



BAROMÈTRE LES FRANÇAIS ET LA LECTURE

CNL
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE :
AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR



Mesurer dans le temps
les pratiques des Français
vis-à-vis du livre et de la lecture



Comprendre les perceptions,
les motivations et les freins
à lire des livres

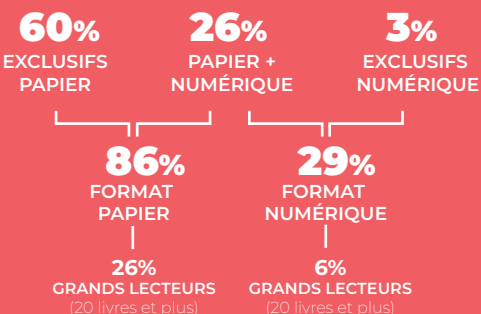


Identifier les leviers
qui amènent ou amèneraient
les Français à la lecture

DES TENDANCES GLOBALES QUI MASQUENT CERTAINES FRAGILITÉS

89% DES FRANÇAIS ONT LU AU MOINS UN LIVRE

(↗ +2 vs 2021 / ↘ -3 vs 2019)



LES NOUVELLES PRATIQUES DE LECTURE SE RENFORCENT



29%
**format
numérique**
(↗ +6 vs 2021)

52%
-25ANS
(↗ +15 vs 2021)



30%
**ont déjà écouté
des livres audios**

46%
-35ANS

MAIS LE DÉCROCHAGE S'ACCENTUE CHEZ LES 15-24 ANS

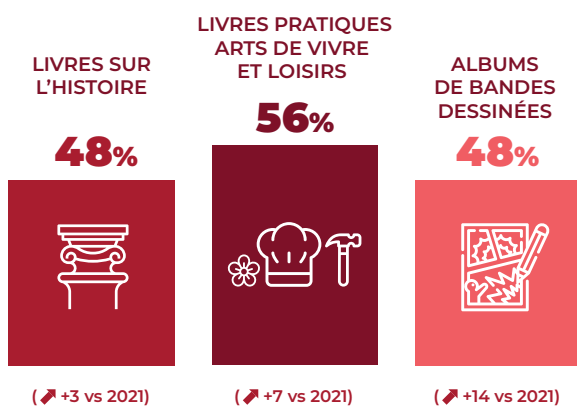


80% des 15-24 ans
se déclarent lecteurs
(stable vs 2021 / ↘ -12 vs 2019)

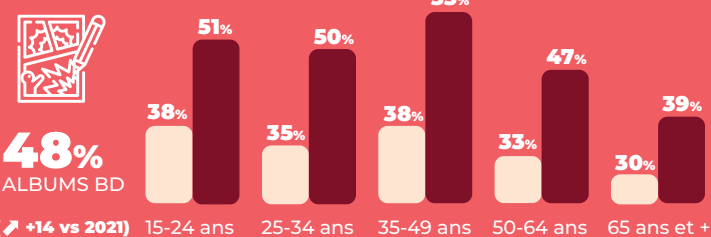


1/5 jeune
**affirme ne pas lire
du tout**

AU SEIN DES GENRES LUS, LA BD CONFIRME SON SUCCÈS



DES ALBUMS BD EN HAUSSE SUR TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE



LES ALTERNATIVES À L'ACHAT DE LIVRES NEUFS SE DÉVELOPPENT



ACHAT DE LIVRES
NEUFS
81%
(↗ +6 vs 2021 / = vs 2019)



ACHAT DE LIVRES
D'OCCASION
40%
(↗ +6 vs 2021)



CADEAUX OU PRÊTS
DE LIVRES
82%
(↗ +14 vs 2021)

LIEUX D'ACHAT



LIBRAIRIES
GÉNÉRALES
73%



GRANDES SURFACES
CULTURELLES
69%



SITES DE VENTE
EN LIGNE
49%
(↗ +10 vs 2021)

