ce sont également les parents qui achètent le plus souvent les livres audio jeunesse que leurs enfants écoutent ensuite en leur compagnie

MODE DE PROCURATION



MODE DE LECTURE

Prêt / cadeau  39

Achat (y compris téléchargement)  49

Bibliothèque  24

Téléchargement gratuit  13
→ 7% par les parents

→ 46% par les parents

Avec vous, votre conjoint ou un autre adulte..  46

Ensemble, entre frères et sœurs  19

Avec ses/leurs amis  2

Seul(s) avec un casque  21

Seul(s) sans casque  30

62%

49%

G3. Comment votre enfant s'est-il procuré / vos enfants se sont-ils procurés le ou les livre(s) audio que vous avez écouté(s) ?

Base : Lecteurs livres audio 203 / %

G2. Et généralement, votre enfant écoute-t-il / vos enfants écoutent-ils les livres audio, c'est... ?

Base : Enfants lecteurs livres audio 203 / %



Partie 2 - JEUNESSE

PUBLIC POTENTIEL

GAME CHANGERS





INTÉRÊT DES PARENTS POUR LES LIVRES AUDIO JEUNESSE

Plus de 4 parents sur 10 se déclarent intéressés par les livres audio pour leurs enfants → Un mode de lecture qui suscite d'autant plus d'intérêt qu'il a déjà été testé au sein du foyer



41 %

DES PARENTS SE DÉCLARENT
INTÉRESSÉS PAR L'IDÉE QUE LEURS
ENFANTS ÉCOUTENT UN LIVRE
AUDIO

8% TRÈS INTÉRESSÉS

QUI SONT LES PARENTS INTÉRESSÉS PAR LA LECTURE DE LIVRES AUDIO ?

68%

EN ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ

52%

AU COURS DES 12
DERNIERS MOIS

16%

IL Y A + D'1 AN

32%

N'EN ONT
JAMAIS ÉCOUTÉ

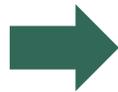
11. Globalement, diriez-vous que vous êtes, personnellement, très, assez, peu ou pas du tout intéressé par l'idée que votre enfant écoute / vos enfants écoutent un livre audio ? / Base : Parents d'enfants de moins de 15 ans 576 int. / %



BENEFICES DES LIVRES AUDIO POUR LES ENFANTS

En effet, pour les parents qui ont pu déjà faire écouter des livres audio à leurs enfants, les bénéfices reconnus sont multiples

72%
DES PARENTS
D'ENFANTS LECTEURS
LIVRES AUDIO
CONFIRMENT LEUR
INTÉRÊT POUR CE
MODE DE LECTURE



C'EST POUR EUX UN MODE DE LECTURE QUI ...



49%

Occupe calmement les
enfants



48%

Développe leur
imagination



37%

Peut leur donner le goût de
la lecture



36%

Développe leur
compréhension de l'image
et du texte



35%

Développe leur vocabulaire

J1. Voici différents bénéfices qui peuvent être apportés par les livres audio aux enfants. Quels sont ceux qui donneraient le plus envie de proposer des livres audio à votre enfant / vos enfants ? Base : Parents avec enfants de - 15 ans 576 int. / %



COMPARAISON GENRES DE LIVRES AUDIO PROJETÉS VS ÉCOUTÉS
Conscients de leurs bienfaits pédagogiques, les parents aimeraient faire écouter à leurs enfants deux fois plus de genres de livre et notamment beaucoup plus de livres prescrits et de livres sur l'histoire qu'ils n'en leur en font écouter aujourd'hui.



RANG	TOP 5 - GENRES PROJETÉS			RAPPEL	
	ÉCOUTÉS	RANG		ÉCOUTÉS	RANG
# 1	Des livres illustrés sonorisés	60 %	+ 4 pts	56%	# 1
# 2	<u>Des livres conseillés pour l'école</u>	39 %	+ 29 pts	10%	# 4
# 3	Des bandes dessinées	36 %	+ 22 pts	14%	# 3
# 4	<u>Des livres sur l'histoire</u>	31 %	+ 25 pts	6%	# 5
# 5	Des romans	27 %	+ 11 pts	16%	# 2

3,1 genres de livres audio projetés

X2

1,5 genres de livres audio écoutés

D2. Dans la liste suivante, quels sont tous les genres de livre que vous aimeriez écouter en livre audio ?

