

LES FRANÇAIS ET LA BD 2020

Préparé pour **Le Centre national du livre**

Par Armelle VINCENT GERARD, Cécile CHANIOT et Maëlle LAPOINTE

armelle.vincent@ipsos.com / cecile.chaniot@ipsos.com / maelle.lapointe@ipsos.com



CONTEXTE & OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



CONTEXTE

Le CNL, un établissement au service du livre et de la lecture

- Etablissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions de soutenir, grâce à différents dispositifs, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du secteur du livre.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant d'éclairer la profession et de conduire une politique d'accompagnement la plus adaptée possible.
- Dans le prolongement des réflexions qu'il a déjà menées, sur les liens qui unissent les Français au livre et à la lecture (baromètre sur les 15 ans et plus, étude sur les jeunes de 7 à 19 ans, étude sur les jeunes adultes de 15 à 25 ans...) et à l'occasion de l'année événement BD 2020, le CNL explore aujourd'hui les rapports qu'ont les Français au livre et à la lecture dans le domaine de la bande dessinée.



CONTEXTE

Objectifs de l'étude

- Riche de multiples formes d'expression, la bande dessinée a longtemps été considérée comme une culture à la marge. Pourtant, c'est souvent par elle que passent, pour les plus jeunes, les premiers contacts avec le livre et l'accès à la lecture en autonomie. Par ailleurs, malgré un dynamisme et un potentiel de développement indéniables, le secteur reste en quête d'une reconnaissance pleine et entière. L' **ANNÉE ÉVÉNEMENT BD 2020** est une occasion unique de célébrer le 9^e art et d'aller au-delà des idées reçues.



- C'est dans cette optique que le CNL cherche à mieux comprendre les Français, âgés de 7 à 75 ans dans leurs rapports au livre et à la lecture de bande dessinée, à travers l'analyse de leurs pratiques, de leurs motivations, de leurs freins, de leurs perceptions, de leurs sources de prescription, mais aussi des leviers d'incitation qui les amènent ou les amèneraient vers la BD...



RAPPEL

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français, âgés de 7 à 75 ans, en matière de BD et la place que tient ce genre littéraire au sein de leurs loisirs



COMPRENDRE

Leurs perceptions, leurs motivations et leurs freins à lire des BD



IDENTIFIER

Leurs sources de prescription et les leviers d'incitation qui les amènent ou les amèneraient vers la BD.

LES QUESTIONS CLÉS

Quels rapports entretiennent les Français avec la BD ? Quelle place accordent-ils à la BD dans leur vie ?

Où se procurent-ils les BD qu'ils lisent ? Où achètent-ils des BD ?

Comment choisissent-ils les BD qu'ils lisent ? Quelles sont leurs sources de prescription ? Qu'aiment-ils lire comme BD ?

Que leur apporte la lecture de BD ? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils ?



RAPPEL

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Tirage aléatoire des répondants au sein de l'**Access panel en ligne d'Ipsos**
- Désignation de la personne interrogée par la **méthode des quotas**
- Un répondant par foyer



CIBLE INTERROGÉE

- **2 000 répondants de 7 à 75 ans :**



- Echantillon national représentatif en termes de sexe, âge, CSP individu et foyer, région UDA, catégorie d'agglomération et taille du foyer



COLLECTE

- **En ligne par questionnaire auto-administré CAWI** compatible multi-supports
- Durée moyenne du questionnaire : 20'
- Durée du terrain: 2 semaines (12 au 24 Janvier 2020)



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- Pondération de l'échantillon
- Méthode de pondération utilisée : calage sur marge
- Critères de redressement (sexe, âge, région...)
- Tris à plat, tris croisés



