

SUCCÈS DE #PARTIRENLIVRE LA GRANDE FÊTE DU LIVRE POUR LA JEUNESSE 2020

Roselyne Bachelot, ministre de la Culture, et Vincent Monadé, président du Centre national du livre, se félicitent du succès de Partir en livre qui s'est déroulé pour la première fois cette année sous une forme digitale. Du 8 au 19 juillet, la lecture et la littérature jeunesse ont été mises à l'honneur, tant sur les réseaux sociaux que lors d'événements organisés sur l'ensemble du territoire, confortant Partir en livre comme le rendez-vous incontournable du livre jeunesse en plein cœur de l'été.

I. #PartirEnLivre : des livres et des auteurs sur internet et sur les réseaux sociaux pour transmettre le plaisir de lire

Le Centre national du livre (CNL) a proposé, du 8 au 19 juillet 2020, un bouquet d'animations digitales inédites afin de donner la parole à ceux qui font la littérature jeunesse, et de transmettre aux plus jeunes le plaisir de lire.

Ces contenus sont encore disponibles sur le site internet de la manifestation <https://www.partir-en-livre.fr/> et sur ses réseaux sociaux – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube... - sous le hashtag #PartirEnLivre.



Contacts presse

CNL | Couderc Olivier

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

AGENCE LA BANDE | Hervé Anaïs

aherve@agencelabande.com – 06 13 66 06 67

Centre national du livre – 53 rue de Verneuil

75343 Paris Cedex 07

www.partir-en-livre.fr

Durant ces 12 jours, de très nombreux socionauts se sont connectés pour découvrir les différents contenus proposés sur les réseaux sociaux de Partir en Livre. Parmi ces animations on peut citer les émissions #PartirEnLivre, un format inédit et ambitieux qui a nécessité la transformation du CNL en studio télévision et ont été vues plus de 350 000 fois sur les réseaux sociaux, ou encore les Instalives - co-organisés avec le Figaro, le Ptit Libé et France Télévisions.

De nombreux acteurs du monde du livre, mais également des personnalités considérant le livre comme un plaisir et un enjeu sociétal ont participé à l'animation des réseaux #PartirEnLivre durant toute la durée de la manifestation.

Les émissions sont à retrouver [en ligne ici](#), ainsi que [la vidéo des coulisses du tournage](#) des émissions #PartirEnLivre.



©Les Beaux Yeux pour Partir en Livre



Pastille vidéo Partir en Livre 2020 : Axel Auriant

Grâce à un important partenariat avec France Télévisions et tout particulièrement Okoo, son offre enfants, les Français ont également pu (re)découvrir de nombreuses pastilles et émissions des différents programmes diffusés sur les chaînes du groupe marquant l'engagement de l'audiovisuel public en faveur du livre et de la lecture. La [vidéo d'Axel Auriant](#) alias Lucas dans la série SKAM France de France TV Slash, parrain de Partir en Livre cette année, a notamment réuni plus de 32 000 vues.

Avec plus de **860 000 vues** sur les réseaux sociaux #PartirEnLivre, ainsi qu'une fréquentation record du site internet de l'événement, des milliers de personnes ont profité ce contenu dédié à la littérature jeunesse et à la lecture de plaisir !

Contacts presse

CNL | Couderc Olivier

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

AGENCE LA BANDE | Hervé Anaïs

aherve@agencelabande.com – 06 13 66 06 67

Centre national du livre – 53 rue de Verneuil

75343 Paris Cedex 07

www.partir-en-livre.fr



Parmi les contenus les plus regardés lors de cette édition inédite de Partir en livre, 3 vidéos ont été plébiscitées par les socionautes : les pastilles *Mon livre préféré* de [Yann Arthus-Bertrand](#) et [Carole Gaessler](#), et le [Zoom sur la dessinatrice Annabelle Buxton](#).



Pastille vidéo Partir en Livre 2020 : Yann Arthus-Bertrand



Pastille vidéo Partir en Livre 2020 : Carole Gaessler (avec France Télévisions)



Pastille vidéo Partir en Livre 2020 : Annabelle Buxton

2. Une fête du livre jeunesse qui met les territoires à l'honneur : plus de 1000 initiatives en région

Malgré le contexte de crise sanitaire, Partir en livre a pu rayonner sur tout le territoire. Au total ce sont plus de 540 structures - associations, collectivités territoriales, bibliothèques, librairies, centres de loisirs, campings... - qui se sont mobilisées, en physique ou en numérique, pour proposer un peu plus de 1 000 initiatives (activités à faire chez soi, opérations solidaires, jeux, ressources en ligne, lectures à distance...) autour du livre jeunesse.



L'Alpha - Médiathèque Partir en livre dans le GrandAngoulême



Halo tsika isama - Partir en Livre à Mayotte



Les ateliers polychromes - Médiathèques Intercommunales Partir en livre Rabin & Chérissant

Ainsi en Seine-Saint-Denis, les livres sont allés à la rencontre des enfants à bord des Parcotruc(k)s du Salon du livre et de la presse jeunesse, tandis qu'en Savoie, à la Féclaz, la lecture s'est faite à bord de télésièges. Les enfants de Mayotte ont pu quant à eux s'essayer à la rédaction lors d'un grand concours d'écriture, tandis que ceux de Rochefort en Nouvelle-Aquitaine ont participé à une chasse au trésor littéraire en sillonnant la ville à la recherche d'un livre perdu.

Contacts presse

CNL | Couderc Olivier

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

AGENCE LA BANDE | Hervé Anaïs

aherve@agencelabande.com - 06 13 66 06 67

Centre national du livre – 53 rue de Verneuil

75343 Paris Cedex 07

www.partir-en-livre.fr



3. De partenaires fortement impliqués et plus 17 000 Chèques Lire distribués

Les partenaires de la grande fête du livre se sont fortement mobilisés dans un contexte économique difficile. Ainsi, Partir en Livre a pu compter sur le soutien de la Caisse nationale d'Allocations familiales (CNAF), du Groupe Up, de McDonald's ainsi que de Télérama, Lire/LeMagazine littéraire, Loopsider, CitizenKid, le P'tit Libé, le Figaro, 20 Minutes, France Bleu, Okoo et France Télévisions.

Grâce au partenariat avec le Groupe Up et à la participation importante de McDonald's, le CNL a pu distribuer cet été plus de 17 000 Chèques Lire d'une valeur unitaire de 12 euros : un geste pour soutenir l'activité économique de la filière du livre et plus particulièrement celle des librairies indépendantes.

En attendant la 7^e édition de Partir en Livre, rendez-vous tous en librairie !

En 2020, Partir en livre a bénéficié du soutien de :



Contacts presse

CNL | Couderc Olivier

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

AGENCE LA BANDE | Hervé Anaïs

aherve@agencelabande.com – 06 13 66 06 67

Centre national du livre – 53 rue de Verneuil

75343 Paris Cedex 07

www.partir-en-livre.fr