HOMMES



ALBUMS
DE BANDES
DESSINÉES
52%



LIVRES
SUR L'HISTOIRE
52%



LIVRES
SCIENTIFIQUES,
TECHNIQUES,
PROFESSIONNELS
46%

FEMMES



LIVRES PRATIQUES,
ARTS DE VIVRE
ET LOISIRS
66%



AUTRES GENRES
DE ROMANS
56%



ROMANS POLICIERS
OU D'ESPIONNAGE
48%

15-24 ANS



LIVRES PRATIQUES,
ARTS DE VIVRE
ET LOISIRS
53%



ALBUMS
DE BANDES
DESSINÉES
51%



MANGAS,
COMICS
51%
(↗ +13 vs 2021)

LE MANQUE DE TEMPS ET LA CONCURRENCE D'AUTRES LOISIRS RESTENT LES PRINCIPAUX FREINS À LA LECTURE

CHEZ LES LECTEURS
QUI VOUDRAIENT
LIRE PLUS



78%

MANQUE DE TEMPS
(↗ +7 vs 2021)

CHEZ LES LECTEURS
QUI NE SOUHAITENT
PAS LIRE PLUS



74%

PRÉFÉRENCE POUR
D'AUTRES LOISIRS
(↗ +16 vs 2021)

CHEZ LES
NON-LECTEURS



81%

PRÉFÉRENCE POUR
D'AUTRES LOISIRS
(↗ +17 vs 2021)



77%

des Français
vont sur Internet
pendant leur temps libre

LE TEMPS QU'ILS CONSACRENT À LA LECTURE EST TRÈS INFÉRIEUR À CELUI PASSÉ SUR ÉCRAN

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)



TEMPS PASSÉ
DEVANT UN ÉCRAN

3h14
PAR JOUR

15-24 ANS



4h09
PAR JOUR

+65 ANS



3h03
PAR JOUR

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)



TEMPS PASSÉ
À LIRE DES LIVRES

41mn
PAR JOUR

15-24 ANS



41mn
PAR JOUR

+65 ANS



59mn
PAR JOUR

DU TEMPS ET DES CONSEILS
SERAIENT LES PRINCIPAUX LEVIERS
D'INCITATION À LA LECTURE



AVOIR
PLUS DE TEMPS

75%
LECTEURS

62%
NON-LECTEURS

FOCUS 15-24 ANS



80%
Avoir plus
de temps



78%
Discussions
avec des proches



68%
Une offre de livres
mieux adaptée



58%
Des conseils
sur les
réseaux sociaux



52%
Voir ou entendre
une personnalité
que vous aimez parler
de lecture

LA LECTURE EST TOUJOURS ASSOCIÉE
À DE NOMBREUSES VALEURS POSITIVES...



99%
APPROFONDIR SES
CONNAISSANCES



98%
S'OUVRIR
L'ESPRIT



96%
SE FAIRE
PLAISIR



95%
S'ÉVADER



95%
SE DÉTENDRE

RAISONS PERSONNELLES DE LECTURE



22%
Approfondir
ses connaissances
33% chez les hommes



21%
Se faire
plaisir

24% chez les femmes



68% de Français ont envie de lire plus
(↗ +11 vs 2021)

AIDER LES FRANÇAIS À PRENDRE UN TEMPS DE LECTURE DANS LEUR QUOTIDIEN
ET REDONNER À TOUS L'ENVIE DE LIRE !

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Baromètre bisannuel, avec des questions identiques depuis 2015

1ère vague :
Janvier 2015

5e vague :
Janvier 2023

2e vague :
Janvier 2017

3e vague :
Janvier 2019

4e vague :
Janvier 2021



Echantillon national
représentatif des Français
1 002 interviews
H/F 15 ans et plus



Mode de recueil :
téléphone



Date du terrain :
17 - 31 janvier 2023