Base : Intéressés par les livres audio 412 / %



INTÉRÊT DES PARENTS POUR LES LIVRES AUDIO JEUNESSE

Malgré tout, le taux d'intérêt décroît pour les enfants plus âgés et qui n'ont pas testé récemment l'écoute de livres audio

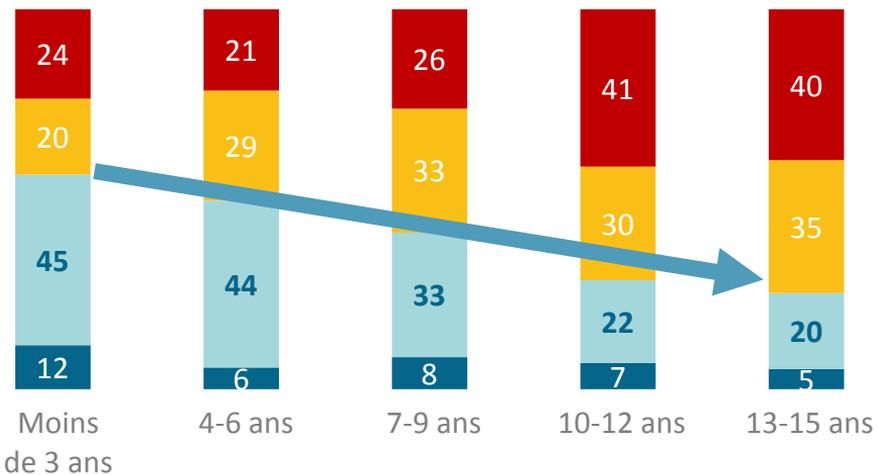


41 %

DES PARENTS SE DÉCLARENT
INTÉRESSÉS PAR L'IDÉE QUE LEURS
ENFANTS ÉCOUTENT UN LIVRE
AUDIO

8% TRÈS INTÉRESSÉS

SELON L'ÂGE DES ENFANTS PRÉSENTS AU SEIN DES FOYERS



I1. Globalement, diriez-vous que vous êtes, personnellement, très, assez, peu ou pas du tout intéressé par l'idée que votre enfant écoute / vos enfants écoutent un livre audio ? / Base : Parents d'enfants de moins de 15 ans 576 int. / %

