

Communiqué de presse

Paris, le 22 juin 2020

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE LANCE #PARTIRENLIVRE, LE RENDEZ-VOUS EN LIGNE DE L'ÉTÉ DÉDIÉ AU LIVRE JEUNESSE ET À LA LECTURE

Partir en Lire, la grande fête du livre pour la jeunesse se réinvente cette année pour s'adapter au contexte sanitaire actuel. Pour cet événement national du ministère de la Culture mis en œuvre par le Centre national du Livre, les subventions accordées aux structures labellisées sont maintenues et pour la toute première fois un rendez-vous digital quotidien est proposé du 8 au 19 juillet. Ce bouquet de contenus digitaux - rassemblé sous le mot dièse #PartirEnLire – contribuera à faire vivre cet été le livre jeunesse et la lecture, dans le cadre d'un été culturel.

Franck Riester, ministre de la Culture, a annoncé « *Je suis heureux que cette grande fête du livre pour la jeunesse, qui chaque année connaît un réel succès, se renouvelle cet été grâce au numérique et dans le contexte que nous connaissons, pour transmettre toujours davantage le plaisir de lire.* »

I. Un acte fort envers la filière du livre : le maintien des subventions pour 107 structures labellisées et une grande opération Chèques Lire

Maintien des subventions pour les événements labellisés : 107 projets retenus

En réponse à la crise sanitaire et économique qui touche le secteur du livre, le gouvernement a mis en place un plan d'urgence. Dans ce cadre, le CNL prévoit le maintien des subventions aux manifestations littéraires qu'il aide. Ainsi, le 30 avril dernier, après avis du comité Partir en Lire réunissant des professionnels du livre, 107 projets se sont vus attribuer des aides, soit une augmentation de 27% par rapport à 2019. Le CNL joue ainsi son rôle de soutien à la chaîne du livre et à l'ensemble des acteurs impliqués dans *Partir en Lire*.

Des projets remarquables qui fédèrent les acteurs du livre en région

Parmi les projets labellisés, le CNL a distingué 14 projets. Ces projets répondent à plusieurs critères d'appréciation dont la cohérence du projet littéraire, l'interaction des acteurs de la chaîne du livre, les actions d'éducation artistique et culturelle, l'implication des acteurs locaux (les librairies et les bibliothèques) et le rayonnement territorial du projet.

Une carte interactive avec les animations

Une carte interactive consultable sur le site internet de *Partir en Livre* permet d'identifier les projets labellisés et les initiatives des structures jeunesse mobilisées. Activités à faire chez soi, lectures à distance, opérations solidaires autour du livre, sélections de livres : professionnels et grand public pourront y puiser des ressources pour lire tout l'été.

À découvrir ici : <https://www.partir-en-livre.fr/evenements/>

200 000 € pour l'opération Chèques Lire 2020

Le CNL et le Groupe Up se sont associés pour une opération de grande ampleur permettant l'achat de plus de 17 000 Chèques Lire de 12 €, pour un montant global de 204 500 €, doublant ainsi la dotation de 2019. Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'acheter le livre de leur choix en librairie, les Chèques Lire seront diffusés aux participants lors des événements labellisés et dans les structures mobilisées dans toute la France pendant *Partir en Livre* : un geste fort en faveur de la filière et une invitation à la lecture dès le plus jeune âge.

II. Les couleurs des « Carnets de Cerise » pour accompagner la grande fête du livre pour la jeunesse



Aurélie Neyret, illustratrice de l'affiche de Partir en Livre 2020

Cette année c'est l'illustratrice Aurélie Neyret qui a dessiné l'affiche de cette nouvelle édition de *Partir en livre*. Toute jeune, Aurélie rêvait d'habiter sur un bateau... Elle aimait construire des cabanes, explorer la campagne, lire en cachette la nuit, et surtout dessiner ! Depuis, presque rien n'a changé. Après un passage furtif à l'école Émile Cohl, elle travaille pour plusieurs magazines – Histoire Junior, Spirou, J'aime lire et d'autres – ainsi que pour plusieurs éditeurs en France et à l'étranger. Après avoir réalisé quelques albums



jeunesse, elle signe avec Les *Carnets de Cerise* (6 tomes, Soleil) sa première série en bande dessinée, et l'un des plus beaux succès de ces dernières

années. En novembre 2019, elle a inauguré une nouvelle série chez Soleil, Lulu et Nelson, bande dessinée jeunesse à trois mains.

III. Un rendez-vous quotidien autour du livre jeunesse et de la lecture : le bouquet digital #PartirEnLivre

#PartirEnLivre : le nouveau rendez-vous quotidien autour du livre jeunesse et de la lecture

Le CNL proposera du 8 au 19 juillet 2020, un bouquet d'animations digitales inédites afin de donner la parole à ceux qui font la littérature jeunesse et de transmettre le plaisir de lire à tous. Ces contenus seront disponibles sur le site internet de la manifestation <https://www.partir-en-livre.fr/> et sur ses réseaux sociaux – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube... - sous le hashtag #PartirEnLivre.

Durant les 11 jours de *Partir en Livre*, 5 rendez-vous digitaux seront proposés quotidiennement afin de faire vivre la littérature jeunesse cet été et de contribuer à transmettre à tous le plaisir de lire : des émissions et des *lives* interactifs avec des invités – auteurs, illustrateurs, libraires, booktubers, bibliothécaires... - réunis sur un plateau pour échanger sur des thématiques livresques, donner des idées de lectures, des conseils pour dessiner et *pitcher* des livres, ou encore répondre aux questions des internautes sur les métiers de l'édition. Mais aussi des jeux et des quiz pour permettre aux jeunes de remporter des Chèques Lire !

#PartirEnLivre accompagnera également les projets physiques organisés par les labellisés partout en France en mettant en avant certaines de ces animations régionales par des interviews de ses organisateurs.

#PartirEnLivre : des partenaires mobilisés pour faire vivre ce nouveau format inédit de la grande fête du livre pour la jeunesse !

On retrouvera également au programme de #PartirEnLivre des animations digitales proposées par le Salon du livre et de la presse de Jeunesse en Seine-Saint-Denis (SLPJ), ainsi que les actions des autres partenaires de la grande fête du livre et de la jeunesse. France Télévisions, et tout particulièrement Okoo, son offre jeunesse, sont partenaires de #PartirEnLivre dans le cadre de l'été culturel de France Télévisions où le livre et la lecture auront toute leur place avec l'opération #MonLivreDeLété. De nombreux autres partenaires se sont associés à l'initiative du CNL et feront rayonner #PartirEnLivre.

ILS ACCOMPAGNENT PARTIR EN LIVRE :



Relations presse et publiques du Centre national du livre

Olivier Couderc | 06.98.83.14.59 – olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

Contact presse nationale

Anaïs Hervé | 06.13.66.06.67 – aherve@agencelabande.com

Contact presse régionale

Alice Clerbout-Huguet | 06.76.41.55.30 – ahuguet@agencelabande.com

Contacts

Ministère de la Culture
Délégation à l'information et à la communication
Service de presse :
service-presse@culture.gouv.fr
www.culture.gouv.fr
@MinistereCC