



BAROMÈTRE LES FRANÇAIS ET LA LECTURE


CNL
CENTRE NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS




LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE :
AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

UN BAROMÈTRE BISANNUEL, POUR :

 1 - Mesurer dans le temps
les pratiques et perceptions
des Français vis-à-vis
du livre et de la lecture

 2 - Comprendre les perceptions,
les motivations et les freins
à lire des livres

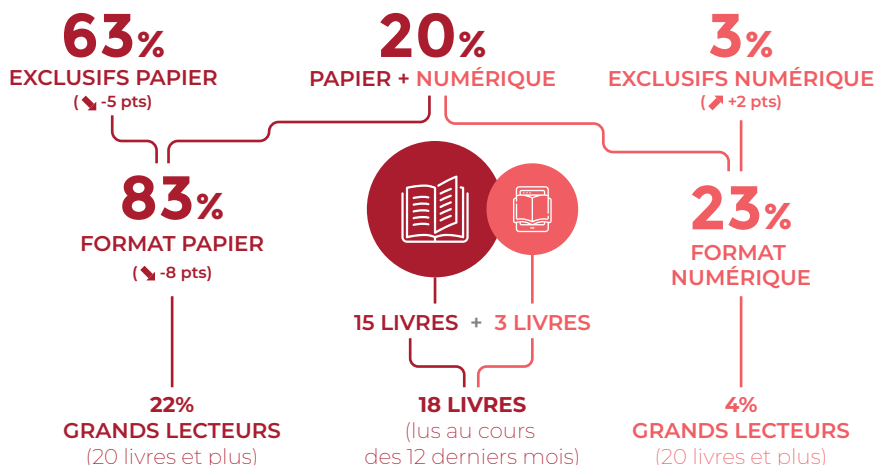
 3 - Identifier les leviers
qui amènent ou amèneraient
les Français à la lecture

2020, UNE ANNÉE PARTICULIÈRE, MARQUÉE PAR DES ARRÊTS, DES REPRISES & UNE CERTAINE LASSITUDE

SI LES FRANÇAIS SONT TOUJOURS NOMBREUX À LIRE, LE TAUX DE LECTEURS BAISSÉ SIGNIFICATIVEMENT

ESSENTIELLEMENT AU FORMAT PAPIER

86% des Français ont lu
au moins un livre (↘ -6 pts)



ET SUR PRÈS DE LA MOITIÉ DES GENRES LITTÉRAIRES

49%
LIVRES
PRATIQUES



(↘ -7 pts)

67%
ROMANS
(ENSEMBLE)



(↘ -7 pts)

45%
LIVRES SUR
L'HISTOIRE



Les romans & livres pratiques conservent leur place dans le TOP 3, mais les BD-Mangas-Comics (42%; ↘ -10 pts) sont devancés par les livres sur l'histoire.

Seuls les livres de reportages d'actualité sont en progression (36%; ↗ +6 pts)

DES CIRCONSTANCES DE LECTURE MOINS VARIÉES...

 **96%**
lisent chez eux

 **65%** (↘ -14 pts)
hors de chez eux

 **48%** (↘ -14 pts)
avions, trains,
transports en commun

AVEC UNE PLUS FORTE COHABITATION ENTRE LECTURE LOISIR & LECTURE TRAVAIL

 **95%**
pour leurs loisirs

 **25%** (↗ +5 pts)
autant pour le travail
... que pour les loisirs

DONNANT A CERTAINS LE SENTIMENT D'AVOIR PLUS LU ET DE SOUHAITER UNE MISE A DISTANCE DE LA LECTURE

 **26%** (↗ +6 pts)
ont le sentiment d'avoir plus lu

 **43%** (↗ +12 pts)
n'ont pas envie de lire plus

FOCUS SUR LES 15-24 ANS

91% (↘ -7 pts)
ont lu au moins
un genre littéraire

82% (↘ -10 pts)
au format papier

37%
au format numérique

À l'exception des romans SF, leurs lectures sont très « utilitaires »

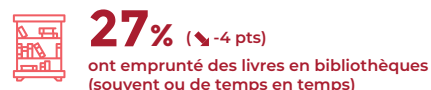
1. Livres pratiques
2. Romans SF (↘ -10 pts)
3. Livres sur l'histoire
4. Œuvres de la littérature classique
5. Dictionnaires / encyclopédie

... Reportages d'actualité (↗ +19 pts)

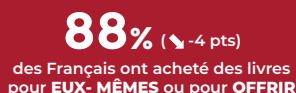
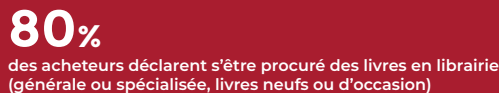
42% (↗ +12 pts)
lisent autant pour leurs
études que pour leurs loisirs

38% (↗ +18 pts)
n'ont pas envie de lire plus

CONSÉQUENCES PROBABLES DES FERMETURES OU DES RESTRICTIONS D'ACCUEIL, LES ACHATS ET LES EMPRUNTS DE LIVRES RECULENT



S'ILS SONT MOINS ACHETEURS DE LIVRES, LES FRANÇAIS PLEBISCITENT LA LIBRAIRIE



POUR AUTANT, LES FRANÇAIS VALORISENT ENCORE PLUS FORTEMENT LA LECTURE

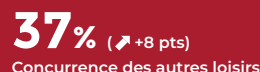
D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE, ILS ESTIMENT QU'IL EST **TRÈS IMPORTANT** DE LIRE POUR...



ET POUR LEURS LECTURES PERSONNELLES, L'OBJECTIF DE DÉTENTE SE RENFORCE



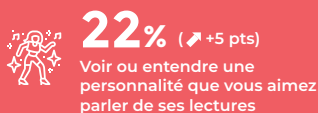
LE MANQUE DE TEMPS ET LA CONCURRENCE D'AUTRES LOISIRS RESTENT LES 1^{ERS} FREINS DE LECTURE



FOCUS SUR LES 15-24 ANS



UN BESOIN DE TEMPS ET D'ÉCHANGES...



MAIS AUSSI DE LECTURES PLUS FACILES & DE RECOMMANDATIONS EN LIGNE



S'ILS AVAIENT PLUS DE TEMPS, ILS SOUHAITERAIENT EN PRIORITÉ...



LA LECTURE RESTE EN 2^E POSITION !

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Baromètre bisannuel, avec des questions identiques depuis 2015

1ère vague : Janvier 2015

2ème vague : Janvier 2017

3ème vague : Janvier 2019

4ème vague : Janvier 2021

↗ ↘ Évolutions 2019-2021



Echantillon national représentatif des Français
1 000 interviews
H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 8 - 26 janvier 2021