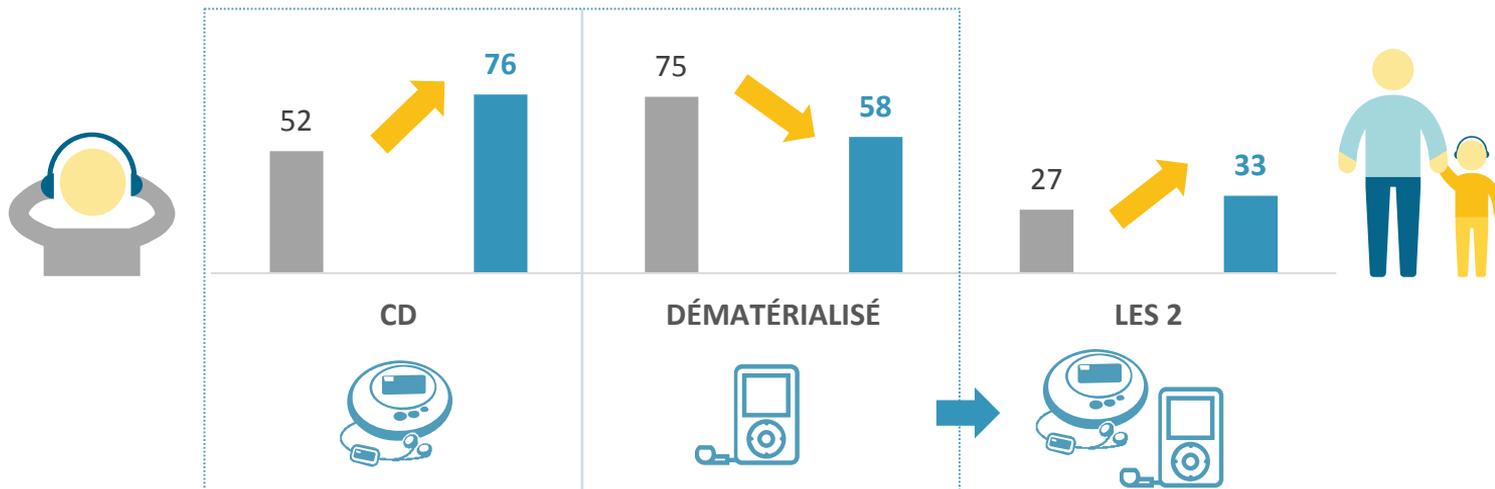


SUPPORTS D'ÉCOUTE PROJÉTÉS POUR LES ENFANTS

En raison du jeune âge de leurs enfants, les parents intéressés par les livres audio envisagent beaucoup plus de leur faire écouter ces livres sur CD qu'au format dématérialisé.

■ PROJECTION ADULTE (RAPPEL)

■ PROJECTIONS JEUNESSE



14. Sur quel(s) support(s) envisageriez-vous de proposer à vos enfants d'écouter des livres audio... ?

Base : Parents intéressés par les livres audio pour leurs enfants 213 int. / %



CIRCONSTANCES D'ÉCOUTE PROJÉTÉES DES LIVRES AUDIO POUR LES ENFANTS

Ils les imaginent surtout écouter des livres audio à domicile, lors d'un moment de détente mais moins en effectuant d'autres tâches. Ils imaginent également bien leurs enfants pratiquer cette activité en dehors de chez eux mais essentiellement pour des trajets longs, en voiture

89% chez soi

vs 79% **↑ +10 pts**

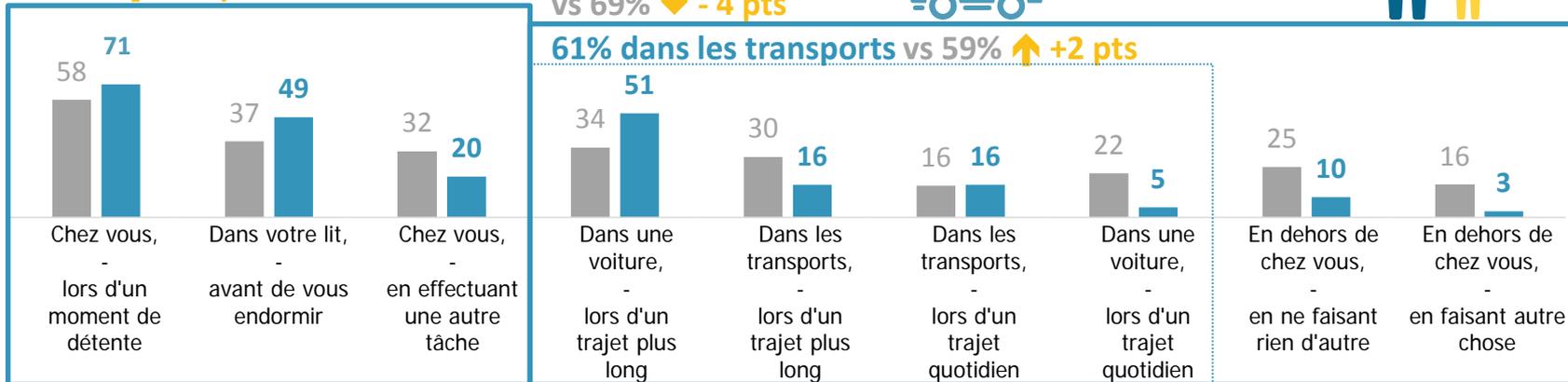


65% hors de chez soi

vs 69% **↓ - 4 pts**



2,4 circonstances en moyenne vs 2,7



■ Rappel : circonstances projetées des adultes

15. Dans quelles circonstances pensez-vous que votre enfant pourrait / vos enfants pourraient écouter des livres audio ?

Base : Intéressés par les livres audio 213 / %



VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER



Armelle Vincent

Directrice de clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

☎ 01 41 98 97 14



Wissem Ghozzi

Chargée d'études Senior

✉ Wissem.ghozzi@ipsos.com

☎ 01 41 98 92 94

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle Vincent-Gérard, Directrice de clientèle*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

© Ipsos – Les Français et les livres audio – Pour le SNE

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

