

# Lecture, grande cause nationale

La campagne du Centre national du livre,  
**#Jeliscommejeveux**, en faveur de la lecture, arrive sur les  
réseaux sociaux grâce aux témoignages de **18 personnalités**

Depuis le début l'année, le Centre national du livre (CNL), accompagné par l'agence Øconnection, déploie **une campagne de communication en faveur de la lecture, déclarée grande cause nationale.**

S'adressant à tous les Français, et en particulier aux plus jeunes, la campagne nommée #jeliscommejeveux a déjà été déclinée :

- en affichage => dans les gares au niveau national et sur le mobilier urbain à Paris,
- en digital => via des capsules vidéos publiées sur les réseaux sociaux.

À partir du 21 avril, jour de l'inauguration du Festival du livre de Paris, c'est à travers la voix de 18 passionnés de lecture que nous découvrirons le 3<sup>ème</sup> volet de cette campagne.

-----

Nikos Aliagas • **Éric Antoine** • Agathe Auproux • **Djibril Cissé** • Claude Dartois •  
**Frédéric Diefenthal** • Élodie Frégé • **Mallory Gabsi** • Agustín Galiana • **José Garcia** •  
Kendji Girac • **Michaël Gregorio** • Justine Hutteau • **Alexandra Lamy** • Mac Lesggy •  
**Florent Manaudou** • Xavier de Moulins • **Laury Thilleman**

## Ils lisent comme ils veulent et se mobilisent pour (re)donner le désir de lire

À travers des souvenirs d'enfance ou des lectures marquantes, dans des lieux évocateurs ou tout simplement des endroits du quotidien, en piochant dans une bibliothèque, en écoutant un livre audio ou en téléchargeant les ouvrages sur tablettes, téléphones mobiles..., ces **18 figures incontournables** de la télévision, du sport, de la cuisine ou de la scène **racontent leur histoire avec la lecture, dévoilent leurs coups de cœur et partagent leurs émotions.**

**La meilleure façon de lire, c'est la tienne ... #jeliscommejeveux**

À travers cette campagne, le CNL souhaite proposer une représentation de la lecture renouvelée : libre, immersive, plurielle, décomplexée, intergénérationnelle et ouverte à l'autre.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 avril 2022

Chacun à leur manière, ces 18 lecteurs invétérés ou occasionnels, détournent la signature de la campagne #jeliscommejeveux :

- en proposant #jeliscommejereve, Alexandra Lamy affirme la liberté de passer d'un univers à un autre ;
- en déclarant #jeliscommeparmagie, Éric Antoine révèle les ingrédients qui font, à ses yeux, la magie d'un bon livre ;
- à travers la signature #jeliscommejecuisine, Mallory Gabsi nous partage ses inspirations culinaires...

### Découvrez les multiples façons de lire de ces personnalités inspirantes grâce aux signatures qu'ils se sont eux-mêmes appropriés...

Nikos Aliagas : #jeliscommejephotographie • Éric Antoine : #jeliscommeparmagie • Agathe Auproux : #jeliscommejanime • Djibril Cissé : #jeliscommejedribble • Claude Dartois : #jeliscommejecours • Frédéric Diefenthal : #jeliscommejejoue • Élodie Frégé : #jeliscommejemevade • Mallory Gabsi : #jeliscommejecuisine • Agustín Galiana : #jeliscommejapprends • José Garcia : #jelisavecdesir • Kendji Girac : #jeliscommejechante • Michaël Gregorio : #jeliscommejinterprete • Justine Hutteau : #jeliscommejentreprens • Alexandra Lamy : #jeliscommejereve • Mac Lesggy : #jeliscommejevoyage • Florent Manaudou : #jeliscommejenage • Xavier de Moulins : #jeliscommejevis • Laury Thilleman : #jeliscommejesurfe

... et pour visionner le teaser de la campagne : [cliquez ici](#)

#### #jeliscommejeveux, une campagne visible :

- entre le 21 et le 27 avril 2022 sur les comptes Instagram des 18 personnalités

@nikosaliagas • @ericantoineoff • @agatheauproux • @djibrilcisee1981 • @claude\_kohlanta •  
@frederic\_diefenthal • @elodiefrege • @mallory\_gabsi • @agustingaliana • @josegarciaoff • @kendji •  
@\_michaelgregorio\_ • @justinehutteau • @alexandralamyofficiel • @maclesggyofficiel • @florentmanaudou •  
@xavierdemoulins • @laurythilleman

- à partir du 27 avril sur le compte Instagram du CNL : [@le\\_cnl](#)

#### #jeliscommejeveux : une campagne dans le cadre de la lecture, grande cause nationale

Comme nous le montre la dernière étude du CNL sur les jeunes Français et la lecture, le décrochage de lecture à l'adolescence est bien présent et réel et les écrans sont omniprésents dans leur vie. Cette étude montre également que pour donner envie aux jeunes de lire, en particulier au moment de l'adolescence, il faut d'abord insister sur le fait que tous les genres, tous les formats et toutes les façons de lire sont légitimes et peuvent être source de joie et de découvertes.

C'est le sens de la campagne #jeliscommejeveux lancée début janvier, qui a inauguré une série d'actions dans le cadre de la lecture, grande cause nationale, que le CNL articule autour de trois axes : démultiplier les rencontres d'auteurs auprès des différents publics, mettre la lecture au cœur de la vie des Français qui en sont le plus éloignés et partager le plaisir de lire à travers la lecture à voix haute et des événements qui sortent les livres des étagères.

#### Contact presse CNL

Couderc Olivier

[olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr](mailto:olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr)

01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

#### Contact presse Øconnection

Émilie Thomas

[ethomas@oconnection.fr](mailto:ethomas@oconnection.fr)

06 26 98 34 49

En savoir plus sur la lecture, grande cause nationale : [ici](#).

**Retrouvez l'actualité du CNL : [www.centrenationaldulivre.fr](http://www.centrenationaldulivre.fr)**

### **À propos d'Øconnection**

Øconnection est une agence de communication indépendante. Elle se positionne comme la première Open Agency française. Basée à Neuilly-sur-Seine, l'agence compte aujourd'hui plus de 140 collaborateurs. Elle réunit trois expertises complémentaires à la croisée des médias, de l'événementiel et de l'influence marketing, soutenues par des équipes transversales digitales, créatives et planning stratégique.

Fondée en 2010 par Arnaud Baudry d'Asson, elle collabore avec de nombreuses marques et institutions. L'agence est également leader du secteur de la culture en France tant dans les Musées et Institutions publiques (Le Louvre, Orsay, Musée du Quai Branly, Musée Picasso, MAD, Palais de Tokyo, Mucem, CMN, Château de Versailles, Château de Fontainebleau, La Villette, La Seine Musicale, Opéra de Lyon, Théâtre du Rond-Point, Théâtre National de Chaillot, Théâtre de l'Odéon...), que dans la musique (Gérard Drouot Production, Live Nation, We love Art, Rock en Seine, Wagram, Believe, Orchestre National d'IDF...) ou dans l'édition (Groupe Madrigall, Le Seuil, Éditions Points, Éditions de La Martinière, Éditions de l'Olivier, Anne-Marie Métailié, Dargaud, L'Observatoire...).

---

#### **Contact presse CNL**

Couderc Olivier

[olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr](mailto:olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr)

01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59



#### **Contact presse Øconnection**

Émilie Thomas

[ethomas@oconnection.fr](mailto:ethomas@oconnection.fr)

06 26 98 34 49