

# PARTIR EN LIVRE

Du 22 juin au 24 juillet 2022

8<sup>E</sup> ÉDITION : AMITIÉ

## MODE D'EMPLOI



## PARTIR EN LIVRE, C'EST QUOI ?

Organisée par le **Centre national du livre (CNL)** sous l'impulsion du **ministère de la Culture** depuis 2015, **Partir en Livre** est la première manifestation qui promeut le plaisir de la lecture auprès des jeunes, sur tout le territoire.

Sur les plages, dans les campings, au pied des immeubles, dans les parcs et les jardins, **Partir en Livre** a pour ambition de rapprocher le livre des enfants, des adolescents et de leurs familles. De la lecture 3D au concours d'éloquence, du club de lecture à la création d'un booktube, de l'atelier de création de manga au bibliobus itinérant : découvrez *Partir en Livre* !

Gratuit et pour tous les (jeunes) publics, *Partir en Livre* rassemble et soutient plusieurs milliers d'initiatives partout en France.

À noter : chaque année, il offre des milliers de Chèque Lire aux jeunes, qui permettent d'acquérir le livre de leur choix lors d'une visite en librairie.

« **En 2022, les événements se fédéreront autour du thème commun de l'Amitié** ».

### LES OBJECTIFS DE PARTIR EN LIVRE

- **Transmettre** le plaisir de lire
- **Créer** de nouveaux lecteurs
- **Soutenir** les acteurs du monde du livre
- **Montrer** que le livre peut être une joie partagée

### LES JEUNES ET LA LECTURE

- L'étude «Les jeunes français et la lecture» réalisée auprès de jeunes de 7 à 19 ans sur leurs rapports au livre et à la lecture (2016, Ipsos/CNL), conforte l'importance des politiques publiques d'éducation artistique et culturelle et la promotion de la lecture plaisir menée par *Partir en Livre*.

Pour lire l'étude complète, rendez-vous sur le site du CNL.





## C'EST POUR QUI ?

**Partir en Livre s'adresse à tous les enfants et les jeunes, de 0 à 18 ans, ainsi qu'à tous ceux qui les accompagnent, en mobilisant sur l'ensemble du territoire :**

- **des professionnels** : auteurs, illustrateurs, enseignants, documentalistes, libraires, bibliothécaires, éditeurs, éducateurs et animateurs, artistes, journalistes, booktubers et influenceurs...
- **des structures** : associations, collectivités territoriales, communes rurales ou grandes villes, établissements scolaires, réseaux de médiathèques, lieux de résidences d'auteurs, colonies de vacances, centres de loisirs, offices du tourisme, théâtres, fondations, comités d'entreprise, organismes et établissements publics, entreprises privées...

**Événements, fiches d'animations, conseils de lectures, bonnes pratiques, portraits inspirants, jeux : Partir en Livre fédère et centralise les actions et outils de médiation menés pour la jeunesse et en faveur du livre et de la lecture grâce à :**

- **une communication** toute l'année sur son site et ses réseaux sociaux
- **une thématique annuelle** mobilisatrice
- **une charte graphique** déclinable et personnalisable par tous
- **des figures marquantes** d'auteurs et de personnalités qui parrainent la manifestation et contribuent à sa notoriété

### UNE QUESTION ? BESOIN D'IDÉES OU D'INFORMATIONS ?

Inscrivez-vous à la newsletter professionnelle de *Partir en Livre*, vous saurez tout en temps et en heure.

Pour tous vos échanges, une adresse unique : [contact@partir-en-livre.fr](mailto:contact@partir-en-livre.fr)





## POURQUOI PARTICIPER ?

Manifestation fédératrice, *Partir en Livre* mobilise des acteurs variés sur l'ensemble du territoire autour d'une communication d'ampleur et des engagements communs forts.

*Partir en Livre* permet de :

### DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ

À travers :

- une manifestation nationale du ministère de la Culture d'intérêt public
- un plan de communication multicanal qui essaima sur tout le territoire
- une task force médiatique et numérique

### VOUS ENGAGER

Vous contribuez à :

- un engagement solidaire pour l'accès de tous au livre et à la lecture
- la promotion au sein de votre structure de projets valorisants et durables
- la fidélisation de vos usagers ou de vos clients autour de valeurs éducatives et citoyennes

### INNOVER

Vous favorisez :

- la diffusion de nouveaux modes, inclusifs et participatifs d'accès aux biens culturels
- la promotion de l'écriture et de la lecture auprès des jeunes par des formats numériques novateurs
- le développement de vos réseaux en attirant de nouvelles communautés actives

## EN 2021, PARTIR EN LIVRE C'ÉTAIT :

- plus de **4 000 animations** organisées dans **1 825 structures** sur l'ensemble du territoire français
- **750 auteurs et autrices** invités
- **172 événements labellisés** par le CNL
- plus de **2 100 retombées** médiatiques
- **3 millions d'impressions** tous réseaux sociaux confondus
- **32 partenaires** officiels nationaux
- **18 562 Chèque Lire** et **13 500 livres offerts**



## COMMENT PARTICIPER ?

Participer à *Partir en Livre* est simple et facile grâce à plusieurs volets d'animations qui offrent des axes variés pour s'investir au sein de la manifestation.

