



BAROMÈTRE 2025 LES FRANÇAIS ET LA LECTURE

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE & ŒUVRE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE DE TOUS LES PUBLICS

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :

- Mesurer dans le temps les pratiques des Français vis-à-vis du livre et de la lecture
- Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres
- Identifier les leviers qui amènent ou amèneraient les Français à la lecture

LES FRANÇAIS LISENT DE MOINS EN MOINS

63% DES FRANÇAIS ONT LU AU MOINS 5 LIVRES au cours des 12 derniers mois
(↘ -6 vs 2023)



41%
EXCLUSIFS PAPIER



21%
PAPIER + NUMÉRIQUE



1%
EXCLUSIFS NUMÉRIQUE

LA LECTURE DE LIVRES PAPIER DIMINUE



57% ont lu au moins 5 livres au cours des 12 derniers mois
(↘ -4 vs 2023)
(↘ -7 vs 2015)

EN 10 ANS, LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES OU AUDIOS A PROGRESSÉ



15% livres numériques au moins 5 livres lus au cours des 12 derniers mois
(↗ +6 vs 2015)



32% livres audios ont déjà lu un livre audio
(↗ +2 vs 2023)
(↗ +14 vs 2017)

AU GLOBAL, LES ROMANS RESTENT LE GENRE LE PLUS LU

70% GLOBAL
(↘ -2 vs 2023)

LIVRES SUR L'HISTOIRE

46%



(↘ -3 vs 2023)

LIVRES PRATIQUES ARTS DE VIVRE ET LOISIRS

52%



(↘ -4 vs 2023)

ALBUMS DE BANDE DESSINÉE

43%



(↘ -5 vs 2023)

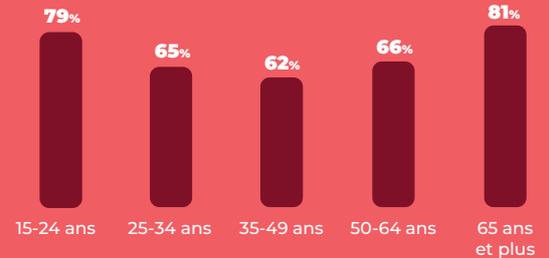
FOCUS ROMANS



59%
Hommes



80%
Femmes



FOCUS ALBUMS BD



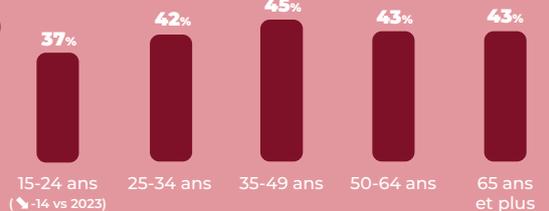
43% GLOBAL
(↘ -5 vs 2023)



46%
Hommes



40%
Femmes



FOCUS MANGAS/COMICS



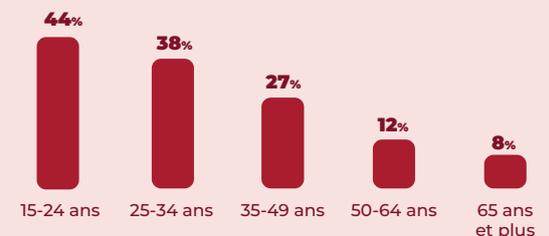
23% GLOBAL
(= vs 2023)



28%
Hommes



18%
Femmes



HOMMES



FEMMES



ALBUMS DE BANDE DESSINÉE
46%



LIVRES PRATIQUES, ARTS DE VIVRE ET LOISIRS
59%



LIVRES SUR L'HISTOIRE
46%



AUTRES GENRES DE ROMANS
47%



LIVRES PRATIQUES, ARTS DE VIVRE ET LOISIRS
44%



LIVRES SUR L'HISTOIRE
46%

LES BIBLIOTHÈQUES ET LES LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES SONT MOINS SOLLICITÉES



EMPRUNT EN BIBLIOTHÈQUE

23%

(↓ -4 vs 2023)
(↓ -6 vs 2015)



ACHAT EN LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES

66%

(↓ -7 vs 2023)



39%

(↑ +13 vs 2015)

LES MODES DE PRESCRIPTION POUR ACHETER OU LIRE UN LIVRE ÉVOLUENT



PRÉSENCE DU LIVRE OU DE L'AUTEUR SUR INTERNET

55%

des acheteurs

82%

des moins de 35 ans



CONSEILS OU DISCUSSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

47%

des lecteurs

70%

des moins de 35 ans



VISIONNAGE D'UN LIVRE ADAPTÉ SUR UNE PLATEFORME

43%

des lecteurs

62%

des moins de 35 ans

L'ATTENTION DES LECTEURS EST RÉGULIÈREMENT DISTRAITE

27% des lecteurs font autre chose pendant qu'ils lisent des livres

53%
15-24 ans

42%
25-34 ans



ENVOYER DES MESSAGES

18%



ALLER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

10%



REGARDER DES VIDÉOS

8%

LES FRANÇAIS SE TOURNENT ENCORE PLUS VERS DES ACTIVITÉS EN LIGNE PENDANT LEUR TEMPS LIBRE



92%
au global
(↑ +7 vs 2023)



100%
15-34 ans



93%
Hommes



91%
Femmes

LES FRANÇAIS CONSACRENT PRESQUE AUTANT DE TEMPS AUX ÉCRANS CHAQUE JOUR QU'À LIRE DES LIVRES CHAQUE SEMAINE



TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE, HORS ACTIVITÉ SCOLAIRE OU PROFESSIONNELLE)

AU GLOBAL

23h27
PAR SEMAINE

15-24 ANS

35h16
PAR SEMAINE



TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

3h40
PAR SEMAINE

3h18
PAR SEMAINE

DÉVELOPPER DES ACTIONS CLAIRES ET VOLONTARISTES FACE AUX ÉCRANS POUR PERMETTRE À CHACUN DE RETROUVER LE PLAISIR DE LIRE SUR UN TEMPS LONG

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Baromètre bisannuel, avec des questions identiques depuis 2015

1ère vague :
Janvier 2015

2ème vague :
Janvier 2017

3ème vague :
Janvier 2019



Echantillon national représentatif des Français
1 001 interviews
H/F 15 ans et plus



Mode de recueil :
téléphone



Date du terrain :
21 janv. - 4 fév.
2025

4ème vague :
Janvier 2021

5ème vague :
Janvier 2023

6ème vague :
Février 2025