

Le CNL réforme son aide aux éditeurs pour la promotion des auteurs et des publications (hors revues)

Le Centre national du livre (CNL) réforme son dispositif de soutien à la promotion des auteurs et des publications (hors revues). La subvention triennale à la stratégie de promotion des maisons d'édition est une nouvelle aide sélective qui permettra d'accompagner 10 maisons d'édition indépendantes à raison de 7 000 € par an pendant trois ans.

Dorénavant, le soutien du CNL pourra prendre deux formes :

- une **aide ponctuelle à la promotion** aux maisons d'édition (sur le modèle actuel) ;
- une **subvention triennale à la stratégie de promotion**, visant à structurer, dans la durée, les actions de valorisation des catalogues et des auteurs des maisons indépendantes.

I. Un diagnostic partagé qui fonde la réforme

Créée en 2017 dans un contexte d'essoufflement de la diffusion – surproduction, engorgement des librairies et rationalisation des catalogues par les grands diffuseurs -, l'aide à la promotion a fait l'objet d'une évaluation indépendante menée par le cabinet *Bearing Point* en 2024. Cette étude a confirmé que l'aide atteignait bien sa cible prioritaire (petites et moyennes maisons, catalogues généralistes, diffusion déléguée).

Cette évaluation et la concertation menée ont mis en évidence :

- des besoins convergents : renforcer les relations avec les librairies et bibliothèques (64%), accroître la visibilité des catalogues et de la marque éditeur (54%), soutenir la notoriété des auteurs – notamment étrangers – via des rencontres et des tournées (47%), et consolider les modèles économiques dans le temps ;
- des écueils structurels : accès limité à des librairies sur-sollicitées, manque de communication autour des actions menées, ciblage perfectible de la diffusion, faible articulation avec des bibliothécaires et absence d'horizon pluriannuel pour consolider un véritable projet d'entreprise.

II. Un nouveau cadre plus structurant en faveur des éditeurs

La création d'une subvention triennale à la stratégie de promotion soutiendra 10 éditeurs indépendants chaque année, à hauteur de 7 000 € annuels pendant trois ans (soit 21 000 € au total). Un projet stratégique sera soumis par l'éditeur, puis examiné en comité pour en évaluer sa pertinence

Contacts presse :

Couderc Olivier

olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr

01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

Vucic Lou-Lise

lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr

06 48 49 13 19 / 01 49 54 68 18

Centre national du livre – 53, rue de Verneuil

75343 Paris Cedex 07

www.centrenationaldulivre.fr



économique. Par la suite, une commission d'experts de la filière se prononcera sur le projet. Ce mode de sélection en deux étapes permet d'assurer que les 10 entreprises seront choisies de manière équitable et transparente. Cette aide est destinée aux maisons d'édition indépendantes ayant publié au moins 5 nouveautés par an au cours des deux dernières années et ayant généré un chiffre d'affaires compris entre 75 000 € et 2 millions €.

III. Calendrier prévisionnel

15 octobre 2025 : ouverture des candidatures ;

2 décembre 2025 : clôture des candidatures ;

Décembre 2025 : comité de sélection (éligibilité) ;

Janvier 2026 : commission d'experts et annonce des 10 lauréats ; lancement du versement de la première tranche (7 000 €) ;

Le **calendrier 2025–2028 de l'aide ponctuelle à la promotion** se poursuit en parallèle selon les sessions publiées.

IV. Modalités de candidature

Les candidatures se feront exclusivement en ligne via le portail des demandes d'aides, avec un dossier stratégique triennal (note de 2–3 pages, plan de financement, pièces administratives et financières). Des bilans annuels quantitatifs et qualitatifs seront requis.

V. Un accompagnement sur mesure

Deux webinaires d'information seront organisés afin d'accompagner les porteurs de projets dans la mise en œuvre de la réforme :

Vendredi 10 et lundi 13 octobre 2025 : webinaire à destination des éditeurs et des organisations représentatives.

En savoir plus sur l'aide triennale à la promotion

Retrouvez l'actualité du CNL
www.centrenationaldulivre.fr

Contacts presse :
Couderc Olivier
olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr
01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

Vucic Lou-Lise
lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr
06 48 49 13 19 / 01 49 54 68 18

Centre national du livre – 53, rue de Verneuil
75343 Paris Cedex 07
www.centrenationaldulivre.fr