### 1. À L'ANNÉE

**Référenciez en ligne votre programmation, vos animations, vos outils**

Le site internet de la manifestation vous permet d'inscrire vos initiatives et de proposer, ponctuellement ou toute l'année, une offre sur le livre et la lecture.

- J'inscris ma librairie, ma bibliothèque, ma résidence d'écriture, ma chaîne booktube...
- Je consulte les outils mis à ma disposition sur le site pour créer ou développer des actions.
- Pour mieux me faire connaître, je partage mes réalisations ou mes outils de médiation en écrivant à : [contact@partir-en-livre.fr](mailto:contact@partir-en-livre.fr)

### 2. L'ÉTÉ

**Inscrivez-vous au programme d'été de *Partir en Livre* : c'est rapide et facile !**

Dès que votre programmation est prête, inscrivez-la sur le site en soignant sa présentation (visuel, texte de présentation, coordonnées précises). Elle apparaîtra sur l'agenda et la carte nationale et vous bénéficierez d'un kit de communication pour gagner en visibilité.

- Je rédige un texte engageant pour mes publics, j'intègre un visuel permettant de me repérer facilement dans la liste des événements.
- Je référence des ateliers d'illustration, des rencontres avec des auteurs et des autrices, des expositions, des spectacles littéraires, un programme de booktubes, le festival de ma commune...

→ En 2022, inspirez-vous du thème de l'Amitié pour imaginer vos actions !

### 3. PENDANT LA MANIFESTATION

- Je partage mon programme à mes contacts et sur mes réseaux sociaux et j'invite à participer à la manifestation.
- Je décore et balise le lieu de mes actions à l'aide du kit communication pour être facilement repéré par le public.

## POUR APPROFONDIR MES PROJETS ET AMPLIFIER LEUR IMPACT : LE SOUTIEN DU CNL

Déposez un dossier de demande de soutien du CNL et obtenez la labellisation nationale de votre événement.

**D'octobre à janvier**, soumettez vos projets au CNL.

Si votre dossier est retenu, un soutien financier vous aide à rémunérer et à recevoir des auteurs. Vos actions phares sont valorisées dans le programme national, le dossier de presse et les communiqués de presse régionaux.

- Je consulte l'aide du CNL pour *Partir en Livre*.





# LE CALENDRIER DE L'ÉDITION 2022 DE PARTIR EN LIVRE

## 1 > LA LABELLISATION

DU 07 OCTOBRE 2021 AU 14 JANVIER 2022

15 FÉVRIER 2022

MARS 2022

JUIN 2022

Appel à projets du CNL pour la labellisation  
 ➔ **À vous de jouer : soumettez votre projet !**

Examen des dossiers par le comité de labellisation du CNL

Résultats du comité : vous êtes informé de la validation ou non de votre dossier

Dévoilement officiel des projets labellisés lors de la conférence de presse nationale

## 2 > LE RÉFÉRENCIEMENT

JUSQU'À MAI 2022

Inscription en ligne de vos actions  
 ➔ **À vous de jouer : apparaissez sur l'agenda et la carte nationale, commandez votre kit de communication**

## 3 > LA COMMUNICATION

À L'ANNÉE

DE MARS À JUIN 2022

JUIN 2022

Sur le site de *Partir en Livre*, emparez-vous des ressources inédites et gratuites (conseils de lecture, vidéos, fiches animation, jeux...) pour des animations à l'année

Personnalisez les outils de communication (logo, charte graphique, flyer et bandeau web) et adaptez-les à votre programmation.  
 ➔ **À vous de jouer : partagez et diffusez les informations pour mobiliser vos publics**

Réception de la signalétique. Conférence de presse nationale  
 ➔ **À vous de jouer : diffusez le communiqué de presse de votre région et faites parler de vos actions**

## 4 > LA MANIFESTATION

DU 22 JUIN AU 24 JUILLET 2022

Faites vivre *Partir en Livre* partout en France !

THÉMATIQUE  
2022 :  
L'AMITIÉ

DU 22 JUIN 2021  
AU 24 JUILLET 2022

*Partir en Livre* se place sous le signe de l'Amitié !  
Autour de cette thématique, développez vos idées :

👉 À vous de jouer : faire connaissance, se lier d'amitié, partager et rêver, s'amuser, vivre un coup de foudre amical, garder le lien à distance...

EMBARQUEMENT • IMMEDIAT

Embarquez  
pour *Partir en  
Livre* 2022 !



# ON VOUS EMMÈNE ?

[WWW.PARTIR-EN-LIVRE.FR](http://WWW.PARTIR-EN-LIVRE.FR)

[contact@partir-en-livre.fr](mailto:contact@partir-en-livre.fr) / [#PartirEnLivre](https://twitter.com/PartirEnLivre)