SYNTHÈSE

À RETENIR

- 1** **Portée par un lectorat plutôt masculin et très importante pendant l'enfance, notamment entre 9 et 13 ans, la lecture de BD s'amenuise avec l'âge.**
3/4 des enfants lisent des BD (12 par an), quand moins de la moitié des adultes en lit (3 par an). La BD papier est largement privilégiée par tous les lecteurs de BD, même si parmi eux 1/4 des enfants et 1/3 des adultes en lisent aussi au format numérique.
- 2** **Les Français lisent prioritairement des albums et Astérix est leur BD préférée, quel que soit leur âge. Toutefois, le manga est aussi plébiscité par les préadolescents et adolescents, en particulier les garçons.**
La lecture de BD s'ajoute à celle d'autres genres littéraires et les lecteurs de BD sont très rarement exclusifs : en dehors des BD, les enfants lisent des documentaires, des romans et des albums jeunesse ; les adultes lisent des romans et des livres pratiques.
- 3** **Si la famille est la première prescriptrice de BD chez les enfants, dès 16 ans le choix est largement autonome et les conseils ou recommandations ont beaucoup moins de poids.**
Pour tous, personnages, héros ou thème sont les premiers critères de choix d'une BD. Même si l'emprunt en bibliothèque est important chez les enfants, les BD sont plutôt achetées neuves, prioritairement dans les GSS, mais aussi, pour les adultes, en librairie.
- 4** **Le plaisir et la détente sont les principales motivations de lecture de BD, chez les enfants comme les adultes.**
Les enfants estiment que la pratique d'autres activités (y compris la lecture d'autres livres) les éloigne de la lecture de BD, tandis que les adultes justifient leur diminution ou abandon de lecture de BD par celle d'autres genres littéraires et par le manque de temps, mais aussi par un manque d'envie d'en lire.
- 5** **Avoir plus de temps est un important levier d'incitation à la lecture de BD chez tous les Français.**
Chez les lecteurs, enfants ou adultes, plus d'argent et découvrir des thèmes plus adaptés à leurs centres d'intérêt seraient aussi déclencheurs. Pour les enfants non lecteurs, les recommandations d'un enseignant auraient un impact certain. Pour tous, s'ils avaient plus de temps, la lecture de BD serait la 4^e activité privilégiée.

POUR LES FRANÇAIS, LA LECTURE DE BD EST UNE ACTIVITÉ ASSOCIÉE AU PLAISIR ET À LA DÉTENTE, QU'ILS AIMENT PRATIQUER ET À LAQUELLE ILS SOUHAITERAIENT D'AVANTAGE SE CONSACRER.

Globalement, les Français lisent des BD, surtout les enfants et les garçons

- Au cours des 12 derniers mois, **les enfants se révèlent nettement plus lecteurs de BD** (77%) que les adultes (43%). Ce taux de lecteurs de BD (tous genres confondus) **culmine chez les pré-ados** (plus de 80% de lecteurs de BD entre 9 et 13 ans), pour décroître progressivement à partir de 14 ans (72% de lecteurs de BD) et être au plus bas chez les 56-65 ans (27% de lecteurs de BD).
- **Les garçons (84%) et les hommes (53%) sont plus lecteurs de BD** que les filles (70%) ou les femmes (33%). Globalement, **les lecteurs de BD se caractérisent par un profil plutôt masculin**, aussi bien chez les enfants (56% de garçons vs 44% de filles) que chez les adultes (60% d'hommes vs 40% de femmes), et **plutôt jeune** : chez les lecteurs de BD, l'âge moyen est de 11 ans chez les enfants, 41 ans chez les adultes.

SYNTHÈSE

Les enfants lisent en moyenne 12 BD par an quand les adultes n'en lisent que 3.

- Au cours des 12 derniers mois, **les enfants ont lu près de 12 BD** (dont 7 albums, 2 mangas, 2 magazines spécialisés BD), soit **plus de la moitié des livres** qu'ils ont lus (53%) quand **les adultes n'en n'ont lu que 3** (2 albums et 1 manga), soit **le quart des livres** qu'ils ont lus (26%).
- **Les enfants lisent également des BD beaucoup plus régulièrement que leurs aînés.**
Près de la moitié d'entre eux (47%) en lit au moins une fois par semaine vs 16% pour les 16-75 ans, sans forcément y passer beaucoup plus de temps que les adultes : ils y consacrent en moyenne 26 minutes par jour en semaine et 40 minutes le week-end, à peu près comme les adultes, qui y passent 24 minutes par jour en semaine et 37 minutes par jour le week-end.

