



Offrez-vous un quart d'heure
d'évasion : lisez !



#10marsjelis

Guide à destination des réseaux sociaux.

Le Quart d'heure de lecture national :

Que vous soyez non-lecteurs, lecteurs occasionnels, habituels ou inconditionnels, le Quart d'heure de lecture national a pour but de remettre la lecture au coeur de notre quotidien, en donnant envie de **lire 15 minutes par jour... ou plus !**

Le **Centre national du livre** vous invite en 2026 à dédier 15 minutes de votre journée à la lecture, **le mardi 10 mars**.

Participez au Quart d'heure de lecture national et partagez ce moment sur vos réseaux sociaux,

Mention, visuel, légende, # :
nous vous guidons pas à pas dans avec ce tutoriel pour une communication à la hauteur de votre Quart d'heure !

Les outils à votre disposition :

En téléchargeant le kit de communication ([disponible sur le site du CNL](#)) vous pouvez retrouver des visuels (vidéos et images fixes) adaptés à chaque réseau social.

Facebook - Instagram - LinkedIn - TikTok - X

Éteignez votre portable, allumez votre cerveau, lisez !



#10marsjelis



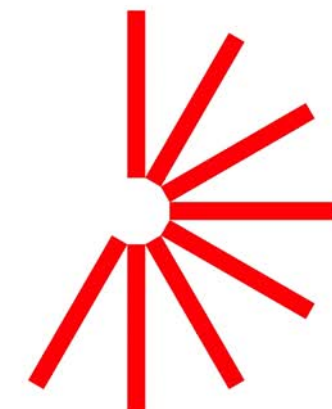
Offrez-vous un quart
d'heure d'évasion : lisez !



#10marsjelis



Offrez-vous un quart
d'heure d'évasion : lisez !



#10marsjelis



Faire sa publication sur Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok ou X :

Visuels fournis

- ✱ Format à utiliser pour une publication
Instagram : 1080 x 1350 PX
- ✱ Format à utiliser pour une publication
Facebook ou LinkedIn : 1080 x 1080 PX
- ✱ Format (bannière) à utiliser pour une
publication Facebook ou X : 815 x 315 PX
- ✱ Format à utiliser pour un vidéo sur
Instagram ou TikTok : 1080 x 1920 PX

Texte proposé (légende de la publication)

« #10marsjelis
Faites comme [nom de votre structure],
offrez-vous un quart d'heure d'évasion :
lisez !

Le [mentionner le compte du CNL]
invite à participer au Quart d'heure de
lecture national ce mardi 10 mars 2026.

[Court descriptif de votre événement] »

Faire sa publication sur Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok ou X :

Pour être repartagé par le CNL

Mentionner et identifier le Centre national
du livre sur les réseaux sociaux :



@le_cnl



@CNL - Centre national du livre



@Centre national du livre

Les hashtags importants :



#10marsjelis



#Quartdheuredelecture



#CNL

Faire sa story sur Instagram :

Visuels fournis

✱ Format à utiliser pour une story photo ou vidéo sur Instagram : 1080 x 1920 PX

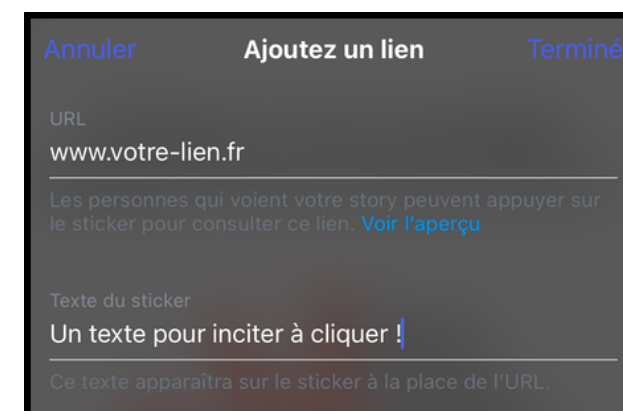
Ajouter le lien vers son événement sur une story

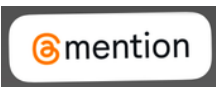
✱ Appuyer sur le pictogramme «  »

✱ Choisir l'option «  Lien »

✱ Ajouter le lien vers l'événement (site internet, billetterie...)

✱ Appuyer sur « Personnaliser le texte du sticker » et ajouter la mention « Découvrez notre événement pour le Quart d'heure de lecture »



✱ Mentionner @le_cnl avec le sticker «  mention », à retrouver dans le pictogramme «  »



Le Centre national du livre vous souhaite un bon Quart d'heure de lecture !



#10marsjelis



centrenationaldulivre.fr