



ÉTUDE 2024

# LES JEUNES FRANÇAIS ET LA LECTURE



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE ET ŒUVRE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE AUPRÈS DE TOUTS LES PUBLICS

## Objectifs de l'étude



Mesurer



Comprendre



Identifier

LES PRATIQUES, LEVIERS & FREINS EN MATIÈRE DE LECTURE CHEZ LES JEUNES DE 7 À 19 ANS

## LES JEUNES SONT GLOBALEMENT MOINS NOMBREUX À LIRE...

pour l'école, leurs études ou leur travail



**84%**  
DE LECTEURS  
(↘ -2 pts vs 2022)



**16%**  
NE LISENT  
PAS DU TOUT

comme pour leurs loisirs



**81%**  
DE LECTEURS  
(↘ -2 pts vs 2022)



**19%**  
NE LISENT  
PAS DU TOUT

AVEC UN DÉCROCHAGE ENCORE PLUS MARQUÉ À L'ADOLESCENCE :  
PLUS D'1 JEUNE SUR 3 DE 16 À 19 ANS NE LIT PAS DU TOUT !



**68%**  
DE LECTRICES  
(↘ -6 pts vs 2022)

FILLES



**59%**  
DE LECTEURS  
(↘ -9 pts vs 2022)

GARÇONS



**74%**  
DE LECTRICES  
(↘ -11 pts vs 2022)

FILLES



**50%**  
DE LECTEURS  
(↘ -15 pts vs 2022)

GARÇONS

## LES JEUNES PASSENT 10 FOIS PLUS DE TEMPS SUR LES ÉCRANS QU'À LIRE DES LIVRES

en moyenne, par jour, pour les loisirs



**19 minutes**  
DE LECTURE  
(↘ -4 min. vs 2022)



**3h11**  
D'ÉCRAN

Focus 16-19 ans



**12 min.**  
DE LECTURE



**5h10**  
D'ÉCRAN



FILLES



**17 min.**  
DE LECTURE



**5h09**  
D'ÉCRAN



GARÇONS



**7 min.**  
DE LECTURE



**5h12**  
D'ÉCRAN



**69%**

des lecteurs de 16-19 ans font autre chose en même temps qu'ils lisent

## ET PRÈS D'UN SUR DEUX FAIT AUTRE CHOSE PENDANT SES LECTURES



**36%**  
ENVOYER  
DES MESSAGES



**34%**  
REGARDER  
DES VIDÉOS



**31%**  
ALLER SUR LES  
RÉSEAUX SOCIAUX

**48%**

des lecteurs font autre chose en même temps qu'ils lisent  
(↗ +5 pts)

## PRÈS DE LA MOITIÉ A DÉJÀ LU UN LIVRE NUMÉRIQUE



**44%** ont déjà lu un livre numérique  
(↗ +11 pts vs 2022)

->

**49%** chez les lecteurs de mangas

ET

**67%** chez les 16-19 ans

chez les lecteurs de livres numériques



SUR SMARTPHONE

**57%** lisent sur smartphone  
(↗ +6 pts vs 2022)  
(↗ +33 pts vs 2016)

**76%** lisent sur smartphone chez les 16-19 ans

## ET LES LIVRES AUDIO CONTINUENT DE GAGNER DU TERRAIN



**42%**

ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN LIVRE AUDIO  
(↗ +3 pts vs 2022)  
(↗ +21 pts vs 2016)

## POUR LEURS LOISIRS, LES JEUNES LISENT DES BD, DES MANGAS ET DES ROMANS

MANGAS  
**47%**



BD  
**55%**



ROMANS  
**43%**



3/4 des livres lus par les garçons de 13-15 ans

## AVEC DES DIFFÉRENCES SELON LES CATÉGORIES DE LECTEURS

FILLES

ROMANS  
**52%**



BD  
**51%**



MANGAS  
**40%**



GARÇONS

BD  
**60%**



MANGAS  
**55%**



ROMANS  
**33%**



ROMANS CHEZ LES 16-19 ANS

ROMANS  
D'AMOUR  
**52%**



LIVRES DE SF  
**42%**



DARK ROMANCE  
**40%**



## ILS CHOISSENT LEURS LIVRES D'ABORD SUR LES CONSEILS DE LEURS PROCHES



**45%**  
CONSEILS  
D'UN PROCHE  
(↗ +2 pts)



**40%**  
COUVERTURE  
(↘ -5 pts)



**40%**  
HÉROS OU  
PERSONNAGE  
(↘ -9 pts)

## MAIS AUSSI PLUS FORTEMENT VIA INTERNET

**19%**  
RÉSEAUX  
SOCIAUX  
(↗ +5 pts)

**15%**  
BOOKTUBER,  
BOOKSTAGRAMER  
BOOKTOKER  
(↗ +7 pts)

**57%**  
GLOBAL  
INTERNET  
16-19 ANS

## ET UNE SÉRIE OU UN FILM VUS SUR UNE PLATEFORME LEUR DONNENT D'AVANTAGE ENVIE DE LIRE



**66%**  
envie de lire après avoir  
vu une série ou un film  
sur une plateforme  
(↗ +12 pts)

**80%**  
chez les 16-19 ans  
(↗ +19 pts)

## ILS AIMENT LES MOMENTS DE LECTURES PARTAGÉES



**61%**  
" J'adorais qu'on me lise  
des histoires quand j'étais petit "

## ET D'AILLEURS, QUAND LES JEUNES APPRÉCIENT UN LIVRE, ILS LE FONT SAVOIR



**75%**  
EN ONT DÉJÀ PARLÉ  
À LEURS PROCHES



**68%**  
L'ONT CONSEILLÉ



**55%**  
L'ONT PRÊTÉ

## ILS LISENT AVANT TOUT PAR PLAISIR ET POUR SE DÉTENDRE

**47%**  
SE FAIRE  
PLAISIR

**42%**  
SE DÉTENDRE

**39%**  
S'ÉVADER  
RÊVER

## MAIS ILS PRÉFÈRENT SOUVENT FAIRE AUTRE CHOSE

ne lisent pas plus ou pas pour leurs loisirs

LECTEURS  
LOISIRS



**39%**  
préfèrent faire  
d'autres activités



**28%**  
pas le temps



**16%**  
pas intéressés

NON-LECTEURS  
LOISIRS



**39%**  
préfèrent faire  
d'autres activités



**31%**  
pas intéressés



**27%**  
ont du mal  
à se concentrer

AGIR COLLECTIVEMENT ET DURABLEMENT POUR L'AVENIR DE NOS ENFANTS  
EN LEUR TRANSMETTANT L'ENVIE DE LIRE DES LIVRES !

## SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Échantillon national représentatif des Français  
1 500 interviews // H/F 7-19 ans

Mode de recueil :  
en ligne

Terrain :  
25 janvier - 2 février 2024