SYNTHÈSE

Les Français lisent prioritairement des albums, toutefois le manga est aussi plébiscité par les préadolescents et les adolescents.

- **Pour tous, les albums sont le genre de BD le plus lu** (59% chez les enfants vs 31% chez les adultes) devant :
 - **les mangas** (29% chez les enfants vs 13% chez les adultes), dont « l'âge d'or » se situe autour de 13 ans ;
 - **les magazines spécialisés BD** (24% chez les enfants vs 11% chez les adultes) ;
 - **les comics** (15% chez les enfants vs 10% chez les adultes) ;
 - **les romans graphiques** (8% chez les enfants vs 7% chez les adultes), seul genre dont le lectorat est tendanciellement plus féminin (60% de filles et 54% de femmes) que masculin.
- Chez les lecteurs d'albums, **les albums humoristiques** (72% chez les enfants vs 62% chez les adultes) et **d'aventure** (57 % chez les enfants comme les adultes) sont les plus lus.
En matière de mangas, les lecteurs privilégient les **shônen**, autant du côté des enfants (76%) que des adultes (72%).
Pour les comics, les lecteurs lisent en priorité des comics de **super-héros** (87% chez les enfants vs 74% chez les adultes) et de **science-fiction** (52% chez enfants comme chez les adultes).

SYNTHÈSE

La lecture de BD est très rarement exclusive et vient s'ajouter à celle d'autres genres littéraires

- **Seulement 2% des enfants et 4% des adultes lecteurs de BD lisent exclusivement des BD.**
- **En plus des BD, les enfants lecteurs de BD lisent aussi** des documentaires, et ce plus que l'ensemble des enfants de la population française (50% vs 46%), mais également - comme les autres enfants - des romans (48%) et des albums jeunesse (42%). Les enfants lecteurs de comics, de magazines spécialisés BD et d'albums sont ceux qui lisent le plus de documentaires (respectivement 64%, 61% et 53%). Les lecteurs de romans graphiques, d'albums et de mangas sont plus lecteurs de romans (respectivement 56%, 52% et 52%). Lorsqu'ils lisent des romans, les enfants lecteurs de BD lisent surtout des romans fantastiques, des grands classiques ou de la Fantasy.
- **Les adultes lecteurs de BD lisent également de nombreux autres genres littéraires**, et ce plus que l'ensemble des adultes de la population française, notamment des romans (71% vs 64%) et des livres pratiques (47% vs 38%). Les lecteurs de romans graphiques, de comics et d'albums sont les plus lecteurs de romans (respectivement 82%, 78% et 77%). Lorsqu'ils lisent des romans, les adultes lecteurs de BD lisent surtout des romans policiers (66%), mais aussi, plus que l'ensemble des adultes lecteurs de romans, de la SF (38% vs 24%) et des romans historiques (36% vs 29%).

SYNTHÈSE

Les lecteurs de BD préfèrent les lire au format papier, prioritairement le soir, dans leur chambre ou leur salon.

- Pour lire leurs BD, les lecteurs **enfants comme adultes, privilégient d'abord la chambre** (94% des enfants vs 72% des adultes), **puis le salon** (57% des adultes vs 46% des enfants).
Les **enfants sont également nombreux à en lire en bibliothèque / médiathèque** (33%) ou **dans le cadre scolaire** (53% des 7-9 ans et 29% des 13-15 ans), quand **les adultes le font volontiers aux toilettes** (21%).
- **Tous les lecteurs de BD préfèrent nettement en lire le soir** (43% des enfants vs 31% des adultes), mais aussi le **week-end** (16% des enfants vs 20% des adultes) ou pendant les **vacances** (11%).
- Le **format papier reste largement privilégié par tous les lecteurs de BD** (99% des enfants vs 98% des adultes), mais **1/4 des enfants** (26% des enfants lecteurs de BD) et **1/3 des adultes** (38% des adultes lecteurs de BD) **lisent également des BD au format numérique**.
Pour cette lecture de BD au format numérique, **la tablette tactile et l'ordinateur sont les principaux supports utilisés**, aussi bien par les enfants (respectivement 51% et 48% des enfants) que par les adultes (respectivement 46% et 52%).

