

Cet été, rêvez, lisez.

Une campagne pour la lecture imaginée par le Syndicat national de l'édition,
le Centre national du livre et le Syndicat de la librairie française



Le Syndicat national de l'édition et le Centre national du livre, rejoints cette année par le Syndicat de la librairie française, lancent une deuxième campagne estivale de promotion du livre et de la lecture. L'affiche, illustrée par Soledad Bravi, sera visible partout en France durant l'été 2026.

Vincent Montagne, président du Syndicat national de l'édition, déclare : « À l'approche des vacances d'été, nous souhaitons réaffirmer le pouvoir de la lecture, dans un monde où notre attention est particulièrement sollicitée, et rappeler qu'un livre constitue un lieu d'évasion, de liberté, un voyage à part entière. Nous remercions JCDecaux, qui nous fait bénéficier d'une campagne en communication extérieure sur une semaine durant l'été, permettant ainsi à notre affiche de toucher le plus grand nombre. »

Régine Hatchondo, présidente du Centre national du livre : « Lire, c'est s'accorder un temps de respiration, d'imaginaire et de liberté. Quinze minutes suffisent parfois pour s'évader, retrouver le goût de l'attention et se laisser porter par une histoire. Je remercie chaleureusement Soledad Bravi, qui nous a fait l'amitié de s'associer à cette campagne et d'en traduire avec talent l'esprit et la promesse d'évasion. »

Alexandra Charroin Spangenberg, présidente du Syndicat de la librairie française : « Quelle période plus propice que l'été pour faire une pause, flâner dans les librairies, dans les bibliothèques, à la maison ou sur une plage, et apprécier le plaisir de la lecture ? Le Syndicat de la librairie française est heureux de s'associer à cette campagne pour encourager ces précieux moments de détente, d'attention retrouvée et d'évasion, loin du tumulte du monde, si bien représentés ici par la talentueuse Soledad Bravi. »

À propos du Syndicat national de l'édition :

Le Syndicat national de l'édition est l'organe professionnel représentatif des éditeurs français. Avec plus de 700 adhérents, il défend l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition, le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe de prix unique du livre, la diversité culturelle... Il contribue à la promotion du livre et de la lecture. Il est présidé par Vincent Montagne et dirigé par Renaud Lefebvre. www.sne.fr

Contact presse : Hélène Conand, directrice de la communication, hconand@sne.fr – 01 44 41 40 88

À propos du Centre national du livre :

Créé en 1946, le Centre national du livre (CNL) est un établissement public du ministère de la Culture. Il est le premier soutien du livre et de la lecture en France. Il a pour missions d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs d'aide aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, librairies, bibliothèques, organisateurs de manifestations littéraires) et de favoriser le développement de la lecture, auprès de tous les publics. Avec Partir en Livre, le grand festival du livre pour la jeunesse créé en 2015, le CNL promeut aussi le livre et la lecture auprès des plus jeunes.

centrenationaldulivre.fr

Contact : Olivier Couderc, olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 66 – 06 98 83 14 59 / Lou-Lise Vucic, lou-lise.vucic@centrenationaldulivre.fr - 01 49 54 68 18 – 06 48 49 13 19

À propos du Syndicat de la librairie française :

Le Syndicat de la librairie française est l'organisation professionnelle qui représente les librairies au niveau national et défend leurs intérêts auprès de leurs partenaires privés et publics. Il compte plus de 800 adhérents et s'engage pour la diversité culturelle, la défense du prix unique du livre, le développement de la lecture et la valorisation du métier de libraire. www.syndicat-librairie.fr

Contact presse : Morgane Le Guillou, m.leguillou@syndicat-librairie.fr – 01.53.62.23.13