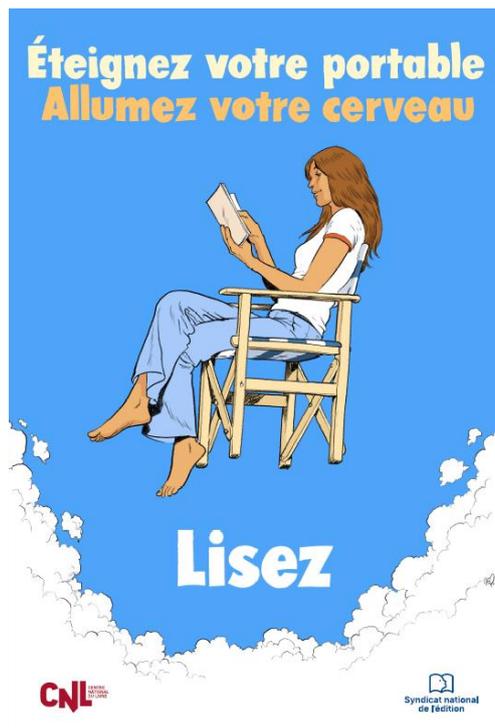


**Éteignez votre portable. Allumez votre cerveau. Lisez. Une campagne estivale pour la lecture imaginée par le Syndicat national de l'édition et le Centre national du livre.**



**Le Syndicat national de l'édition et le Centre national du livre ont pris l'initiative d'une campagne estivale de promotion du livre et de la lecture. L'affiche, illustrée par Zep, sera présente une semaine durant l'été en France.**

Vincent Montagne, président du Syndicat national de l'édition, déclare : « *Promouvoir la lecture alors que le temps d'écran ne cesse de progresser, faire découvrir ou redécouvrir le plaisir de la lecture, est une de nos priorités. Nous remercions le dessinateur ZEP d'avoir accepté de signer cette affiche avec l'humour et la poésie qui caractérisent son trait. JCDecaux, à travers un partenariat, nous offre 500 faces d'exposition, nous remercions cet engagement en faveur de la lecture.* »

Régine Hatchondo, présidente du Centre national du livre, déclare : « *Dans un monde saturé d'images et de sollicitations numériques, la lecture demeure un acte de liberté, de concentration et d'émancipation. À travers cette campagne, le Centre national du livre réaffirme son engagement à faire du livre un compagnon indispensable de nos vies quotidiennes, accessible à*

toutes et à tous. Je me réjouis de cette collaboration avec ZEP qui conjugue son talent à la force de diffusion de JCDecaux pour rappeler l'importance de lire à tous les Français. »

Le dessinateur ZEP ajoute : « *Un livre est toujours une aventure. Au fil de mes lectures, j'ai été explorateur, justicier, inventeur, petit sorcier, femme, enfant, vieillard, citoyen d'innombrables pays... L'expérience de la fiction est le meilleur moyen de nous comprendre. Je suis toujours partant pour le dessiner haut et fort.* »

[Lien de téléchargement de l'affiche et du kit de communication](#)

---

**À propos du Syndicat national de l'édition** : Le Syndicat national de l'édition est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 700 adhérents, il défend l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition, le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe de prix unique du livre, la diversité culturelle... Il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Renaud Lefebvre. [www.sne.fr](http://www.sne.fr)

**Contact presse** : Hélène Conand, directrice de la communication, [hconand@sne.fr](mailto:hconand@sne.fr) – 01 44 41 40 88

**À propos du Centre national du livre**

Créé en 1946, le Centre national du livre (CNL) est un établissement public du ministère de la Culture. Il a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs d'aide aux acteurs de la chaîne du livre. Il œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics. Acteur culturel et économique au cœur du secteur du livre, il contribue à la diversité et au rayonnement de la création littéraire francophone en France et à l'étranger.

**Contact** : Olivier Couderc, [olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr](mailto:olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr) – 01 49 54 68 66 – 06 98 83 14 59 /  
Soline Consigny, [soline.consigny@centrenationaldulivre.fr](mailto:soline.consigny@centrenationaldulivre.fr)