SYNTHÈSE

Personnages, héros ou thème sont les premiers critères de choix d'une BD

- **Les lecteurs de BD choisissent prioritairement leurs BD selon les personnages, le héros** (47% des enfants vs 37% des adultes), mais aussi selon **le thème** (36% des enfants comme des adultes). **Les conseils d'un proche et la couverture** sont également très importants pour les enfants (respectivement 26% et 25%), tandis que les adultes choisissent plus leurs BD selon **l'auteur / le dessinateur** ou le **dessin** (respectivement 28% et 25%).

La famille est la première prescriptrice de BD chez les enfants

- **Les parents et grands-parents** (43%) **sont les premiers prescripteurs des BD lues par les enfants**, même si 1/3 d'entre eux déclarent choisir seuls (36%) leurs BD. **Les adultes sont majoritairement autonomes dans leurs choix** (55%) et les conseils ou recommandations ont beaucoup moins de poids sur eux que sur les enfants, néanmoins, ils accordent une certaine importance aux **conseils d'un libraire** (11%).

SYNTHÈSE

La famille est aussi la première source d'approvisionnement en BD pour les enfants, tandis que les adultes s'achètent eux-mêmes des BD, globalement plutôt neuves.

- **Les enfants** se procurent une grande partie des BD qu'ils lisent *via* leur **cercle familial** (pour 69% d'entre eux, leurs **parents leur en achètent** ; pour 32%, **leur famille leur en offre** ; pour 27%, ils les piochent dans la **bibliothèque familiale**). Ils sont également très nombreux à en emprunter à la **bibliothèque** (51 %). De leur côté, **les adultes achètent très majoritairement eux-mêmes les BD qu'ils lisent** (72%), même si 1/4 d'entre eux en emprunte aussi à la **bibliothèque** (25%).
- **Les enfants comme les adultes se tournent largement vers l'achat de BD neuves** (respectivement 93% et 98% des lecteurs de BD), plutôt dans des **grandes surfaces culturelles** (55% des enfants et 50% adultes acheteurs de BD neuves) et **alimentaires** (41% des enfants et 37% des adultes acheteurs de BD neuves), mais aussi sur **Internet** (43% des enfants et 44% des adultes acheteurs de BD neuves). Le poids d'Amazon est d'ailleurs très fort pour l'achat de BD neuves, et ce quel que soit l'âge (36% des enfants 35% des adultes acheteurs de BD neuves). **Les adultes se rendent davantage en librairie** (41% généraliste et/ou spécialisée BD) que les enfants (27%).
- **Les enfants** (notamment *via* leurs parents) **semblent plus tournés vers l'achat d'occasion** (64%) que leurs aînés (57%) **sans pour autant en avoir une pratique régulière** (44% en achètent moins d'une fois par mois).

SYNTHÈSE

La décision d'achat d'une BD intervient aussi bien en amont du point de vente que sur le point de vente, tant chez les adultes que chez les enfants.

- **La décision d'achat d'une BD intervient autant en amont** (77% des enfants, 73% des adultes acheteurs de BD) **que sur le point de vente** (71% des enfants, 76% des adultes acheteurs de BD), **et ce quel que soit l'âge.**
 - **En amont du point de vente**, lorsqu'ils décident d'acheter une BD, **les enfants se fient en priorité à la recommandation d'un proche** (41%). En revanche, **les adultes** accordent davantage d'importance à leur **envie de lire un auteur ou un dessinateur en particulier** (54%).
 - **Sur le point de vente**, **les enfants accordent une très grande importance à la couverture de la BD** (51%), alors que **les adultes s'attachent d'abord au thème** (49%) et **au dessin** (33%), mais aussi à **l'auteur** (31%) et à **la couverture** (31%). Le titre de la BD et sa collection comptent davantage chez les enfants (29% et 18%) que chez les adultes (19% et 9%).

SYNTHÈSE

Les Français aiment lire des BD, qu'ils associent au plaisir et à la détente.

