



Baromètre Les Français et la lecture Webinar 2023

Préparé pour le **Centre national du livre**

Intervenants Ipsos : Etienne Mercier et Alice Tétaz

etienne.mercier@ipsos.com / alice.tetaz@ipsos.com





Contexte & objectifs de l'étude

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires ou scientifiques les plus qualitatives, à travers des actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du livre. Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics.
- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien adaptée.

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2023, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la cinquième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

Objectifs de l'étude



MESURER

Les pratiques actuelles des Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps, grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel



COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture



IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2021, mais aussi depuis 2019, 2017, 2015 ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?



Note méthodologique

Dispositif de l'étude



CIBLE INTERROGÉE

Français F/H âgés de 15 ans et plus

- Taille d'échantillon : **1 002 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles



ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

Par téléphone

- Durée moyenne du questionnaire : 28 min.
- Date du terrain de la 5^e vague : du 17 au 31 janvier 2023
- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession

Méthode de pondération : calage sur marge

Note de lecture :

Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en **rose** quand elles sont inférieures ou à la baisse, en **vert** quand elles sont supérieures ou à la hausse.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).



Résultats détaillés

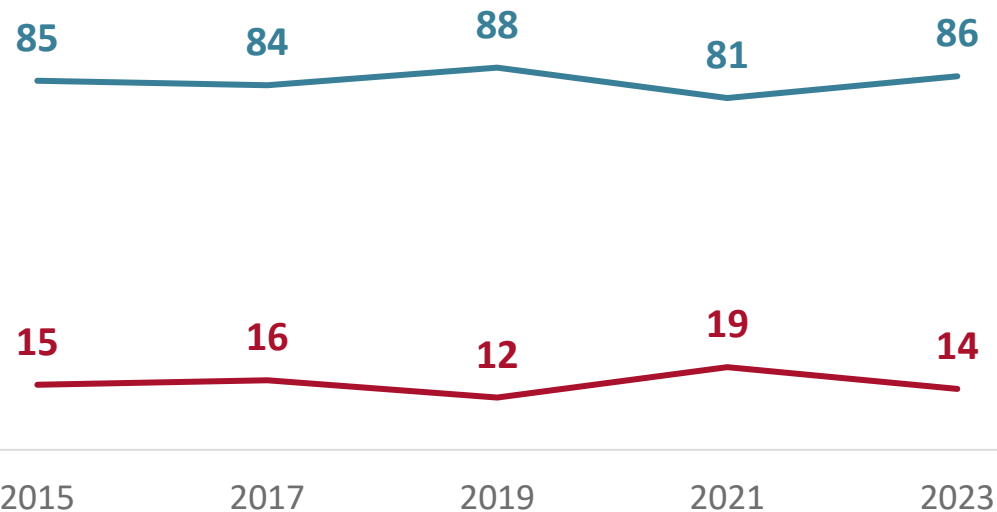
Les Français lisent-ils ?

**Des tendances globales
masquant certaines fragilités**

Globalement, la part des Français(e)s se déclarant spontanément lecteurs et lectrices enregistre une hausse de 5 points par rapport à 2021 et retrouve quasiment son niveau d'avant crise sanitaire, sauf chez les 15-24 ans qui marquent le pas.

86% SE DÉCLARENT LECTEURS

[beaucoup + moyennement + peu]



+ 5 pts vs 2021
- 2 pts vs 2019

% pas du tout

SELON LES PROFILS

Profil	Profil	évol. vs 2021
Hommes	82	↗ +5
Femmes	90	↗ +5
15-24 ans	80	=
25-34 ans	89	↗ +20
35-49 ans	82	+4
50-64 ans	88	↗ +9
65 ans et plus	90	-2

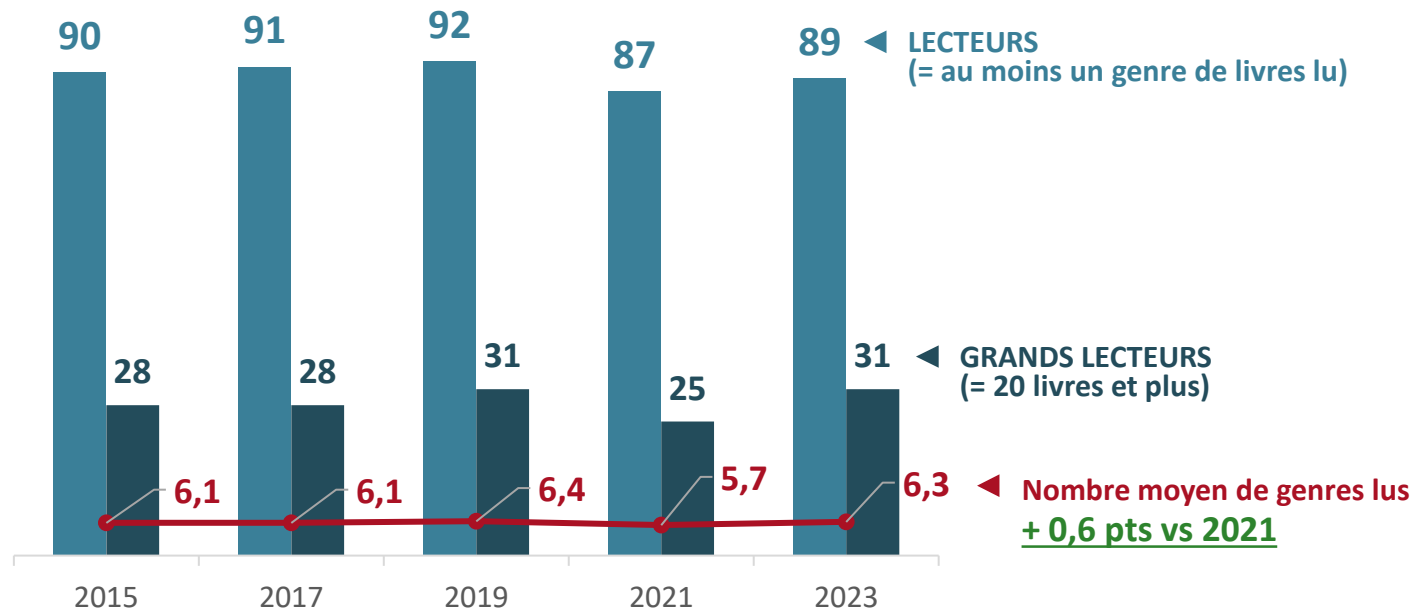
A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit... Base : Ensemble (1002)

Dans les faits, près de 9 Français(e)s sur 10 sont lecteurs ou lectrices, soit un retrait global de 3 points vs 2019, mais le taux de lecteurs progresse très nettement chez les 25-34 ans par rapport à 2021 et le nombre de genres de livres lus retrouve son niveau d'avant crise sanitaire (avec plus de 6 genres lus).

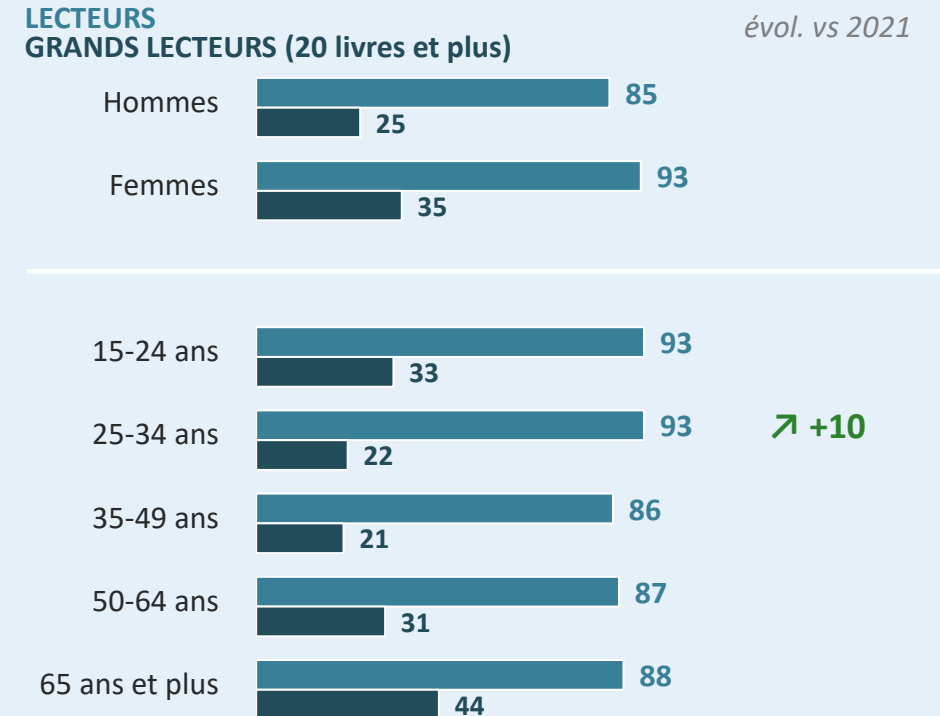
89% SONT EFFECTIVEMENT LECTEURS



[→ Français ayant lu au cours des 12 derniers mois au moins un des genres littéraires cités]



SELON LES PROFILS



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

Base : Ensemble (1002)

© Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

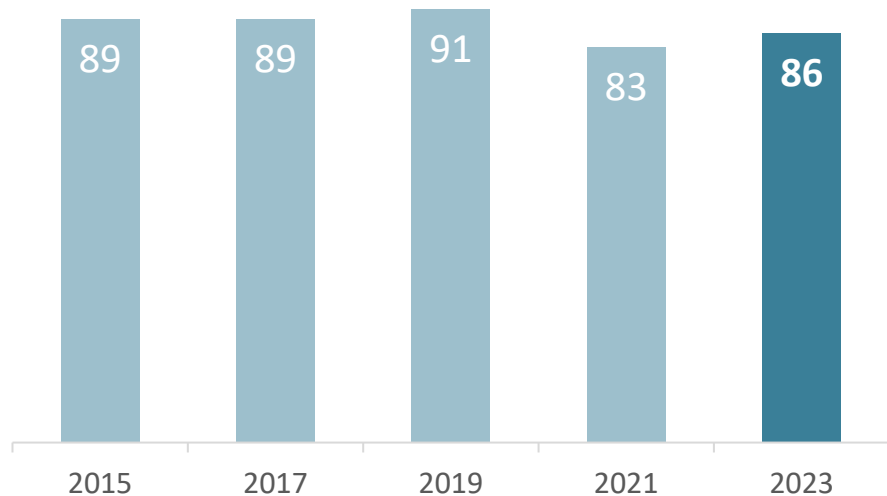
Après avoir enregistré une forte baisse entre 2019 et 2021, la lecture au format papier progresse à nouveau, sans toutefois retrouver le niveau global de 2019 (-5 points).

La lecture au format numérique enregistre, quant à elle, une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans (+15 points), tandis qu'elle reste assez confidentielle au-delà de 50 ans.

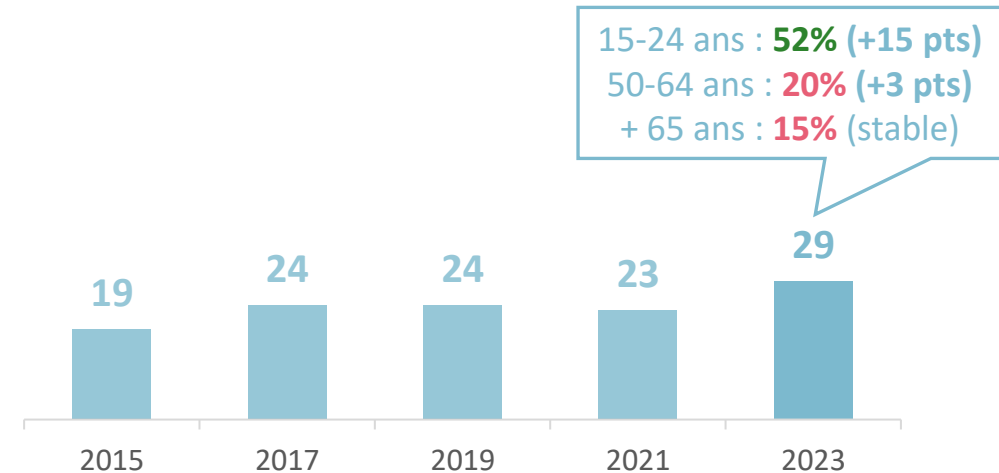
86% LISENT DES LIVRES
AU FORMAT PAPIER



29% LISENT DES LIVRES
AU FORMAT NUMÉRIQUE



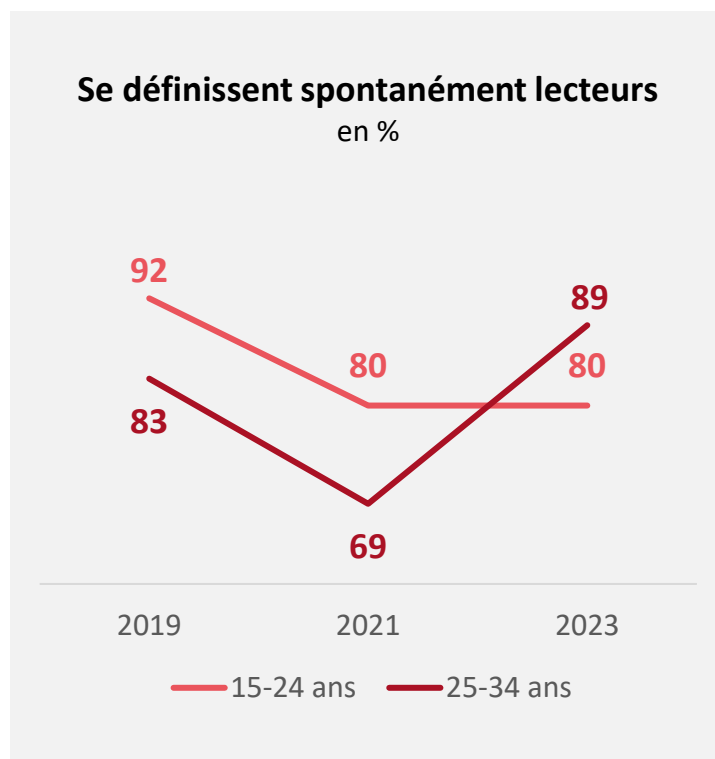
% LECTEURS



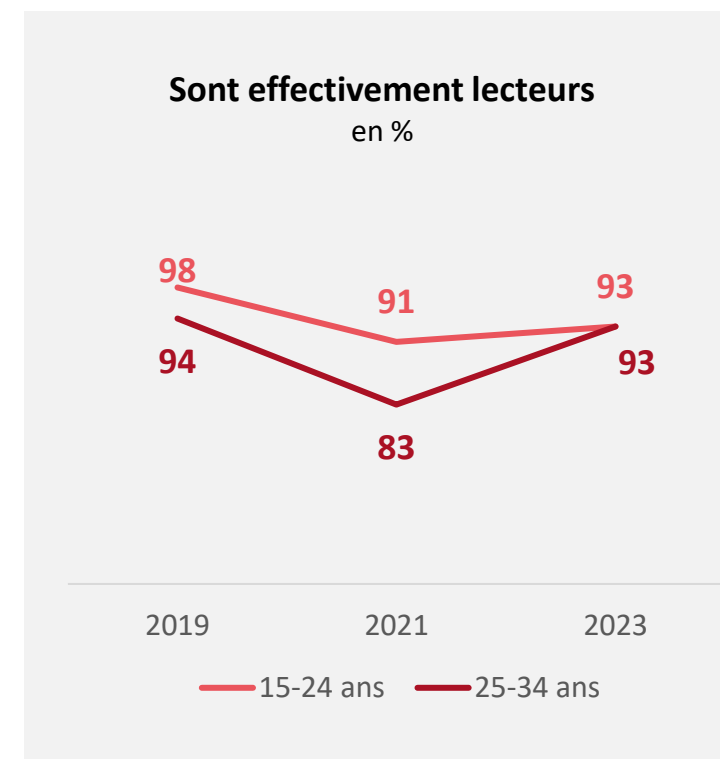
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois...? Base : Ensemble (1002)

Focus « moins de 35 ans »

Si l'après crise sanitaire marque le retour à la lecture des 25-34 ans, les moins de 25 ans sont loin de retrouver les niveaux de lectorat de 2019.

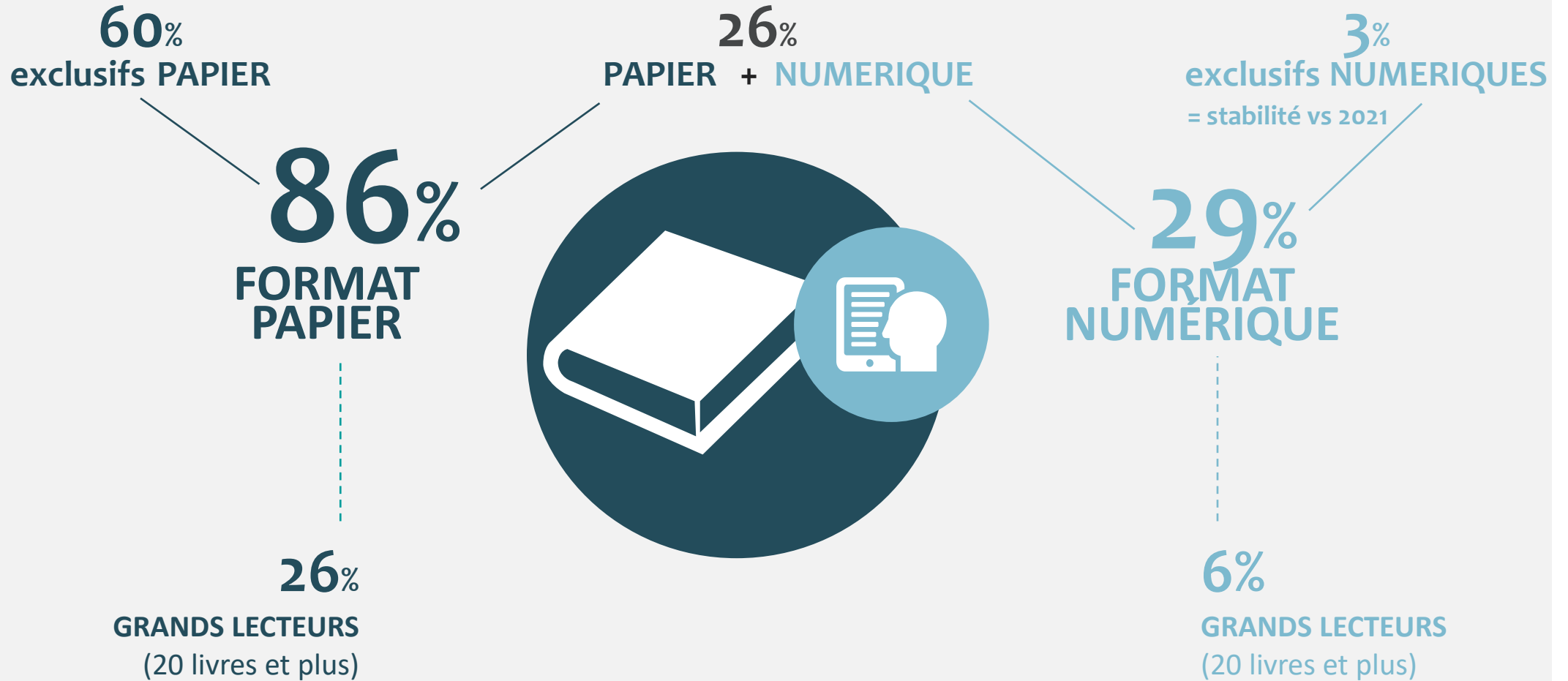


**1 JEUNE SUR 5
DE MOINS DE 25 ANS
AFFIRME NE PAS LIRE DU TOUT**



89% des Français ont lu au moins un livre

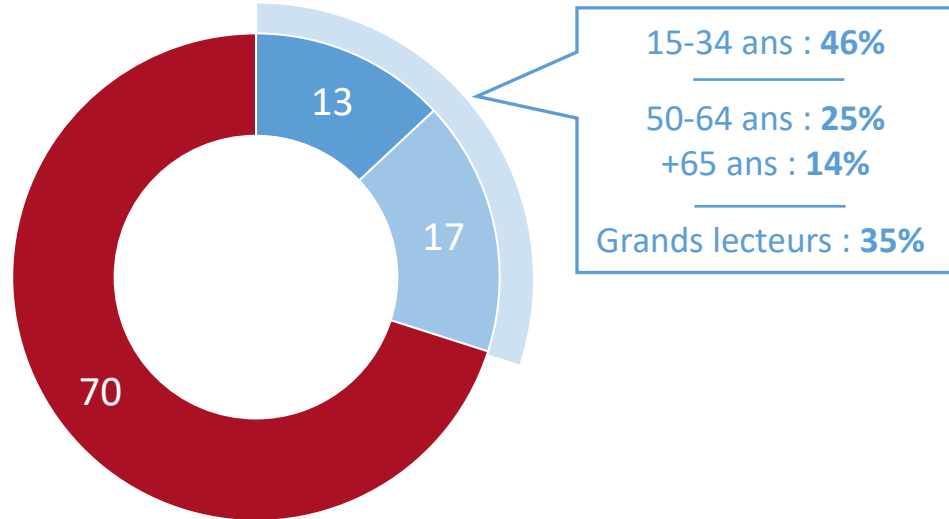
au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants



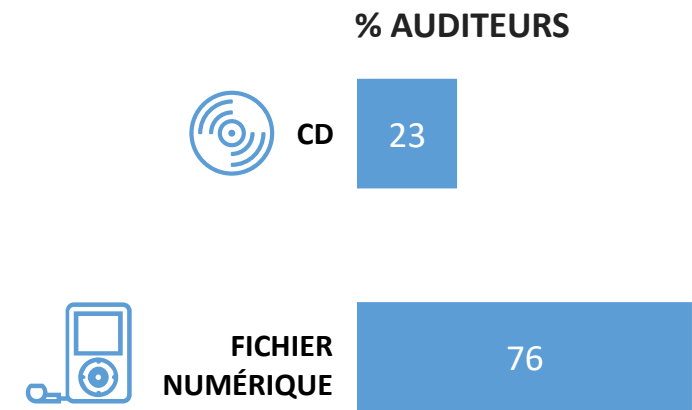
Focus livre audio

Près d'un(e) Français(e) sur trois a déjà écouté un livre audio, avec une pratique nettement plus répandue chez les grands lecteurs de livres (papier ou numérique) et chez les moins de 35 ans.

30% ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIO, DONT 13% AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



■ Oui, au cours des 12 derniers mois ■ Oui, Il y a plus d'un an ■ Non, jamais



D4. Avez-vous déjà écouté des livres audios ? Par livres audios, nous entendons des livres lus à voix haute et enregistrés, peu importe le format (CD ou fichier numérique) et le canal de diffusion (y compris les plateformes de podcasts) ? Base : Ensemble (1002)

Comment lisent-ils ?

**Les Français lisent principalement
pour leurs loisirs**

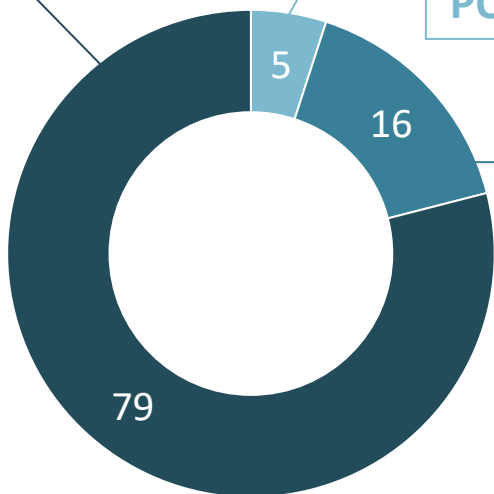
La lecture se fait principalement dans le cadre des loisirs, avec un niveau record jamais atteint jusqu'à présent, tandis que le cumul de lecture « loisirs et travail » se tasse, en particulier chez les femmes et les moins de 25 ans.

79% LISENT DES LIVRES PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS (+9 vs 2021)



PRINCIPALEMENT POUR LEURS LOISIRS

(+9 vs 2021)



PRINCIPALEMENT POUR LE TRAVAIL



LES DEUX



(-9 vs 2021)

SELON LES PROFILS

évol.
Travail ET loisirs
vs 2021

Hommes	6	21	73	-7
Femmes	5	12	83	-10
15-24 ans	13	27	60	-15
25-34 ans	9	23	68	+2
35-49 ans	6	18	76	-13
50-64 ans	10	10	88	-14
65 ans et plus	10	10	89	-3

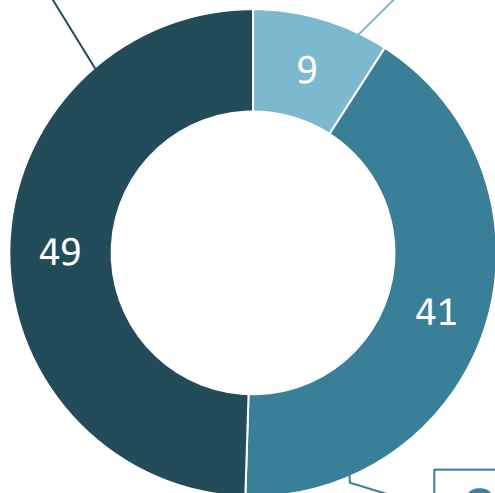
A8. Vous lisez des livres...? Base : Lecteurs (891)

Après avoir enregistré une baisse en 2021, la part de ceux qui lisent tous les jours ou presque retrouve son niveau d'avant crise sanitaire et ils sont à nouveau près de la moitié à lire à cette fréquence. En revanche, les moins de 35 ans ne lisent pas aussi régulièrement et comptent le plus de lecteurs occasionnels.

49% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE



TOUS LES JOURS
OU PRESQUE

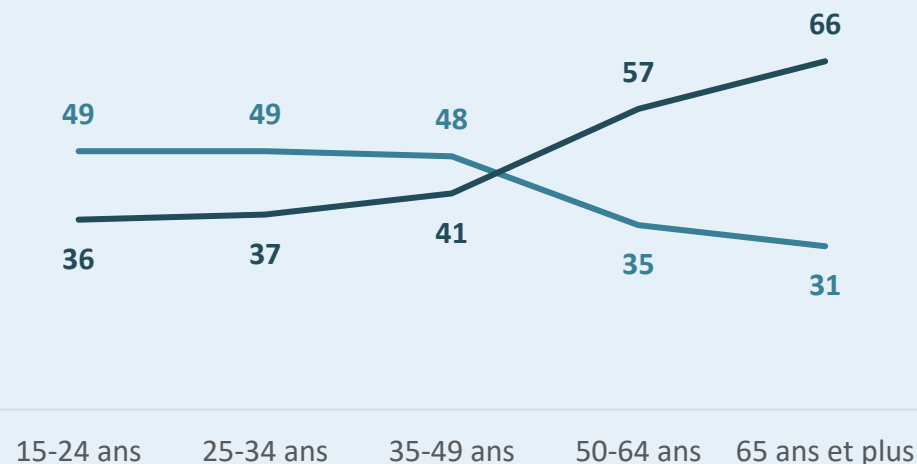


UNIQUEMENT
PENDANT
LES VACANCES

OCCASIONNELLEMENT

SELON L'ÂGE

— Occasionnellement — Tous les jours ou presque

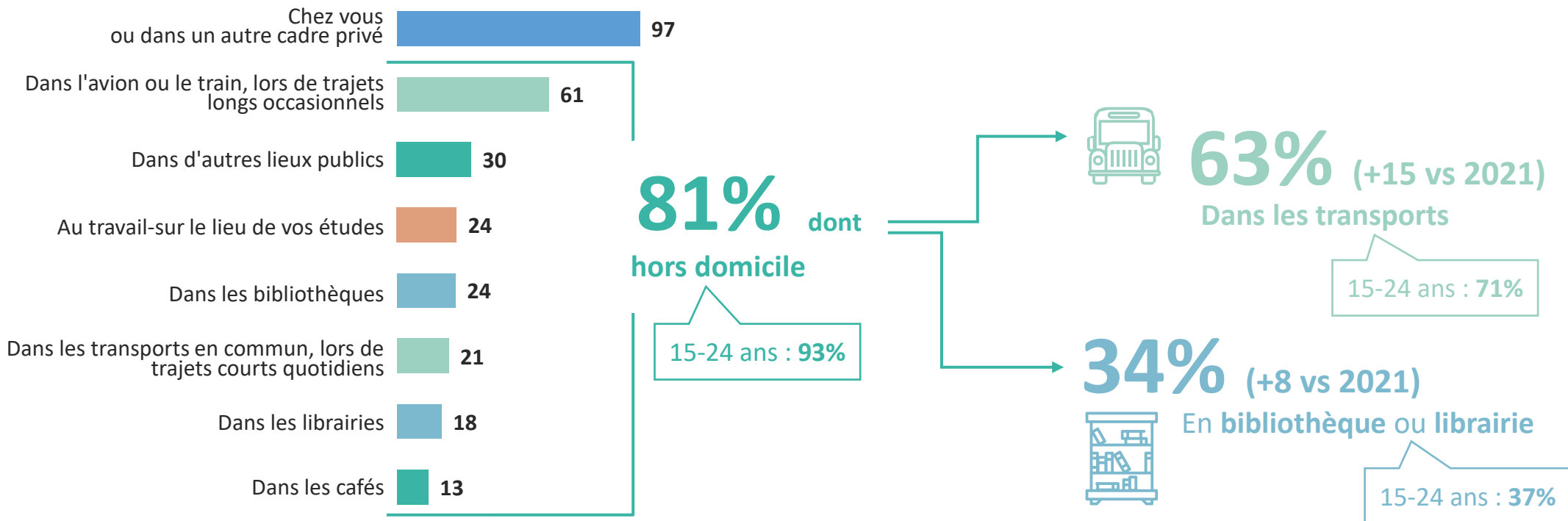


A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique...? Base : Lecteurs (891)

Si le domicile reste le premier choix pour lire, les lieux de lecture se diversifient à nouveau (+16 points), après deux années marquées par les restrictions et les fermetures, notamment chez les moins de 25 ans, qui multiplie les possibilités : lieux d'études, bibliothèques, transports, librairies et cafés.

81% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE

(+16 vs 2021 ; +2 vs 2019)



A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (891) Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Sur le temps dont ils disposent, les Français(e)s passent en moyenne 22h38 chaque semaine devant un écran (hors lecture de livres), contre 4h47 à lire des livres au format papier ou numérique.

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN

(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

3H14 PAR JOUR

SOIT 22H38 PAR SEMAINE



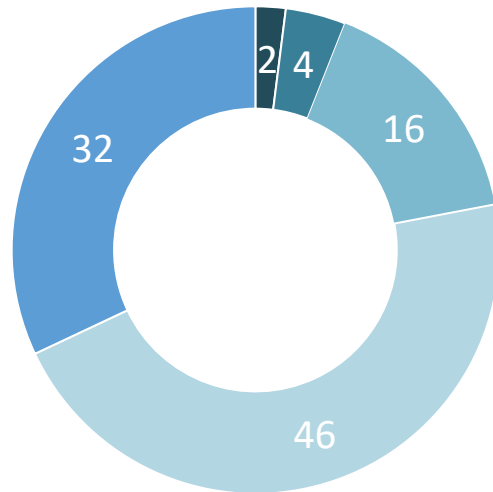
TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES

(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

41 MINUTES PAR JOUR

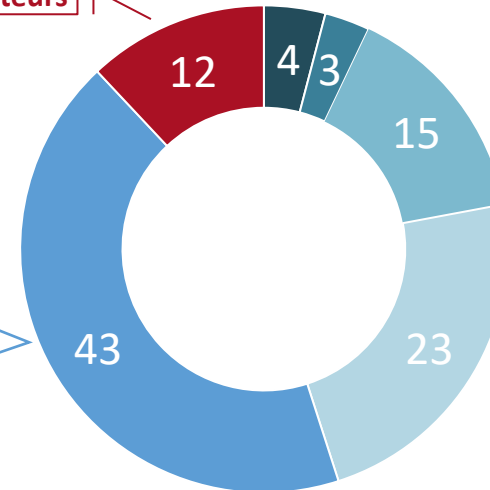
SOIT 4H47 PAR SEMAINE

TEMPS D'ÉCRAN
en moyenne par jour
15-24 ans : 4h09
+65 ans : 3h03



Non-lecteurs

inactifs : 57%
retraités : 60%



TEMPS DE LECTURE
en moyenne par jour
15-24 ans : 41 min.
+65 ans : 59 min.

MOINS DE 30 MINUTES

DE 30 À 59 MINUTES

DE 60 MINUTES À 119 MINUTES

DE 120 MINUTES À 180 MINUTES

PLUS DE 180 MINUTES

⚠️ AVERTISSEMENT : QUESTION ET MÉTHODOLOGIE DIFFÉRENTES DE L'ÉTUDE RÉALISÉE AUPRÈS DES JEUNES DE 7 À 25 ANS EN 2022, LES RÉSULTATS NE SONT DONC PAS COMPARABLES

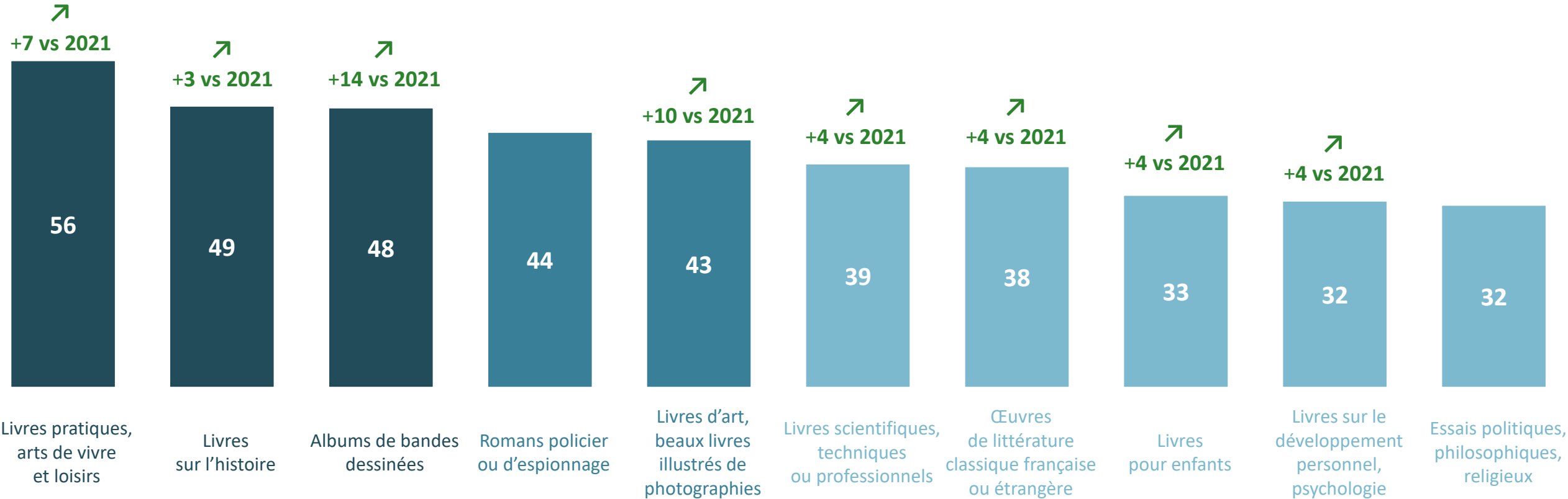
D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Base : Ensemble (1002) / A4. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1002)

Que lisent-ils ?

**Les Français lisent toujours
des livres pratiques, mais accordent
une place plus grande à la BD**

Globalement, de nombreux domaines littéraires enregistrent une hausse par rapport à 2021, avec une tendance favorable particulièrement marquée pour les albums de bande dessinée.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES AU GLOBAL



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

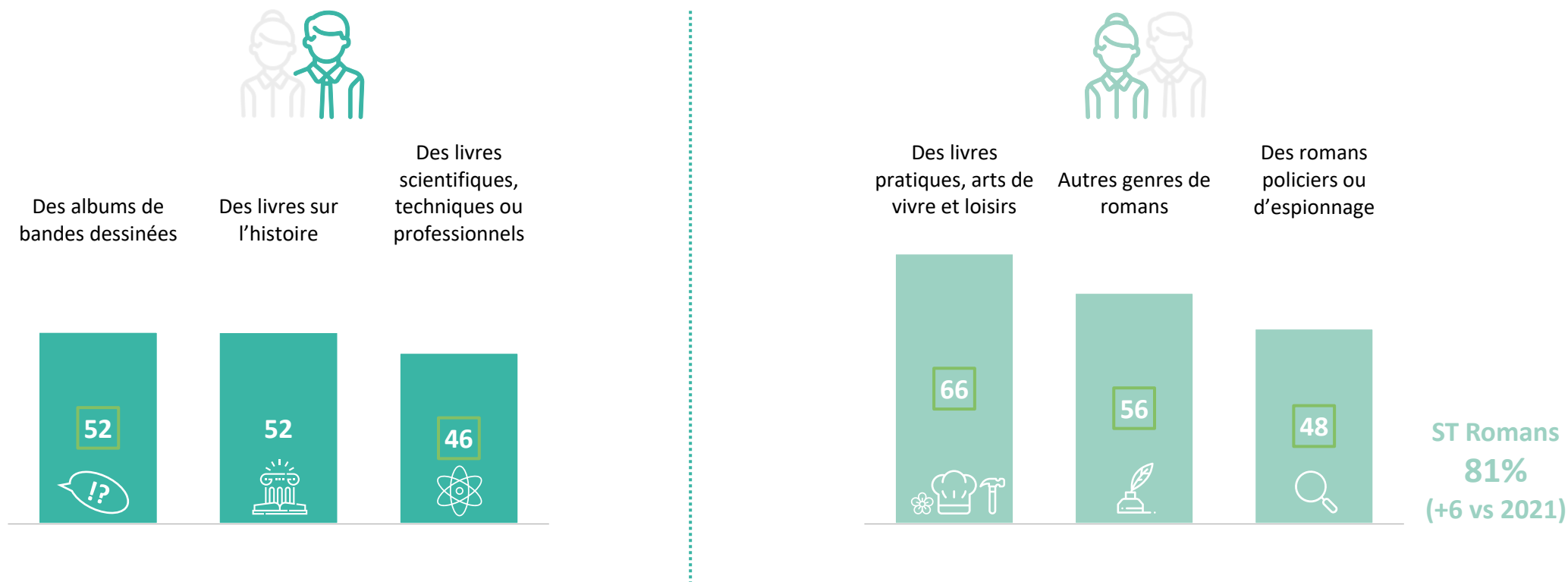
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

22 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

Focus par genre

Les hommes privilégient les albums de bandes dessinées et les livres sur l'histoire, tandis que les femmes plébiscitent les livres pratiques/arts de vivre/loisirs et les romans.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE GENRE



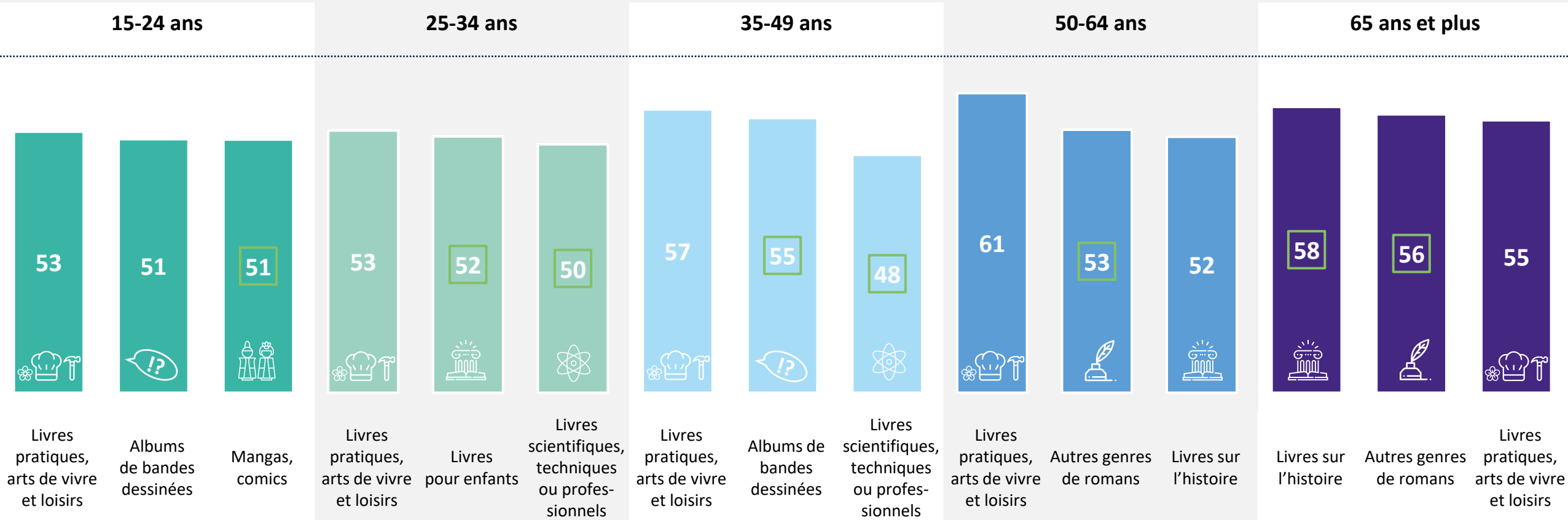
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1002)

Focus par tranche d'âge

Chez l'ensemble des moins de 65 ans, les livres pratiques/arts de vivre/loisirs arrivent en tête.

Chez les moins de 25 ans, la BD (albums, mangas, comics) occupe une place particulièrement importante.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

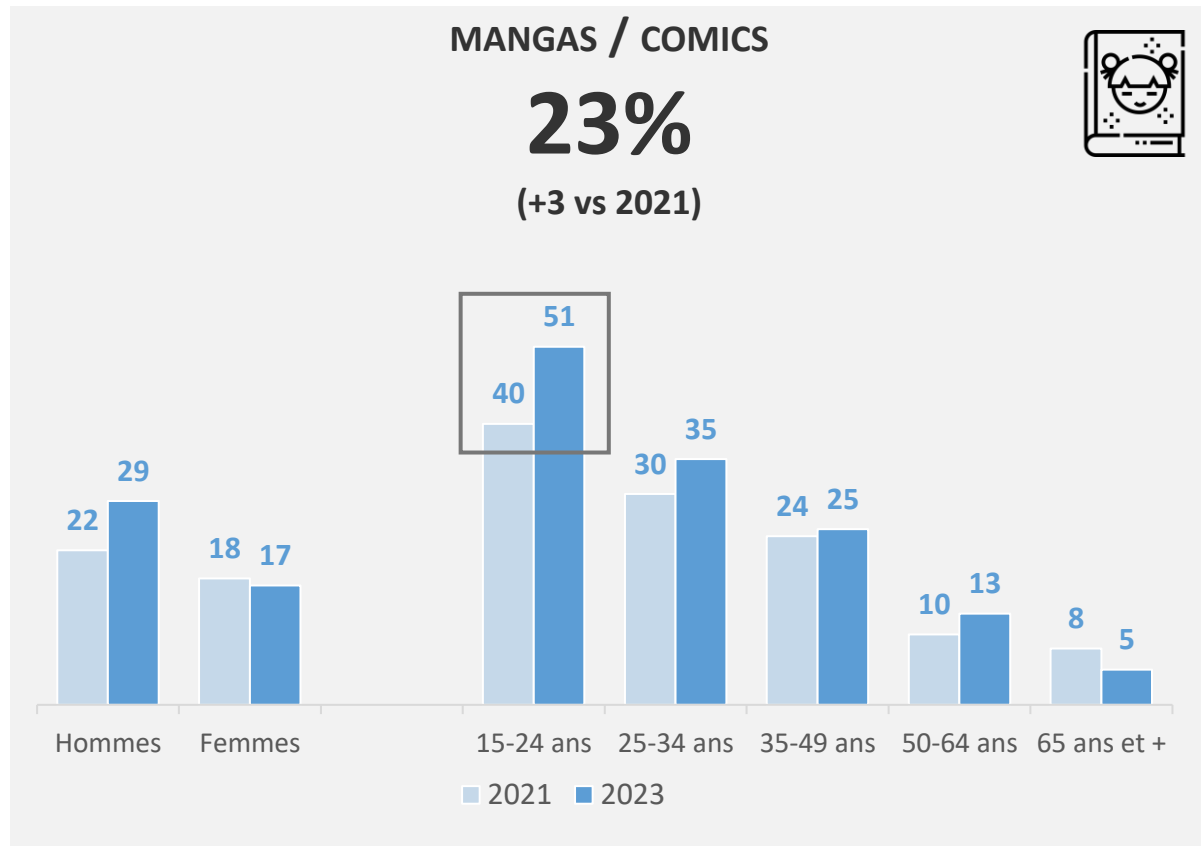
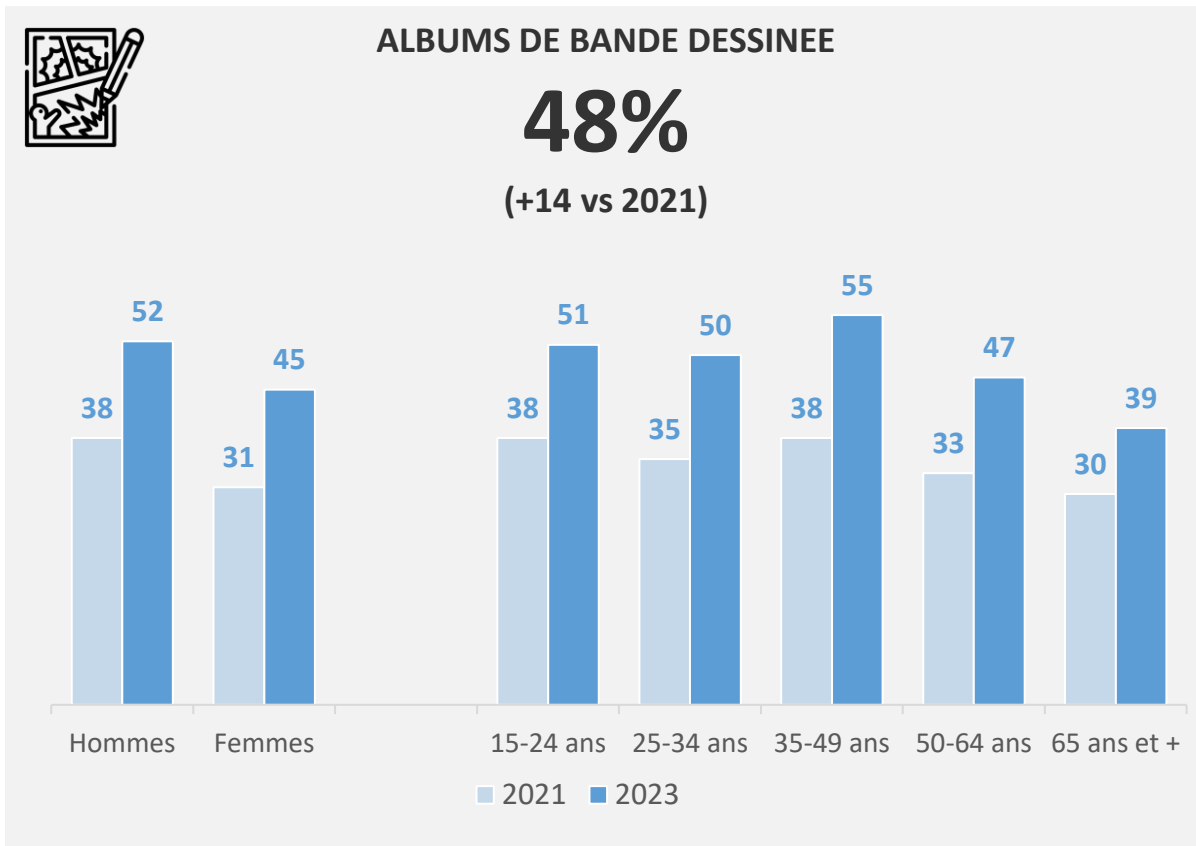
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

24 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

Focus « BD, mangas, comics »

Les albums de bandes dessinées confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âge.

Les mangas et comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?

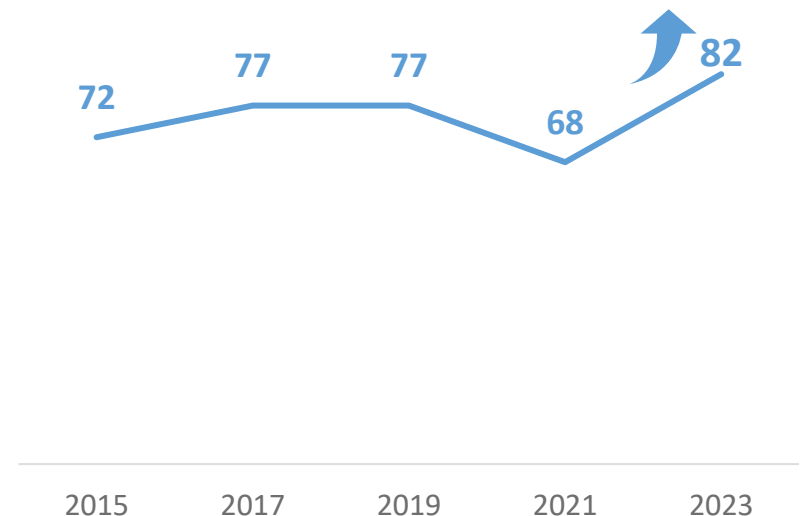
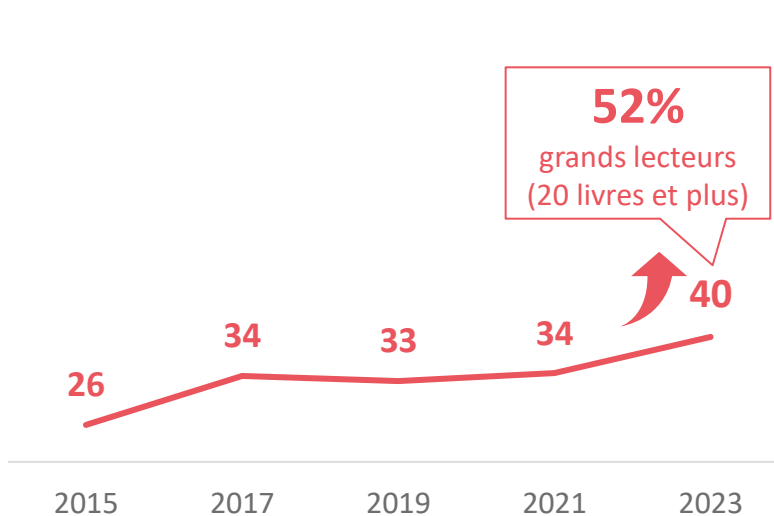
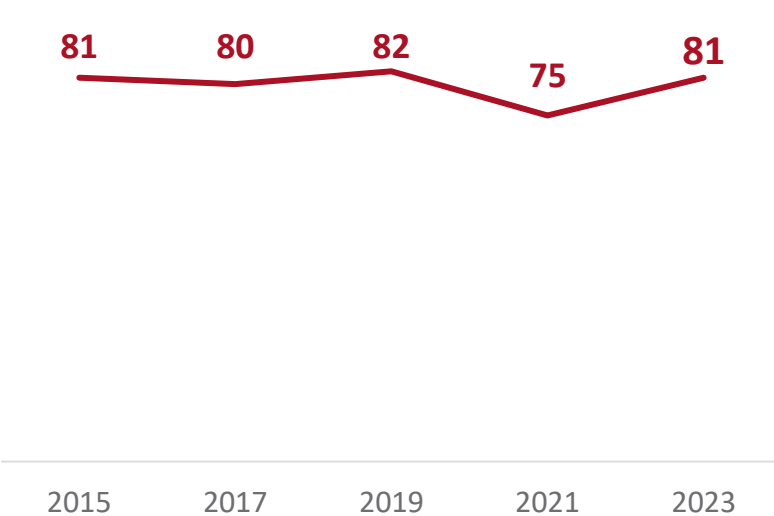
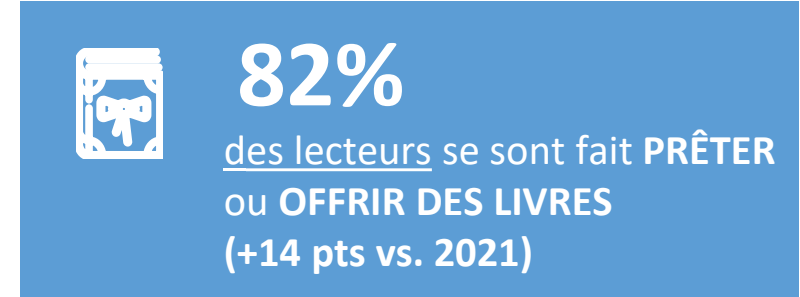
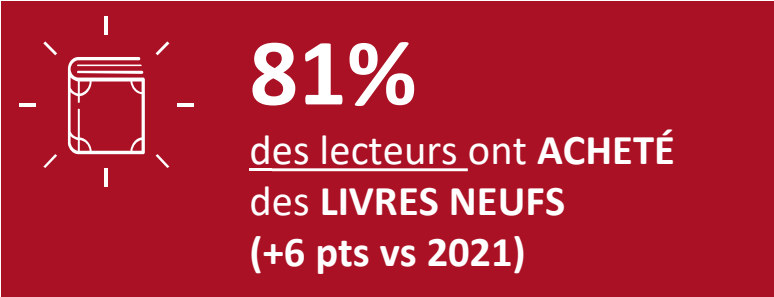
Base : Ensemble (1002) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

25 © Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Avril 2023

**Achètent-ils des livres ?
En empruntent-ils ?**

**Les achats neufs et les alternatives
pour se procurer des livres
autrement se renforcent**

L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve le niveau enregistré en 2019, mais les alternatives (notamment achats d'occasion, cadeaux reçus ou prêts) progressent très nettement.

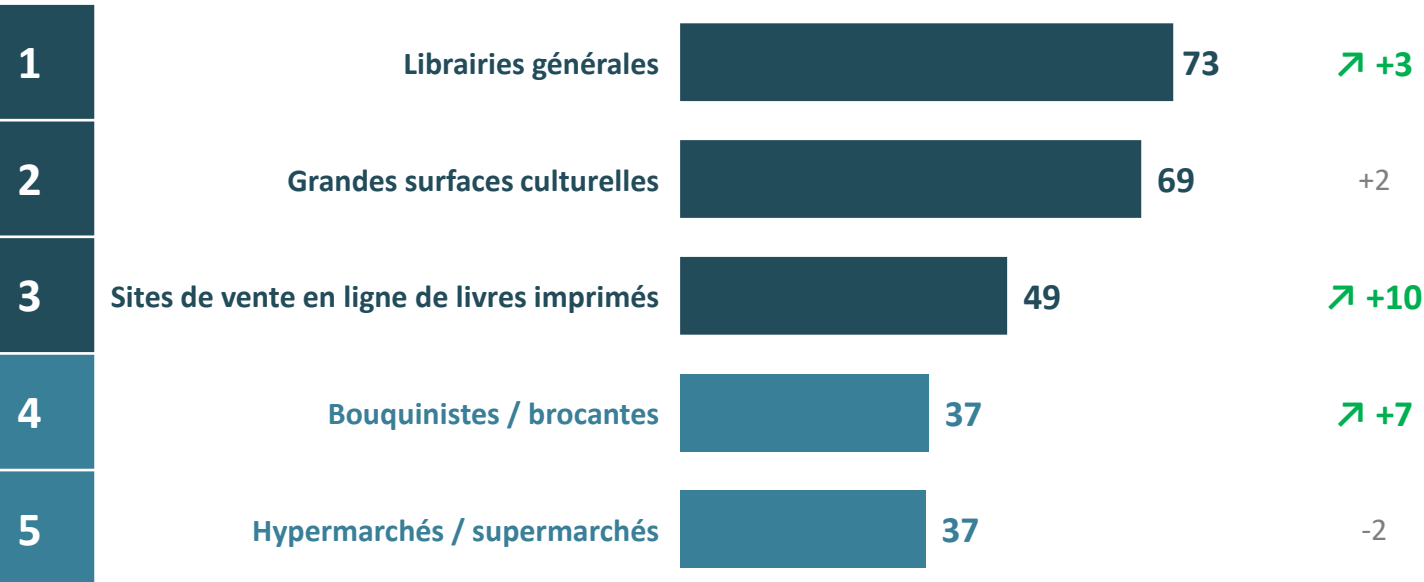


B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que...
Base : Lecteurs (891)

Si les librairies générales et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, les sites de vente en ligne de livres papier enregistrent une nette progression par rapport à 2021, avec un poids particulièrement important chez les 25-49 ans.

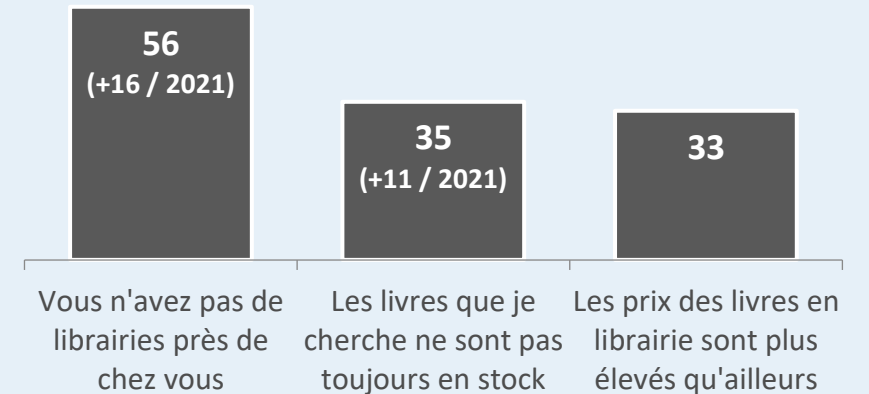
LIEUX D'ACHAT DE LIVRES

évol.
vs 2021



Sites de vente en ligne de livres imprimés
25-34 ans : 68% / 34-49 ans : 62%

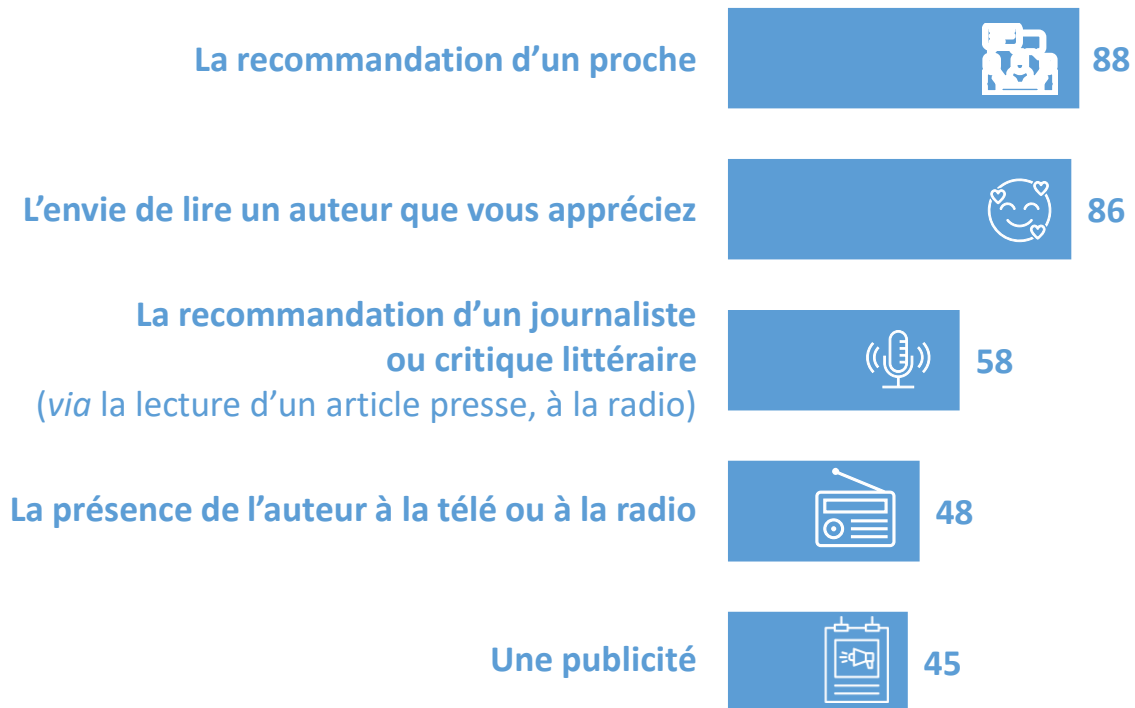
RAISONS DE NE PAS ACHETER EN LIBRAIRIE (à ceux qui n'achètent pas en librairie)



B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (901)

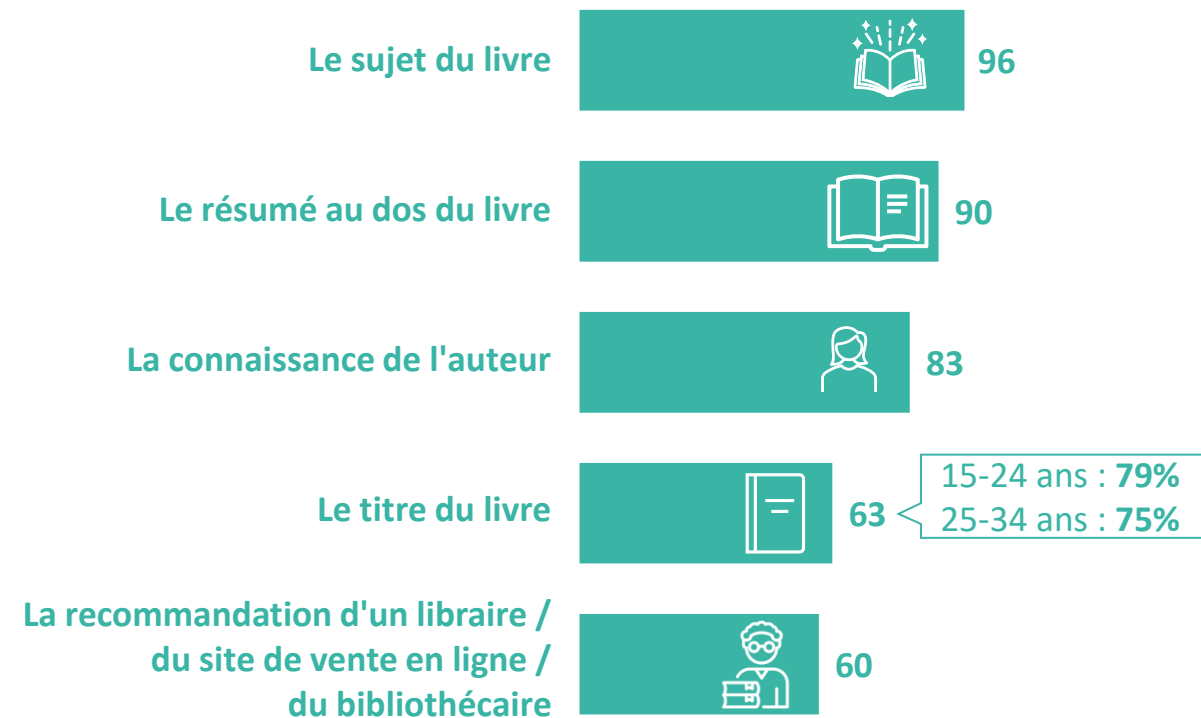
La recommandation d'un proche ou l'envie de lire un(e) auteur(e) apprécié(e) sont de loin les principaux déclencheurs à l'achat d'un livre avant de se rendre sur le point de vente. Une fois sur le point de vente, le sujet du livre, son résumé et la connaissance de l'auteur sont les 1^{ers} leviers.

AVANT DE SE RENDRE SUR LE POINT DE VENTE



La recommandation d'un enseignant : 75% chez les 15-24 ans

SUR LE POINT DE VENTE

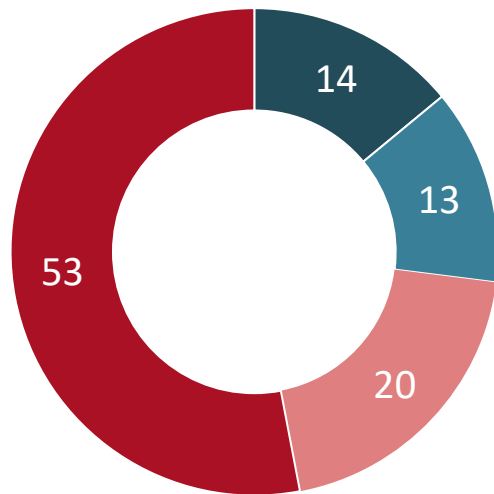


B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre précis avant de vous rendre sur le point de vente ? B10. Lorsque vous n'avez pas un titre précis en tête, qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre sur le point de vente ? Base : Aux acheteurs de livres (901)

Le taux d'emprunt régulier en bibliothèque reste stable par rapport à 2021, mais présente un léger repli par rapport à la période avant crise sanitaire. La préférence pour la lecture de ses propres livres reste le principal frein à l'emprunt en bibliothèque.



27% DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE
(stable vs 2021, -5 vs 2019)

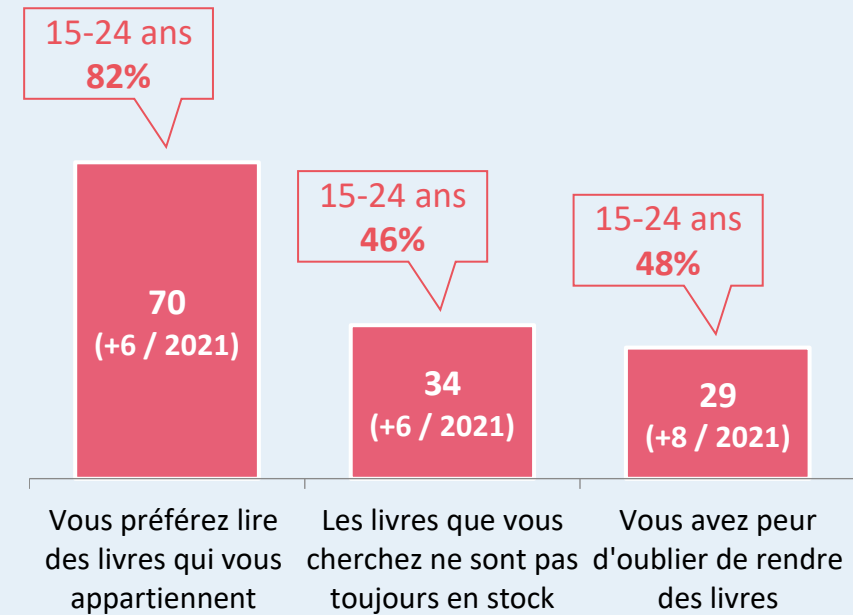


■ Souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ?
Base : Lecteurs (891)



RAISONS DE NON EMPRUNT EN BIBLIOTHÈQUE

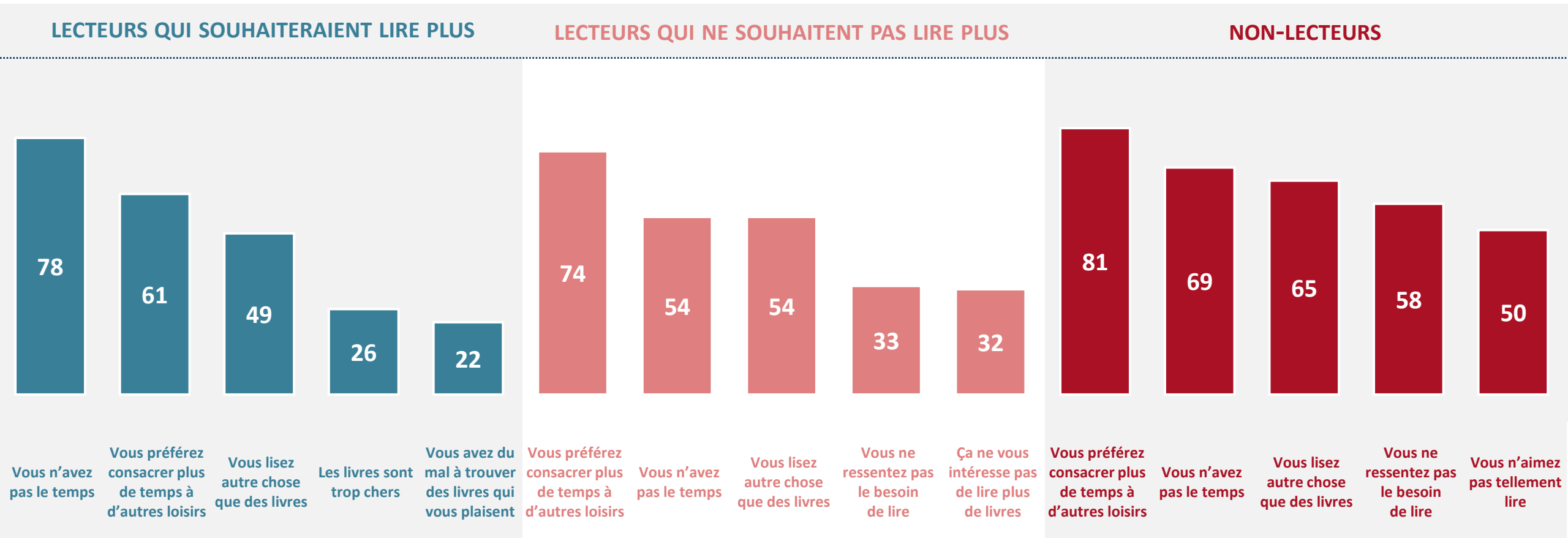


B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas de livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Est-ce parce que... Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (652)

Pourquoi ne lisent-ils pas ?

Le manque de temps et la concurrence d'autres loisirs restent les principaux freins à la lecture

Le manque de temps est la première raison invoquée par les lecteurs qui souhaiteraient lire plus, tandis que les lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus et les non-lecteurs évoquent prioritairement la préférence pour d'autres loisirs.

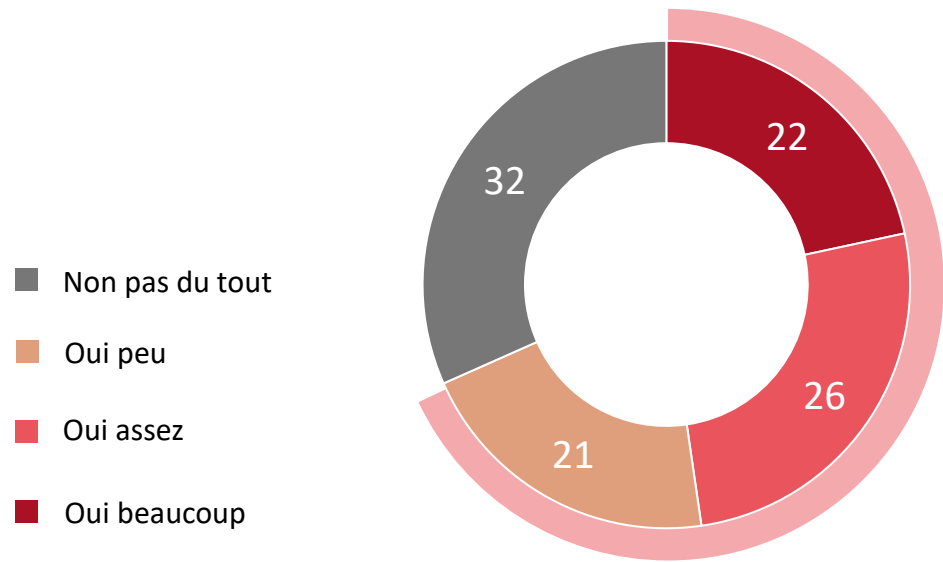


C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?

Base : Aux lecteurs qui souhaitent lire plus de livres (640) / Aux lecteurs qui ne souhaitent pas lire plus de livres (251) / Aux non lecteurs (111)

L'impact des autres loisirs sur le temps de lecture est bien réel et se renforce par rapport à 2021 : plus de 2 Français(e)s sur 3 estiment que leurs autres loisirs diminuent leur temps de lecture.

68% ESTIMENT QUE LEURS AUTRES LOISIRS DIMINUENT LEUR TEMPS DE LECTURE



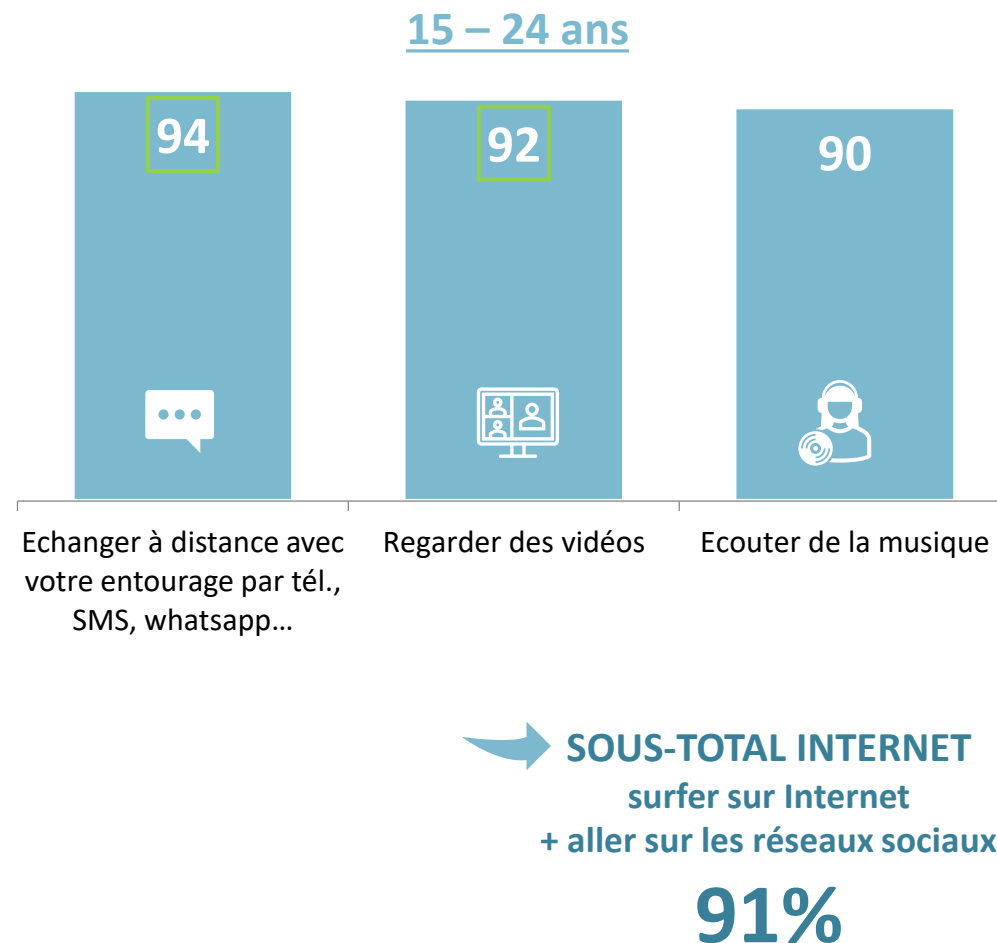
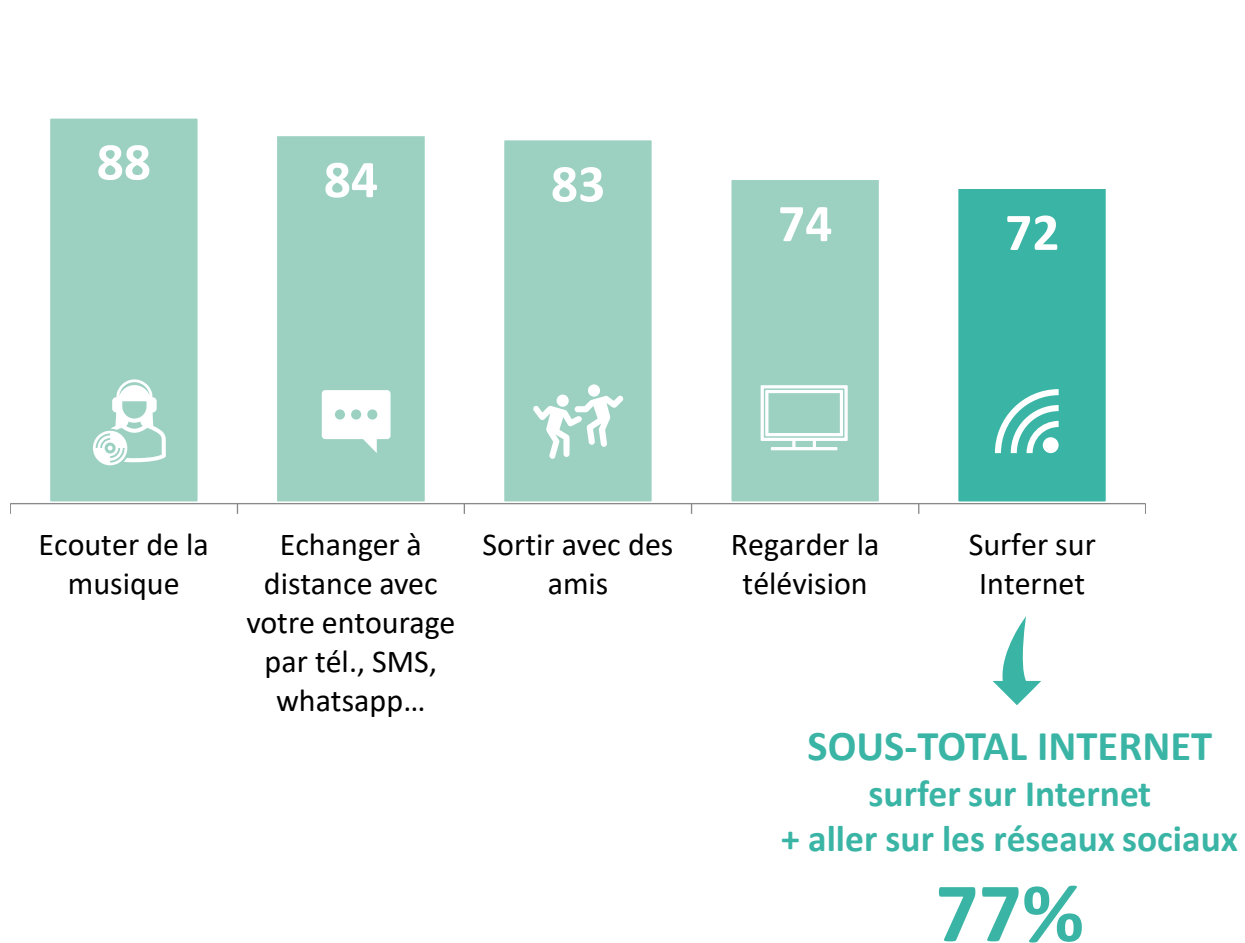
68%
DIMINUE
+6 vs 2021
stable vs 2019

SELON LES PROFILS

Profil	Non pas du tout	Oui peu	Oui assez	Oui beaucoup	DIMINUE 2023
Hommes	32	17	27	24	68
Femmes	32	23	25	20	68
15-24 ans	17	26	29	28	83
25-34 ans	9	17	35	39	91
35-49 ans	30	19	27	24	70
50-64 ans	37	21	28	14	63
65 ans et plus	50	21	16	13	50

D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?
Base : Ensemble (1002)

D'une manière générale, écouter de la musique, échanger avec ses proches, sortir avec ses amis, regarder la télévision et surfer sur Internet sont les principales activités pratiquées en dehors de la lecture.



D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous?

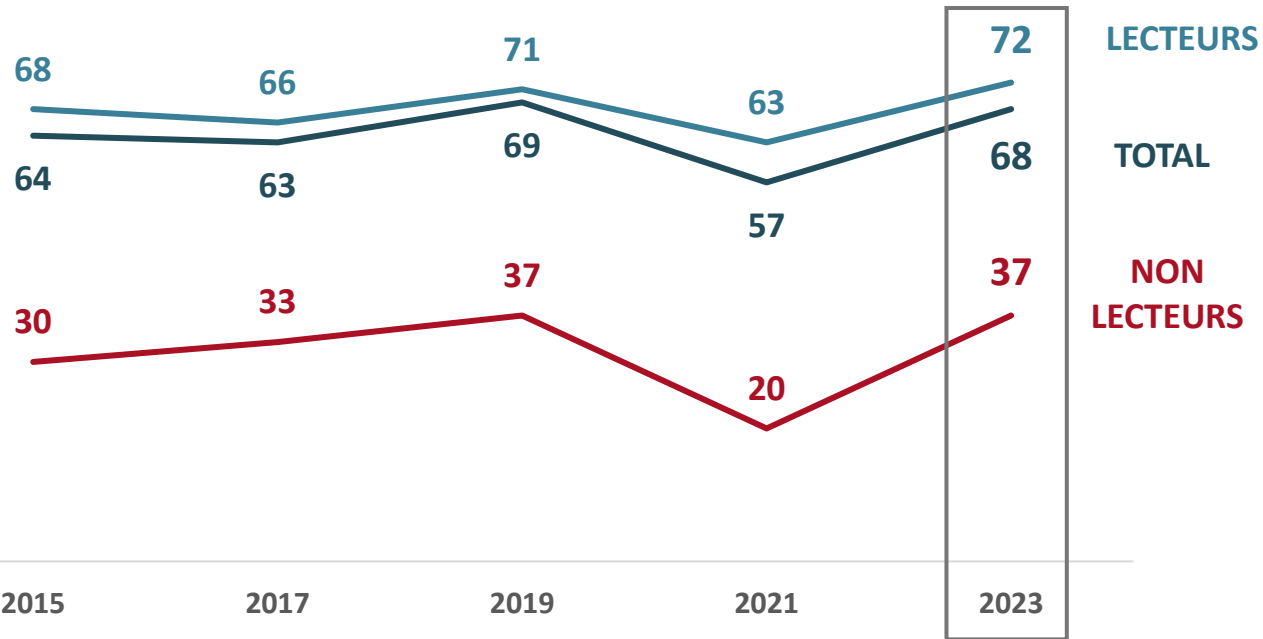
Base : Ensemble (1002)

Pourquoi lisent-ils et qu'est-ce qui les inciterait à lire ?

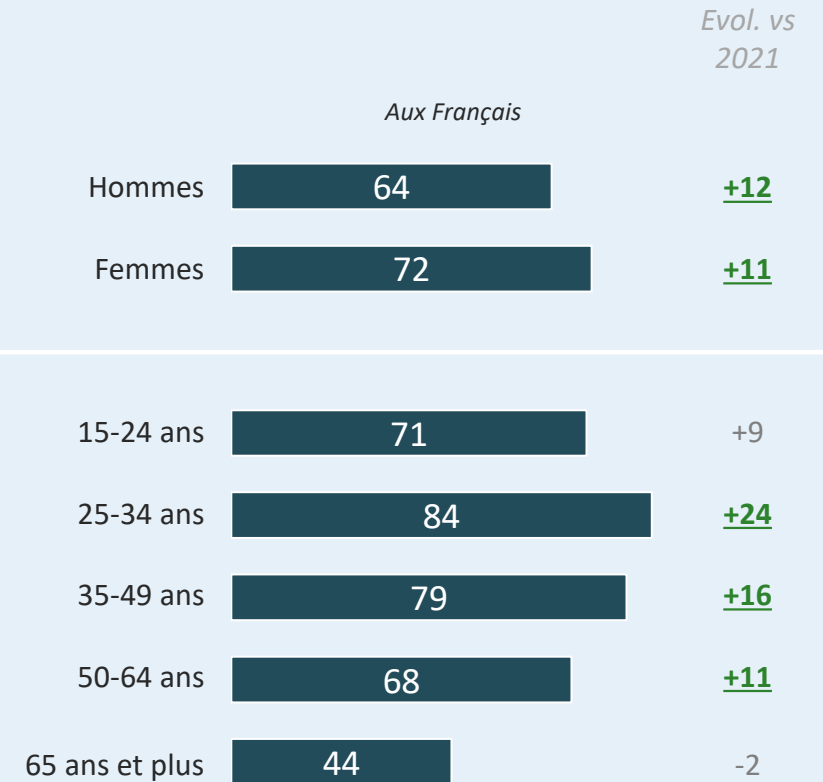
**Les Français auraient envie de lire plus
et souhaiteraient avoir des conseils,
mais aussi une offre plus adaptée**

Par rapport à 2021, les Français souhaiteraient lire davantage, qu'ils soient lecteurs ou non-lecteurs, retrouvant ainsi le niveau d'envie de 2019, encore plus fortement affirmé chez les 25-49 ans.

68% DES FRANÇAIS ONT ENVIE DE LIRE PLUS (+11 vs 2021)

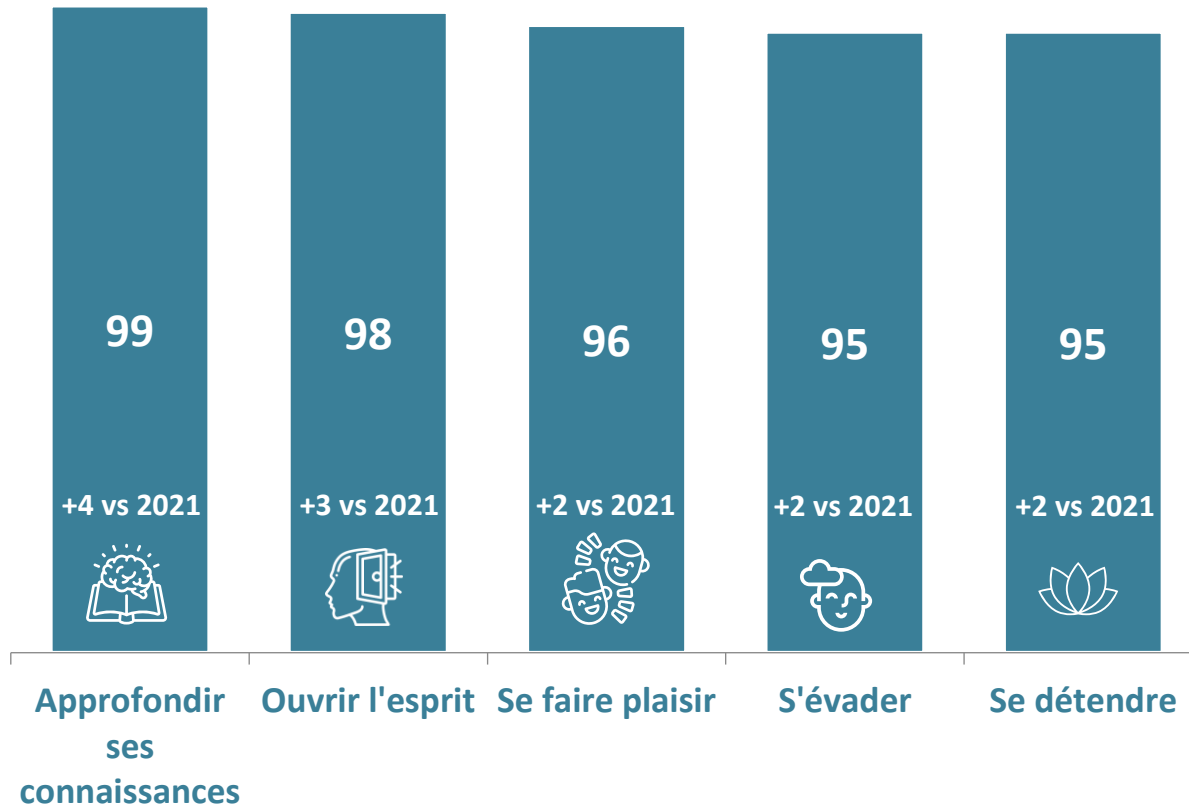


SELON LES PROFILS



C1. Aimeriez-vous lire plus de livres ? Base : Ensemble (1002) / Aux lecteurs (891) / Aux non-lecteurs (111)

D'une manière générale, les Français sont nombreux à estimer que la lecture est bénéfique pour l'approfondissement des connaissances, l'ouverture d'esprit, le plaisir, l'évasion ou la détente.



93%

**ASSOCIENT AU MOINS
UN AVANTAGE À LA LECTURE**

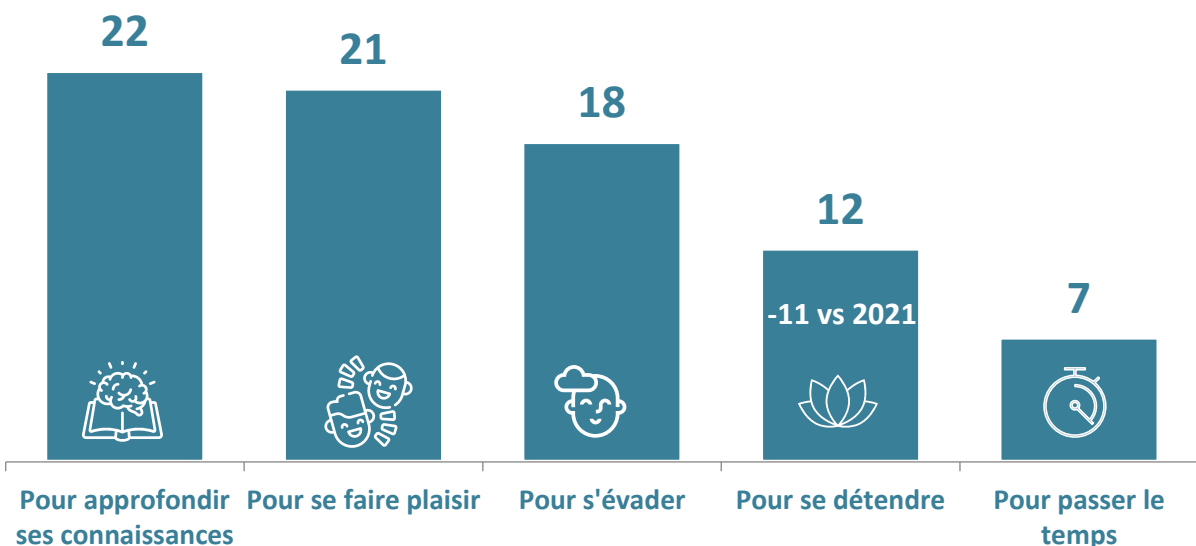


C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)

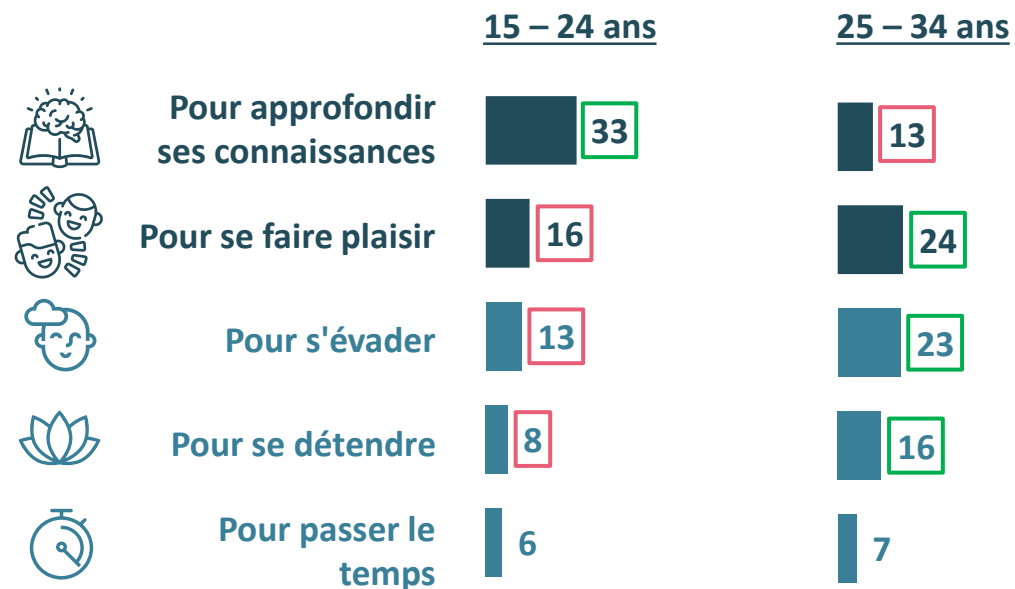
Les raisons personnelles de se tourner vers la lecture restent globalement stables, exceptée la détente moins mise en avant qu'en 2021 (-11 points).

Chez les jeunes, la lecture passe d'une recherche de connaissances à un plaisir à partir de 25 ans.

TOP 5 DES RAISONS PERSONNELLES DE LIRE



TOP 5 DES RAISONS PERSONNELLES DE LECTURE DE LIVRES CHEZ LES MOINS DE 35 ANS

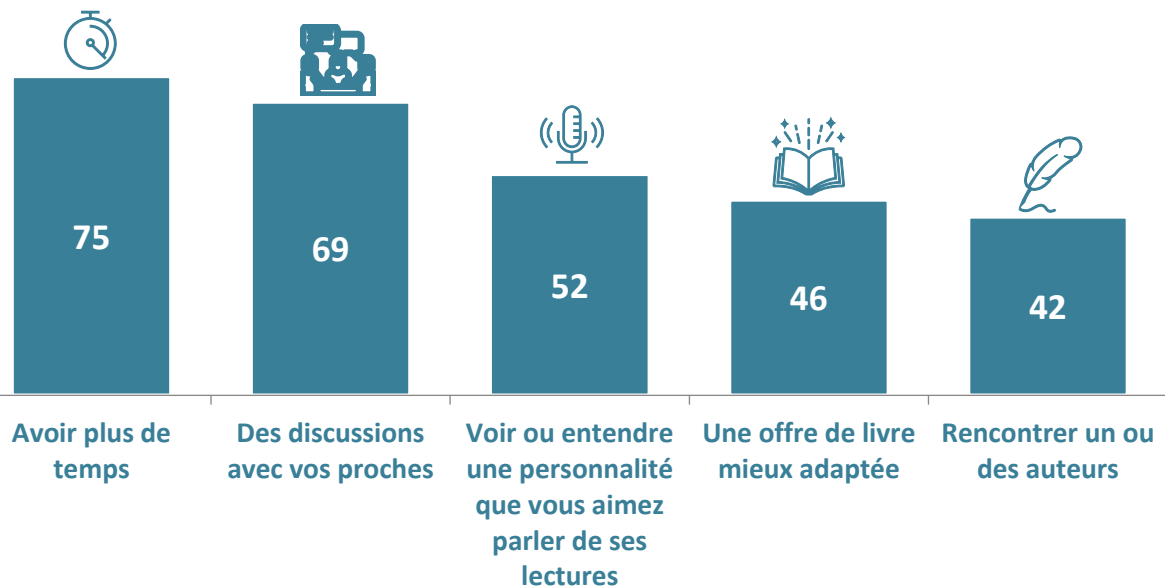


C2. Je vais vous citer des avantages que l'on peut attribuer à la lecture. Pour chacun d'entre eux, pourriez-vous me dire si vous êtes « tout à fait d'accord », « plutôt d'accord », « plutôt pas d'accord » ou « pas du tout d'accord » La lecture permet... Base : Ensemble (1002)

**Chez les lecteurs comme chez les non-lecteurs,
avoir plus de temps serait un indéniable levier pour davantage de lecture.**

97% DES LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER
QUI LES INCITERAIT À LIRE DAVANTAGE

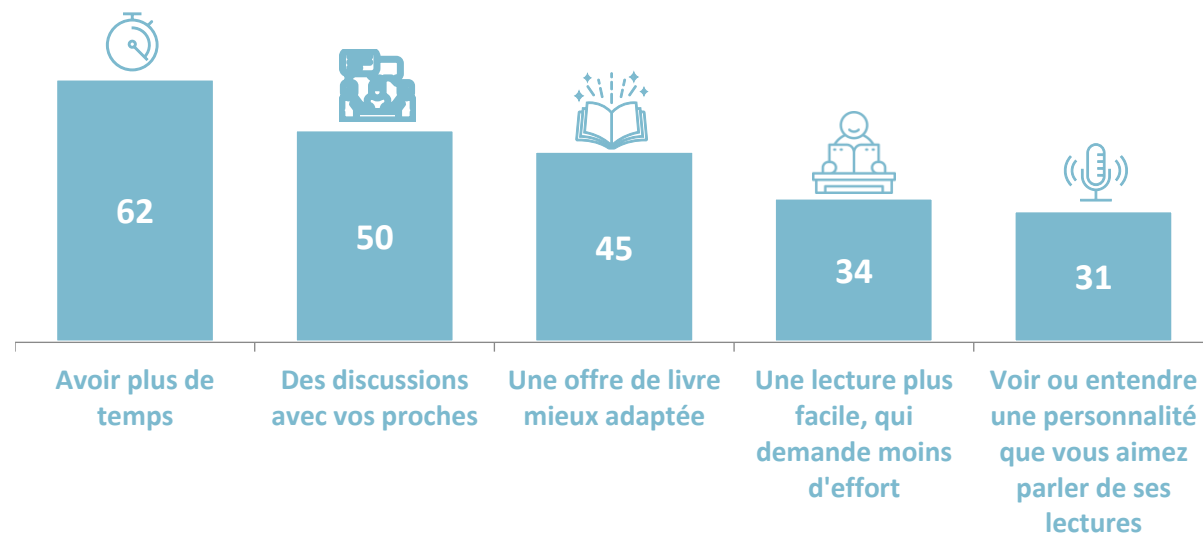
TOP 5 DES RAISONS QUI INCITERAIENT À LIRE PLUS DE LIVRES



C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (891)

90% DES NON-LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER
QUI LES INCITERAIT À LIRE

TOP 5 DES RAISONS QUI INCITERAIENT À LIRE PLUS DE LIVRES

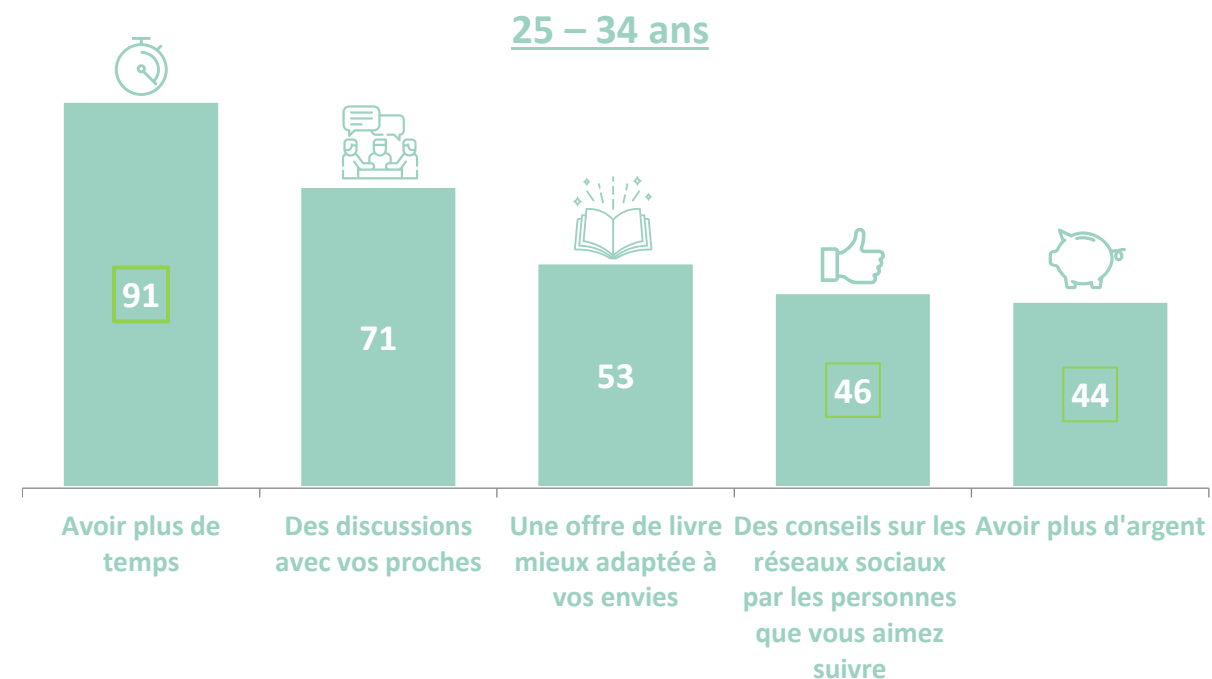
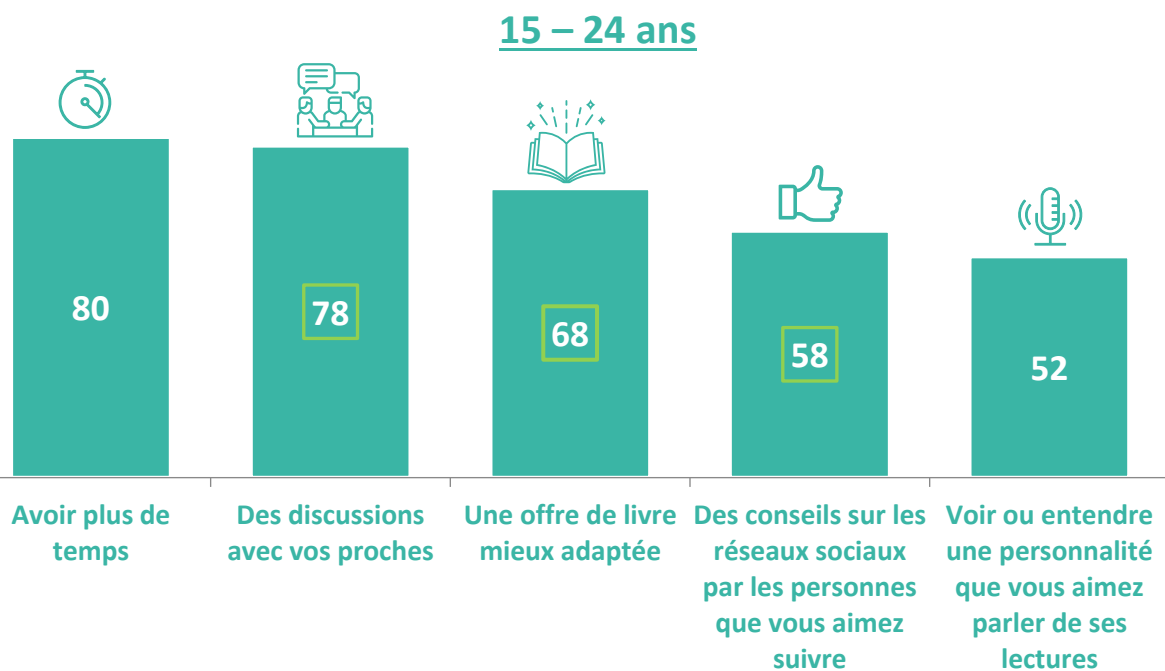


C4. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : Non lecteurs (111)

Focus moins de 35 ans

D'une manière générale, les moins de 35 ans citent davantage de leviers que l'ensemble des Français.

TOP 5 DES LEVIERS QUI POURRAIENT INCITER LES MOINS DE 35 ANS À LIRE PLUS



35% des 15-24 ans souhaiteraient une lecture plus facile, qui demande moins d'effort (vs 23% de l'ensemble)

Focus moins de 35 ans

Les réseaux sociaux sont un véritable levier pour inciter les moins de 35 ans à la lecture

LES ÉCRANS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX FONT PARTIE INTÉGRANTE DU QUOTIDIEN DES MOINS DE 35 ANS...



Temps moyen passé par jour devant un écran

4H09 pour les 15-24 ans

3H58 pour les 25-34 ans

Fréquentation des réseaux sociaux

84% des 15-24 ans

80% des 25-34 ans



ET PEUVENT ÊTRE UN VRAI LEVIER POUR INCITER...

À ACHETER UN LIVRE

avant de se rendre sur le point de vente



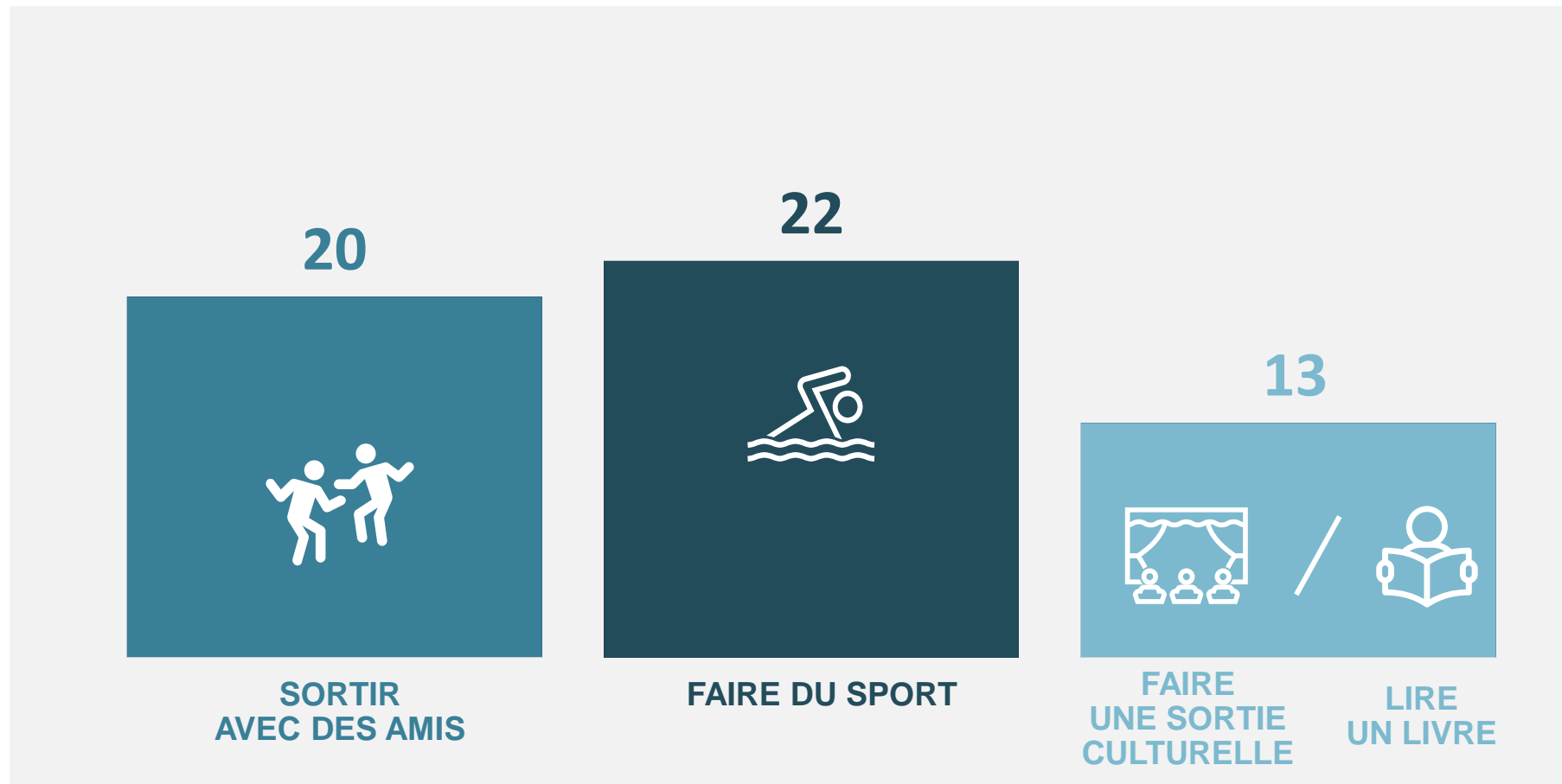
- **La présence de l'auteur sur les réseaux sociaux**
39% des moins de 25 ans / 27% des 25-34 ans
- **La recommandation d'un influenceur suivi sur les réseaux sociaux**
44% des moins de 25 ans / 37% des 25-34 ans

À LIRE PLUS



- **Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux**
51% des moins de 25 ans / 42% des 25-34 ans
- **Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre**
58% des moins de 25 ans / 46% des 25-34 ans

In fine, s'ils avaient plus de temps, les Français(e)s privilégieraient d'abord le sport, puis les sorties entre amis. Lire un livre arrive en troisième position, ex-aequo avec les sorties culturelles et stable par rapport à 2021.



D3. Si vous disposiez d'une journée de plus dans la semaine pour vous consacrer à vos loisirs, que feriez-vous, en priorité, parmi les activités suivantes?

Base : Ensemble (1002)



Points clés à retenir

À RETENIR

- 1** **86% des Français se déclarent spontanément lecteurs.**
Dans les faits, ils sont 89% à avoir lu au moins un genre littéraire au cours des 12 derniers mois (-3 pts vs 2019), au format papier (86%) ou numérique (29%). Les 25-34 ans, qui avaient moins lu que les autres tranches d'âges pendant la crise sanitaire, reviennent à la lecture.
- 2** **Ces tendances masquent des fragilités : le décrochage chez les 15-24 ans s'accroît, malgré le renforcement de nouvelles pratiques de lecture.**
Ces tendances globales masquent une réalité moins favorable, notamment chez les 15-24 ans, qui se déclarent les moins spontanément lecteurs, avec une lecture stable par rapport à 2021, mais un net repli par rapport à 2019 (-12 pts), et 1 jeune sur 5 affirme ne pas lire du tout.
La lecture au format numérique enregistre une importante progression, notamment chez les moins de 25 ans (+15 pts), tandis qu'elle reste confidentielle au-delà de 50 ans, et 46% des moins de 35 ans ont déjà écouté un livre audio.
Ces nouvelles pratiques de lecture, particulièrement importantes chez les générations les plus jeunes, se conforteront probablement dans les années à venir.
- 3** **La bande dessinée confirme son succès auprès de toutes les tranches d'âges.**
Si les livres pratiques, arts de vivre et loisirs arrivent globalement en tête des genres littéraires plébiscités, les albums de bande dessinée affichent la plus importante progression et confirment leur montée en puissance sur toutes les tranches d'âges (+14 pts vs 2021), y compris au-delà de 35 ans. Les mangas / comics restent plus ancrés chez les moins de 25 ans et progressent nettement sur cette tranche d'âge (+11 pts).
- 4** **Les alternatives à l'achat de livres neufs se développent.**
L'achat de livres neufs pour soi-même se renforce par rapport à 2021 et retrouve les niveaux enregistrés en 2019, mais les livres reçus en cadeaux ou prêtés (+14 pts), tout comme les achats d'occasion se développent de façon significative (+6 pts vs 2021 ; +14 pts vs 2015), en particulier chez les grands lecteurs, augurant certainement d'une vraie tendance de fond à plus long terme dans un contexte économique en tension. Les librairies et les grandes surfaces culturelles restent les principaux lieux d'achat de livres, mais la vente en ligne affiche une nette augmentation (+10 pts).
- 5** **Le temps consacré à la lecture est très inférieur à celui passé sur écran, à faire autre chose que lire un livre.**
Les Français consacrent en moyenne 41 minutes par jour (4h47 par semaine) à lire des livres, quand ils passent 3h14 par jour (22h38 par semaine) sur écran, pour faire autre chose que lire des livres. Ils font beaucoup d'autres activités, notamment dématérialisées, et ont donc un sentiment général de manquer de temps pour la lecture. Désormais partie intégrante de la vie des Français, ces activités dématérialisées peuvent néanmoins être des alliées du livre, notamment chez les moins de 35 ans, qui se déclarent particulièrement réceptifs aux recommandations et à la présence des auteurs sur les réseaux sociaux.

L'omniprésence des écrans dans nos vies, en particulier chez les plus jeunes, dévore le temps consacré à la lecture. Alors que les Français associent toujours la lecture à de nombreuses valeurs positives, il faut les aider à sanctuariser un temps dédié au livre dans leur quotidien, en redoublant d'efforts pour redonner à tous l'envie de lire.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