- **Les Français aiment lire des livres** (34% des enfants adorent lire ; 39% des adultes) et notamment des **BD** (49% des enfants adorent lire au moins un genre de BD vs 27% des adultes). Si **les enfants ont un goût particulièrement prononcé pour la lecture d'albums** (83% aiment en lire, 33% adorent en lire), **les mangas suscitent également l'enthousiasme** et, quel que soit l'âge, **un attachement fort chez tous ceux qui en lisent : ils seraient très ennuyés d'arrêter d'en lire** (55% des enfants ; 58 % des adultes).
- Astérix est de loin la BD préférée des Français, tant chez les enfants que les adultes (respectivement 10 et 15%). Chez les enfants, suivent les Sisters et Tintin. Chez les adultes, suivent Tintin et le manga One Piece.
- Le plaisir et la détente sont les principales motivations de lecture de BD, chez les enfants comme les adultes. Pour les enfants, c'est la recherche du plaisir qui prime (57% vs 52% chez les adultes lecteurs de BD). Les adultes cherchent avant tout à se détendre (57% vs 50% chez les enfants lecteurs de BD). Les lecteurs de BD lui trouvent de nombreux atouts : les enfants considèrent qu'elle est plus efficace que d'autres livres pour se faire plaisir, se détendre ou suivre un héros, quand les adultes y voient un moyen de renouer avec leurs lectures d'enfance.

SYNTHÈSE

La pratique d'autres activités est le premier frein à la lecture de BD chez les enfants, quand les adultes préfèrent d'autres genres littéraires et manquent de temps.

- **Les enfants expliquent leur abandon ou moindre lecture de BD, avant tout par la pratique d'autres loisirs (35%), mais aussi par la lecture d'autres genres littéraires (33%), alors que les adultes les justifient principalement par la lecture d'autres genres littéraires (43%) et le manque de temps (29%), surtout ressenti par ceux âgés de 16 à 35 ans (40%) et de 35 à 55 ans (34%).**
- **Avoir plus de temps serait le premier levier d'incitation à la lecture de BD chez les Français, surtout pour les adultes lecteurs (47%). Avoir plus de moyens financiers serait également un déclencheur chez tous les lecteurs (32%), qu'ils soient adultes ou enfants.**
Chez les enfants, **la lecture de BD serait aussi favorisée par des thèmes plus adaptés à leurs centres d'intérêt (35% chez les lecteurs ; 33% chez les non lecteurs) et, pour les enfants non lecteurs, les recommandations d'un enseignant auraient un fort impact (40% : 1^{er} levier d'incitation à la lecture de BD chez les enfants non lecteurs).**

S'ils avaient plus de temps, les Français aimeraient lire davantage de BD.

- **Globalement, les Français aimeraient lire davantage de BD, surtout les enfants**, qui souhaiteraient notamment lire plus d'albums (85% chez les enfants vs 73% chez les adultes), plus de mangas (44% chez les enfants vs 27% chez les adultes) et plus de comics (39% chez les enfants vs 34% chez les adultes).
Ce désir de lire plus d'albums est particulièrement marqué chez les 10-12 ans (90%) ;
celui de lire plus de mangas l'est particulièrement chez les 13-15 ans (54%) ;
celui de lire plus de comics l'est chez les 13-15 ans (44%), mais aussi chez les adultes de 16-35 ans (48%).
- **S'ils avaient plus de temps, les Français aimeraient prioritairement le passer avec leurs proches** (18% des enfants, 27% des adultes) ou **faire du sport** (13% des enfants, 18% des adultes), même si **les enfants se tourneraient en premier vers les jeux vidéo** (21%).
Pour tous, la lecture de BD serait la 4^e activité privilégiée (10% des enfants, 8% des adultes).



VOS CONTACTS SUR CETTE ETUDE

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

☎ +33 1 41 98 97 14

+33 6 13 02 92 31



Cécile Chaniot

Chef de groupe

✉ Cecile.chaniot@ipsos.com

☎ 01.41.98.97.44



Maëlle Lapointe

Chargée d'études

✉ maelle.lapointe@ipsos.com

☎ 01.41.98.98.38

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD*